

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

J U L I O 2 0 1 9

**CREEBBA**

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 [creebba.org.ar](http://creebba.org.ar)

 [info@creebba.com.ar](mailto:info@creebba.com.ar)

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Julio 2019

En julio, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA registró un incremento del 2,4%, variación apenas inferior a la verificada en el promedio general de precios minoristas de junio (2,6%). Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad, transcurridos siete meses de 2019 alcanza el 23,2% mientras que la variación interanual evidencia un incremento general del 50% con respecto a julio 2018.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	Junio 2019	Julio 2019	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	3.807,7	3.899,1	2,4	23,2	50,0

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	2,9	25,0	55,7
Indumentaria	1,6	18,7	33,6
Vivienda	2,3	23,5	47,1
Equipamiento y funcionamiento	1,4	20,2	46,9
Salud	3,9	31,4	64,4
Transporte y comunicaciones	2,1	18,9	44,0
Esparcimiento	3,1	20,7	43,3
Educación	0,5	34,3	43,4
Bienes y servicios varios	1,1	24,0	58,9

Durante el mes de julio último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en *Salud*, con un alza del 3,9%. El mismo respondió fundamentalmente a incrementos del 5,5% en aranceles de medicina prepaga, 4,4% en elementos para primeros auxilios, 4,0% en medicamentos y 1,5% en servicios médicos y odontológicos.

*Esparcimiento* se ubicó en segundo término con una suba del 3,1% influenciada principalmente por repuntes de tipo estacional por la temporada alta invernal, con variaciones del 5,3% en hoteles y excursiones, 5% en cines y teatros, 2,8% en espectáculos deportivos, 2,8% en juegos, juguetes y rodados, 2,4% en transporte para el turismo y 0,6% en libros, diarios y revistas.

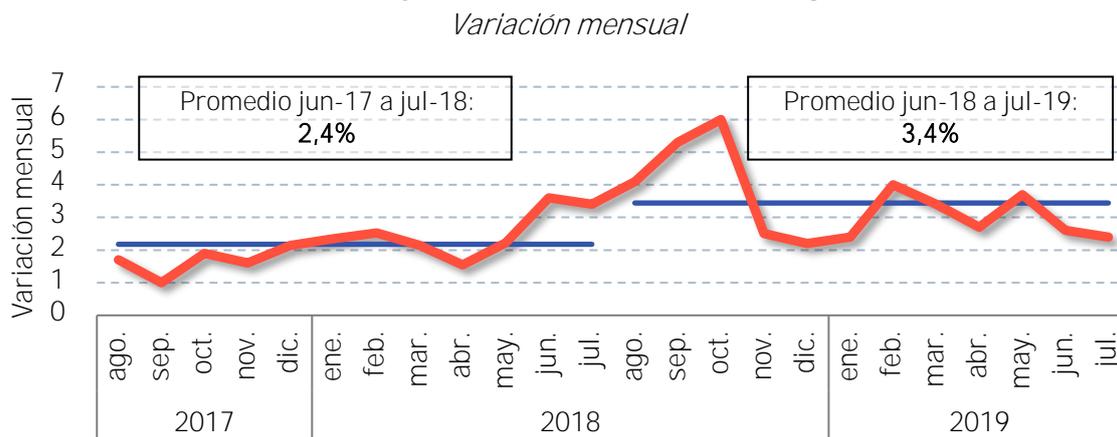
*Alimentos y bebidas*, el capítulo de mayor ponderación, fue el restante de los capítulos que finalizaron el mes por encima de la inflación general. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en verduras, tubérculos y legumbres frescas (14,6%), azúcar, dulces y cacao (4,6%), leche, productos lácteos y huevos (3,8%), bebidas alcohólicas (3,4%), aceites y grasas (2,6%), bebidas sin alcohol (2,3%), alimentos consumidos fuera del hogar (2,2%), cereales y sus derivados (2%), alimentos preparados y listos para consumir (2%), carnes (1,1%) e infusiones (1%).

El resto de los capítulos se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 2,4%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – junio 2019 a julio 2019



Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>1</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Revirtiendo considerablemente la tendencia, los bienes y servicios *Estacionales* cortaron con una racha de 3 meses de variaciones nulas (incluso negativas), para posicionarse como la categoría de mayor aumento en julio con una variación de 4,9%. Principalmente por las variedades de Verduras y tubérculos (14,6%) y Hoteles y excursiones (5,3%) explican esta escalada de la categoría. En segundo lugar, se ubica la categoría *Regulados* que aumentó por debajo del nivel general, presentándose aumentos en el rubro de la salud (Prepagas 5,5% y Medicamentos 4,0%). Por último, la categoría *Núcleo* exhibió la menor variación (2,1%) desacelerando el ritmo de crecimiento (3,2% en junio).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,4	23,2	2,4	23,2
IPC-Núcleo	2,1	23,8	1,4	15,8
Estacional	4,9	13,2	0,4	1,3
Regulado	2,3	25,9	0,6	6,1

<sup>1</sup> *Estacionales*: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); *Regulado*: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); *IPC Núcleo*: resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>2</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

**Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios**

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,4	23,2	2,4	23,2
Bienes	2,5	24,1	1,6	15,2
Servicios	2,2	22,0	0,8	8,0

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron la manzana (13,1%), la manteca (11,4%), la naranja (11,4%), la papa (10,7%), el tomate (9,8%), la leche en polvo (7,6%), la leche fresca (6,6%), el aceite de maíz (6,3%), la carne vacuna (3,2%), y la harina de maíz (3%). En tanto las únicas bajas se presentaron en la harina común de trigo (-3,8%), el té en saquitos (-3,1%) y el pollo (-1,2%).

**Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas**

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		Junio 2019	Julio 2019	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	88,68	88,93	0,3	33,9	68,9
Arroz	kg	62,32	62,32	0,0	16,4	48,1
Harina común de trigo	kg	42,18	40,58	-3,8	11,2	55,8
Harina de maíz	kg	50,42	51,92	3,0	34,2	67,6
Fideos secos	500 g	53,34	53,32	0,0	16,7	79,1
Carne vacuna	kg	212,46	219,16	3,2	33,8	53,0
Pollo	kg	82,57	81,57	-1,2	42,1	80,7
Papa	kg	34,90	38,65	10,7	20,2	80,6
Tomate	kg	63,65	69,90	9,8	62,0	1,8
Manzana	kg	57,40	64,90	13,1	0,0	38,4
Naranja	kg	26,40	29,40	11,4	19,3	35,6
Leche fresca	lt	48,20	51,38	6,6	32,2	101,1
Leche en polvo	800 g	285,65	307,23	7,6	46,8	102,5
Aceite de maíz	lt	130,50	138,75	6,3	27,3	55,3
Manteca	200 g	73,03	81,38	11,4	44,4	117,7
Azúcar	kg	39,50	40,33	2,1	41,9	67,9
Café	500 g	176,78	176,78	0,0	20,6	51,4
Yerba	500 g	98,98	98,98	0,0	35,1	72,7
Té	50 u	56,10	54,35	-3,1	9,7	60,2
Agua mineral	1,5 lt	47,88	47,88	0,0	27,6	99,7

# MARZO 2019



3,4% MENSUAL

# MAYO 2019



3,7% MENSUAL

# ABRIL 2019



2,7% MENSUAL

# JUNIO 2019



2,6% MENSUAL



## CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina