

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

M A R Z O 2 0 2 1

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Marzo 2021

En marzo el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 3,6% en relación al mes anterior, marcando una aceleración en comparación a febrero.

Con este resultado la inflación acumulada (transcurrido el primer trimestre del año) alcanzó el 11,1%, mientras que la variación interanual ascendió al 35,7%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	feb-21	mar-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	107,2	111,1	3,6	11,1	35,7

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	4,1	12,5	36,4
Indumentaria	5,7	14,1	49,4
Vivienda	2,1	6,2	35,0
Equipamiento y funcionamiento	1,9	5,4	32,9
Salud	2,9	8,2	27,9
Transporte y comunicaciones	3,8	13,7	40,0
Esparcimiento	1,0	3,1	21,8
Educación	6,1	22,9	41,8
Bienes y servicios varios	4,1	10,1	30,1

Durante el mes de marzo último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Educación**, con un alza del 6,1%. El mismo respondió a incrementos del 7,4% en otros servicios educativos (incluye cursos de idiomas, computación y conocimientos técnicos y comerciales), 2,2% en educación formal y 2,0% en útiles escolares.

¹ Cabe destacar que a partir de enero del corriente año se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. Próximamente se publicará un estudio especial para informar los cambios introducidos en el cálculo del índice.

Indumentaria con un aumento del 5,7%, se situó nuevamente en segundo término como consecuencia de variaciones del 11,2% en confección y reparación de indumentaria, 7,8% en ropa interior de mujer, 6,9% en ropa exterior para mujer, 6,8% en calzado deportivo y 6,2% en telas.

Alimentos y bebidas, el capítulo de mayor ponderación, se ubicó en tercera posición con una suba del 4,1%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en carne de ave fresca (9,4%), aceite mezcla (8,9%), pescados y mariscos frescos (8,1%), pan fresco (7,9%), comidas preparadas (7,8%), carne vacuna fresca (7,7%), dulces (6,4%) vino (5,8%) y quesos duros (5,5%).

Bienes y servicios varios se ubicó en cuarto lugar con una suba del 4,1% influenciada por aumentos del 6,0% en cigarrillos y tabaco, 4,7% en artículos de tocador y 3,9% en servicios de peluquería y para el cuidado personal.

Transporte y comunicaciones fue el último capítulo con una variación superior al nivel general (3,8%). En este caso las subas más pronunciadas se observaron en cubiertas, repuestos y reparaciones (14,2%), automóviles (6,6%) y combustibles y lubricantes (4,5%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – febrero 2021 a marzo 2021

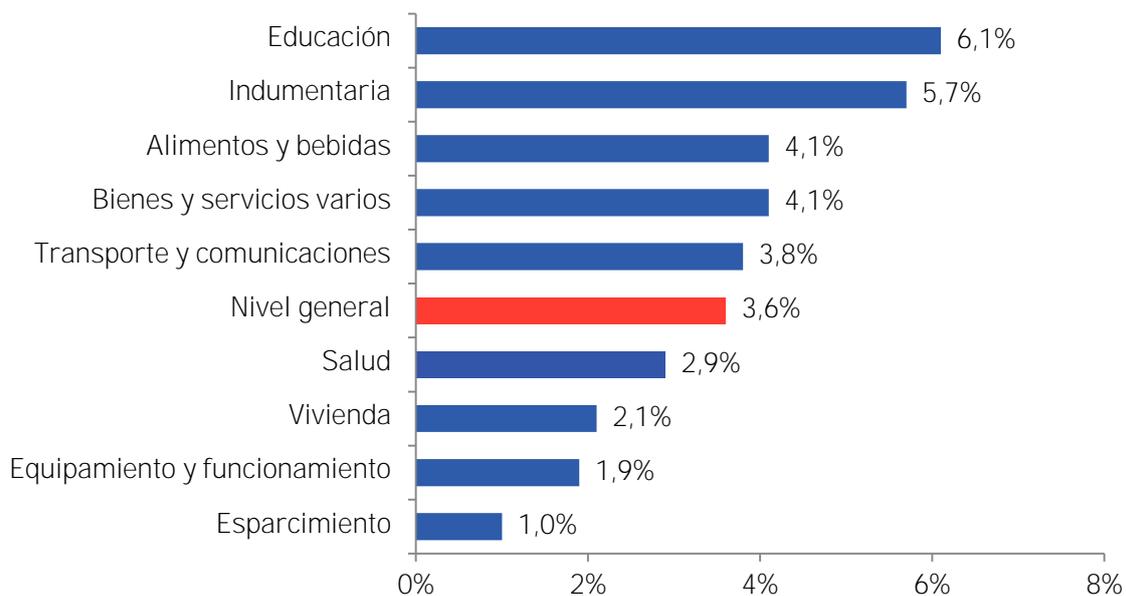
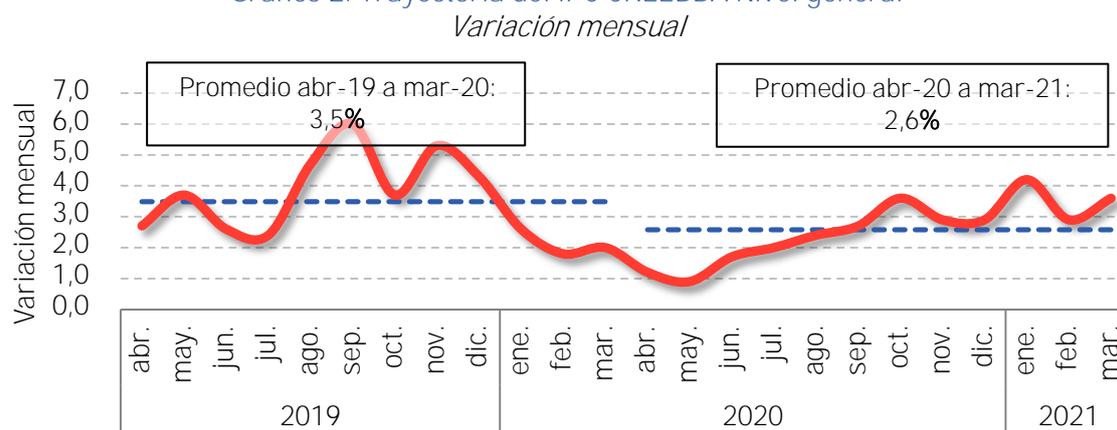


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante marzo, la categoría **Núcleo** se ubicó por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 4,4% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en cines y teatros (18,1%), cubiertas, repuestos y reparaciones (14,2%), confección y reparación (11,2%), carne de ave fresca (9,4%) y aceite mezcla (8,9%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios **Estacionales**, cuya tasa de crecimiento ascendió al 2,5%, impulsada por ropa exterior para mujer (6,9%), ropa exterior para hombre (4,4%), calzado para mujer (4,1%) y verduras, tubérculos y legumbres frescas (3,4%). Por último, los bienes y servicios **Regulados** exhibieron un crecimiento del 2,4%, destacándose variaciones en otros servicios educativos (7,4%), cigarrillos y tabaco (6%), combustibles y lubricantes (4,5%) y medicamentos (3,2%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,6	11,1	3,6	11,1
IPC-Núcleo	4,4	11,1	2,5	6,4
Estacional	2,5	10,5	0,2	1,0
Regulado	2,4	11,0	0,8	3,7

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,6	11,1	3,6	11,1
Bienes	4,2	12,8	2,8	8,5
Servicios	2,2	7,5	0,7	2,6

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron el tomate (32,0%), el pan (11,6%), la leche fresca (7,9%), los fideos secos (7,8%), la carne vacuna (7,1%) y la naranja (6,8%). En tanto las únicas bajas se presentaron en la papa (-17,2%), la manzana (-6,4%), la harina común de trigo (-1,7%) y el agua mineral (-1,7%)

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		feb-21	mar-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	127,38	142,13	11,6	4,7	37,0
Arroz	kg	93,71	96,89	3,4	11,2	23,6
Harina común de trigo	kg	56,84	55,88	-1,7	-7,1	10,9
Harina de maíz	kg	77,19	78,94	2,3	-2,2	12,7
Fideos secos	500 g	59,26	63,89	7,8	2,1	12,2
Carne vacuna	kg	468,06	501,42	7,1	15,5	60,3
Pollo	kg	138,68	144,23	4,0	13,9	35,9
Papa	kg	63,95	52,98	-17,2	-34,0	-5,7
Tomate	kg	109,23	144,23	32,0	62,7	69,8
Manzana	kg	194,23	181,73	-6,4	-6,4	115,8
Naranja	kg	128,23	136,98	6,8	45,9	159,9
Leche fresca	lt	66,71	72,01	7,9	18,0	28,4
Leche en polvo	800 g	307,05	307,05	0,0	-24,2	-15,3
Aceite de maíz	lt	241,75	248,95	3,0	12,3	26,2
Manteca	200 g	109,40	115,90	5,9	16,4	18,3
Azúcar	kg	62,23	62,23	0,0	4,9	20,2
Café	500 g	262,32	262,89	0,2	2,4	9,1
Yerba	500 g	197,44	197,44	0,0	35,1	52,3
Té	50 u	98,66	98,66	0,0	23,7	25,4
Agua mineral	1,5 lt	73,33	72,05	-1,7	-3,1	14,4

NOVIEMBRE 2020

.....
2,9% MENSUAL

ENERO 2021

.....
4,2% MENSUAL

DICIEMBRE 2020

.....
2,9% MENSUAL

FEBRERO 2021

.....
2,9% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina