

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

M A R Z O 2 0 2 0

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Marzo 2020

En marzo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA registró un incremento del 2%, variación apenas superior a la verificada en febrero (1,8%).

Cabe destacar que el incremento registrado se mantuvo en un valor relativamente bajo a raíz de la medida de aislamiento social, preventivo y obligatorio (establecida a través de los Decretos N° 297/20 y 325/20) vigente desde el día 20 de marzo con el fin de proteger la salud pública en virtud de la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud por el coronavirus COVID-19. Producto de este aislamiento social obligatorio, y como consecuencia de la inactividad comercial por la que atraviesa el país, los últimos doce días del mes de marzo no evidenciaron variaciones de precios en la gran mayoría de los capítulos, lo que incidió especialmente para que la inflación no haya sido mayor.

Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad, transcurrido el primer trimestre de 2020 alcanza el 6,5% mientras que la variación interanual evidencia un incremento general del 50,7% con respecto a marzo 2019.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	feb-20	mar-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	5.147,5	5.250,5	2,0	6,5	50,7

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	2,1	8,1	52,5
Indumentaria	6,6	11,7	56,5
Vivienda	1,6	4,9	26,7
Equipamiento y funcionamiento	1,9	5,9	50,5
Salud	1,4	1,6	59,8
Transporte y comunicaciones	0,8	5,0	51,6
Esparcimiento	1,2	9,5	49,6
Educación	7,4	11,0	46,5
Bienes y servicios varios	2,0	5,7	63,1

Durante el mes de marzo último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Educación**, con un alza del 7,4%. El mismo se concentró en el rubro servicios educativos, que tuvo una actualización del 9,8% con respecto al mes anterior. Esta suba respondió a un incremento del 10,9% en educación formal a razón de la nueva autorización oficial para aplicar aumentos arancelarios al haberse iniciado un nuevo ciclo lectivo y a una variación del 3,8% para los servicios educativos complementarios (cursos de idiomas y computación). Adicionalmente, los textos y útiles escolares aportaron una suba del 3,1%.

Indumentaria se ubicó en segundo término con una suba del 6,6% influenciada por aumentos del 13% en ropa exterior de la nueva temporada, 11,4% en servicios de confección y reparación para la indumentaria, 5,7% en telas, hilados y artículos de mercería, 2,9% en calzado, 1,9% en artículos para vestir y 1,3% en ropa interior.

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, se posicionó en tercer lugar con un incremento del 2,1%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en verduras tubérculos y legumbres frescas (7,6%), carnes (2,9%), frutas (2,4%), alimentos consumidos fuera del hogar (1,6%), leche, productos lácteos y huevos (1,1%), infusiones (1,1%), alimentos preparados y listos para consumir (0,8%), azúcar, dulces y cacao (0,8%), condimentos (0,8%), aceites y grasas (0,7%), cereales y sus derivados (0,5%), bebidas alcohólicas (0,5%) y alimentos semipreparados (0,1%).

Bienes y servicios varios, con una variación del 2%, finalizó el mes en el mismo nivel que la inflación general debido a variaciones del 3,6% en cigarrillos, 3% en servicios para el cuidado personal y 1,1% en artículos de tocador descartables.

El resto de los capítulos se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 2,0%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – febrero 2020 a marzo 2020

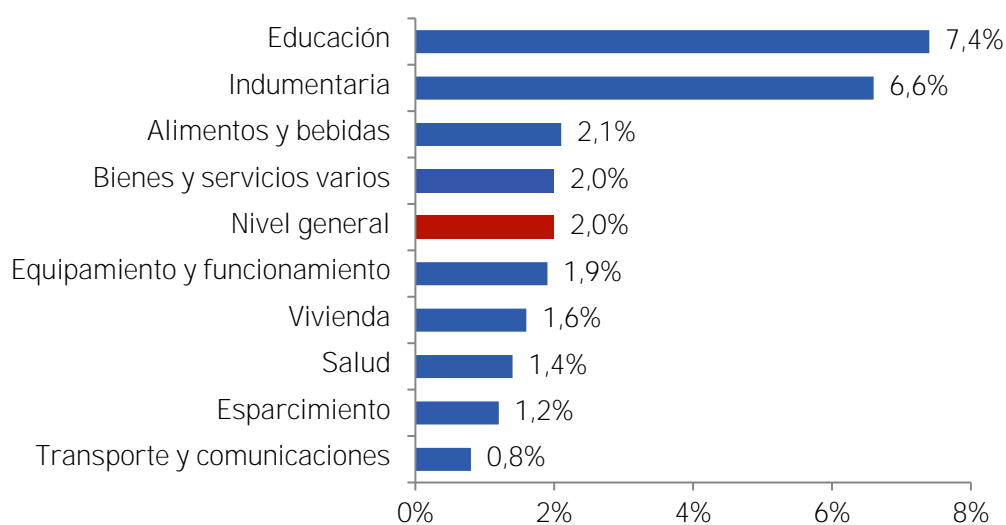
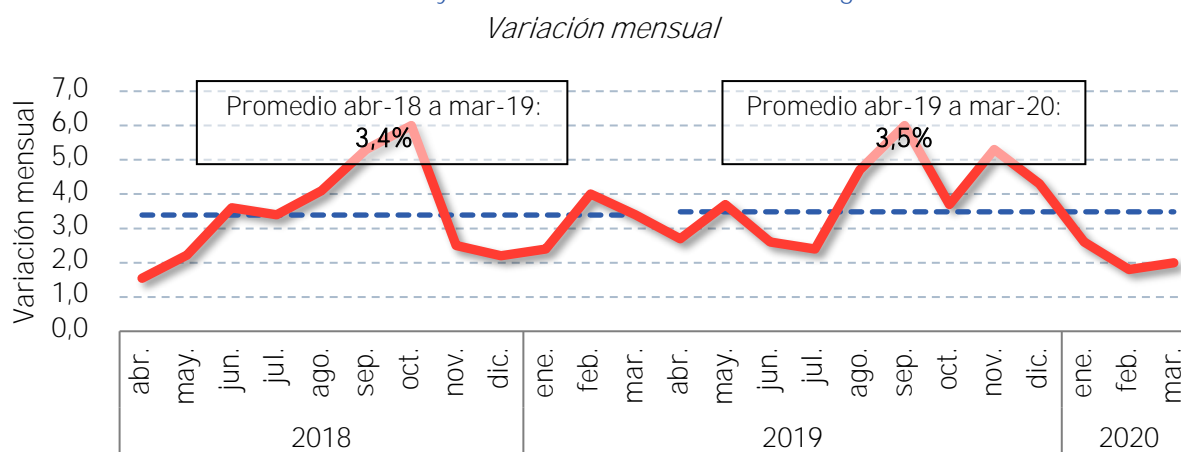


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado¹ (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el transcurso del 2020 la categoría *Estacionales* volvió a ubicarse con la mayor variación, registrando en este caso un aumento de 6,2% (13,8% acumulado en el primer trimestre). Variaciones en ropa exterior (comienza el cambio de temporada) y una dinámica muy marcada en frutas y verduras explican la situación de los estacionales. En segundo lugar, se encuentra *Regulados* registrando una variación de importancia en educación formal, otras del orden del 3% en medicamentos, cigarrillos y comunicaciones, pero nuevamente el congelamiento de los servicios públicos (luz, gas, servicios sanitarios, combustibles y otros) permite que la categoría se mantenga en valores relativamente bajos. En último lugar, la categoría *Núcleo* exhibe la menor tasa de variación (1,5%), muy similar a la registrada en el mes anterior.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,0	6,5	2,0	6,5
IPC-Núcleo	1,5	6,0	1,0	4,0
Estacional	6,2	13,8	0,6	1,3
Regulado	1,7	5,4	0,4	1,3

¹ *Estacionales*: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); *Regulados*: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); *IPC Núcleo*: resto de los bienes y servicios del IPC.

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,0	6,5	2,0	6,5
Bienes	2,3	7,1	1,5	4,5
Servicios	1,5	5,7	0,5	2,1

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron la naranja (55,2%), el tomate (24,6%), el pollo (7,9%), la papa (5,1%), el azúcar (3,6%) y la manteca (2,1%). En tanto las únicas bajas se presentaron en el agua mineral (-7,4%), la harina de maíz (-1,4%) y el pan (-0,6%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		feb-20	mar-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	104,33	103,71	-0,6	56,2	40,8
Arroz	kg	78,31	78,36	0,1	46,4	29,8
Harina común de trigo	kg	50,40	50,40	0,0	38,2	30,6
Harina de maíz	kg	71,05	70,05	-1,4	81,0	54,6
Fideos secos	500 g	56,92	56,92	0,0	24,6	18,5
Carne vacuna	kg	307,69	312,75	1,6	91,0	64,0
Pollo	kg	98,37	106,14	7,9	84,9	27,6
Papa	kg	53,45	56,20	5,1	74,8	51,3
Tomate	kg	68,18	84,93	24,6	96,8	13,4
Manzana	kg	84,20	84,20	0,0	29,7	40,6
Naranja	kg	33,95	52,70	55,2	113,8	40,0
Leche fresca	lt	56,10	56,10	0,0	44,4	22,6
Leche en polvo	800 g	362,35	362,35	0,0	73,2	64,7
Aceite de maíz	lt	197,33	197,33	0,0	81,0	64,4
Manteca	200 g	96,00	98,00	2,1	73,8	52,9
Azúcar	kg	49,99	51,76	3,6	82,2	58,1
Café	500 g	241,00	241,00	0,0	64,4	52,2
Yerba	500 g	129,62	129,62	0,0	76,9	57,3
Té	50 u	78,43	78,68	0,3	58,8	43,8
Agua mineral	1,5 lt	67,98	62,98	-7,4	67,8	48,4

NOVIEMBRE 2019

5,3% MENSUAL

ENERO 2020

2,6% MENSUAL

DICIEMBRE 2019

4,3% MENSUAL

FEBRERO 2020

1,8% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina