

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

JUN 2023



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Junio 2023

En junio el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 6,2% en comparación al mes de mayo, mostrando una leve desaceleración respecto al mes previo. De este modo, la variación en relación a igual mes de 2022, fue del 109,9% y el acumulado anual se ubicó en 49,8%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	may-23	jun-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	388,3	412,2	6,2	49,8	109,9

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	4,4	51,1	113,8
Indumentaria	5,2	54,3	144,1
Vivienda	13,4	63,1	114,7
Equipamiento y funcionamiento	5,7	44,7	114,3
Salud	7,3	45,3	94,9
Transporte y comunicaciones	6,5	48,4	96,2
Esparcimiento	3,9	35,4	112,3
Educación	9,6	55,7	111,3
Bienes y servicios varios	8,2	49,4	109,9

¹ Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de junio, en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Vivienda**, con un alza del 13,4%. El mismo respondió a incrementos del 43,7% en electricidad, 8,7% en alquiler de la vivienda, 4,3% en materiales y mano de obra y 2,6% en servicios sanitarios, gas y otros combustibles.

Educación se ubicó en segundo lugar con una variación del 9,6%. Los principales aumentos se registraron en útiles escolares (10,8%) y educación formal (10,4%).

El capítulo **Bienes y servicios varios** ascendió un 8,2%, debido al crecimiento del 5,6% en artículos de tocador, 4,6% en servicios de peluquería y para el cuidado personal, 2,1% en artículos de tocador descartables, entre otros.

Salud, con el 7,3%, presentó aumentos en medicamentos (9,0%), elementos para primeros auxilios (7,1%), servicios prepagos y auxiliares (5,2%) y médicos y odontólogos (5,0%).

Transporte y comunicaciones presentó un incremento del 6,5%, ya que se registraron aumentos del 10,4% en automóviles, 9,0% en cubiertas, repuestos y reparaciones y 7,9% en seguros, estacionamiento y otros servicios.

Alimentos y bebidas, si bien se ubicó por debajo del nivel general, es el capítulo de mayor ponderación y registró una expansión del 4,4% durante junio. Los mayores incrementos corresponden a productos de pastelería (20,7%), facturas (15,2%), yerba mate (12,4%), huevos (12,3%), arroz (12,2%), pastas frescas (11,4%), conservas y preparados de pescado (10,6%), fideos secos (10,0%), helados (9,9%), verduras, tubérculos y legumbres en conserva (9,7%), empanadas y prepizzas (9,6%) y masas precocidas y tapas (9,4%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – mayo 2023 a junio 2023

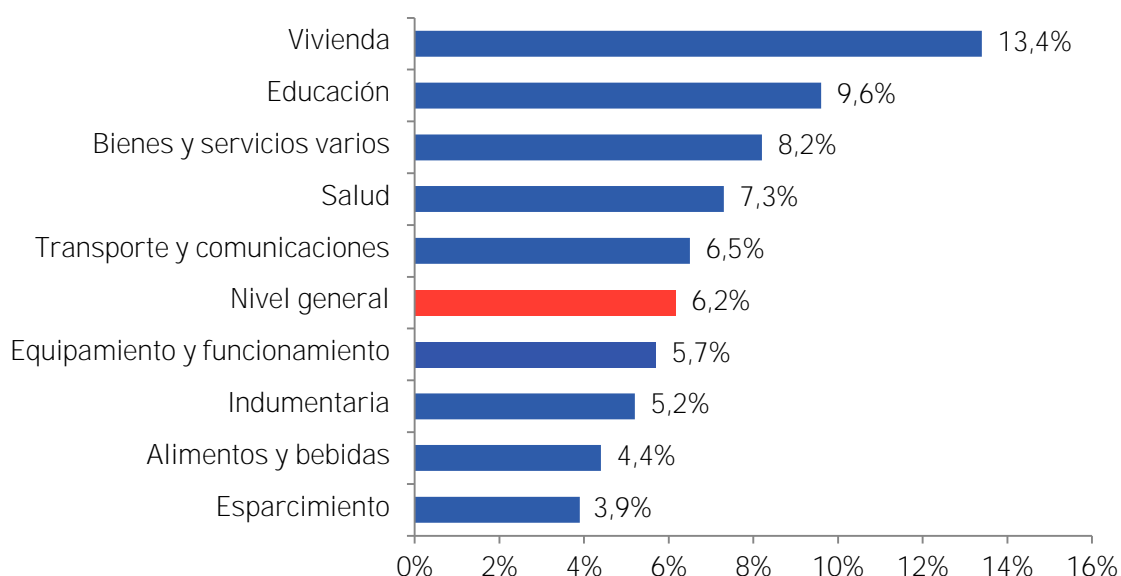
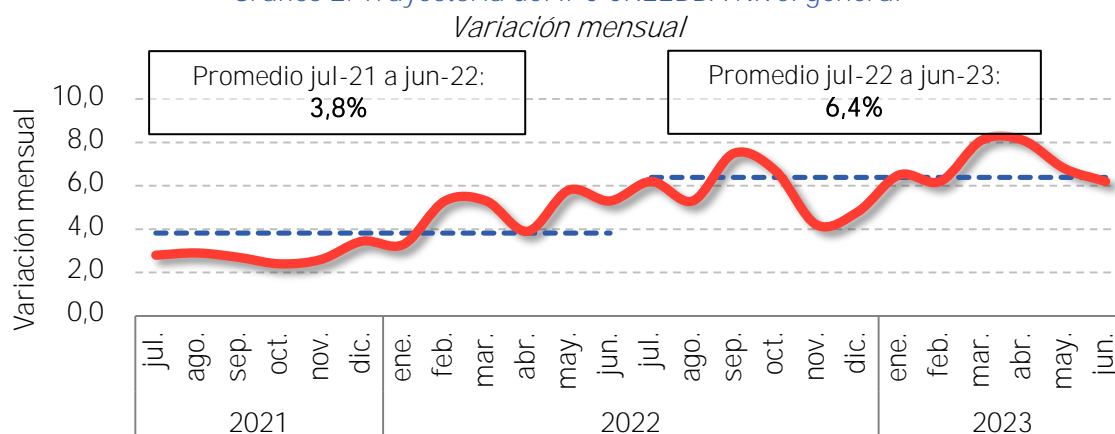


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de junio, la categoría **Regulados** fue la que experimentó el mayor aumento, registrando una variación del 8,2% con respecto al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por aumentos en electricidad (43,7%), educación formal (10,4%) y medicamentos (9,0%). En segundo lugar, la categoría **Núcleo** presentó un crecimiento del 5,5% dentro del cual se destacan variaciones en productos de pastelería (20,7%), facturas (15,2%), yerba mate (12,4%), huevos (12,3%), arroz (12,2%) y pastas frescas (11,4%). Por último, se ubicó la categoría **Estacional** con un incremento del 4,0%, traccionado por calzado para hombre y mujer (7,4% y 6,0% respectivamente), transporte de larga distancia (5,9%) y ropa exterior para mujer (4,9%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	6,2	49,8	6,2	49,8
IPC-Núcleo	5,5	48,5	3,0	26,9
Estacional	4,0	50,9	0,5	6,0
Regulado	8,2	51,2	2,6	16,7

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	6,2	49,8	6,2	49,8
Bienes	5,6	48,6	3,9	33,9
Servicios	7,6	52,3	2,3	15,8

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los mayores aumentos se dieron en papa (35,7%), pollo (21,0%), arroz (20,2%), café (17,2%), yerba (15,7%) y manteca (13,1%). En tanto las principales bajas se presentaron en naranja (-34,2%), tomate (-9,8%), manzana (-3,4%) y agua mineral (-0,4%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		may-23	jun-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	704,75	714,75	1,4	74,6	93,4
Arroz	kg	295,19	354,88	20,2	71,7	175,7
Harina común de trigo	kg	203,07	214,70	5,7	18,7	70,4
Harina de maíz	kg	260,99	264,01	1,2	23,9	50,2
Fideos secos	500 g	246,00	270,68	10,0	42,3	156,2
Carne vacuna	kg	1.640,61	1.680,86	2,5	56,0	76,8
Pollo	kg	596,75	722,25	21,0	111,5	130,8
Papa	kg	319,00	433,00	35,7	59,5	431,3
Tomate	kg	1.254,25	1.131,75	-9,8	354,5	314,6
Manzana	kg	746,75	721,50	-3,4	32,0	165,7
Naranja	kg	511,75	336,80	-34,2	102,3	242,1
Leche fresca	lt	370,00	390,09	5,4	53,4	181,7
Leche en polvo	800 g	1.805,43	1.962,79	8,7	105,3	185,4
Aceite de maíz	lt	1.145,08	1.192,27	4,1	30,7	146,1
Manteca	200 g	477,50	539,82	13,1	45,5	151,1
Azúcar	kg	351,74	351,74	0,0	46,3	164,0
Café	500 g	1.399,79	1.640,15	17,2	37,7	118,0
Yerba	500 g	628,95	727,48	15,7	78,7	128,3
Té	50 u	284,37	294,75	3,6	43,6	109,0
Agua mineral	1,5 lt	218,16	217,28	-0,4	32,5	92,7

FEBRERO 2023

6,2% MENSUAL

MARZO 2023

8,1% MENSUAL

ABRIL 2023

8,1% MENSUAL

MAYO 2023

6,8% MENSUAL



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina