



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 C.J.F) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

agosto 2016

Una considerable desaceleración evidenció en agosto el ritmo de aumentos del **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA**, que varió un **1,6%** en relación al indicador de julio. En tanto, el incremento con respecto a agosto de 2015 fue del 42,6%. Con este resultado, la inflación acumulada en Bahía Blanca al cierre del segundo cuatrimestre del año asciende a 29,4%.

Durante agosto se consolidó la desaceleración que había comenzado a observarse durante los tres meses previos en varios capítulos, a lo que se sumó el freno al ajuste aplicado en las tarifas del gas, quedando en vigencia los valores previos al fallo de la Justicia. En la práctica, esto se traduce en bajas en las facturas recibidas por los usuarios en relación a las confeccionadas con los aumentos. A fin de alinear criterios con el INDEC, cuya metodología se comparte para el cálculo del IPC CREEBBA, se procedió a computar la menor tarifa a partir del 18 de agosto, día en que se dio a conocer la decisión de la Corte Suprema de retrotraer los valores a diciembre pasado.

A nivel capítulos, la corrección del ítem referido al servicio de gas, determinó una caída en **Vivienda** del **0,34%**. El resultado a nivel del capítulo se diluyó parcialmente por el incremento del 4,1% en el rubro materiales de construcción y mano de obra, también incluido en el mismo.

Exceptuando el caso de Vivienda, el resto de los capítulos registró aumentos. El más importante tuvo lugar en **Transporte y Comunicaciones**, que varió un **4,1%** en relación a julio. Concretamente, el rubro funcionamiento de vehículos avanzó un 3,3%, como resultado de los aumentos en seguro y estacionamiento (6,3%), cubiertas y repuestos (1,8%) y combustible y lubricantes (0,2%). En tanto, la categoría automóviles cayó un 4,4%, debido a la serie de promociones y bonificaciones aplicadas por las terminales para incentivar la venta de autos cero kilómetro.

Esparcimiento cerró con un alza del **3,5%**. En particular, los juguetes y rodados lideraron con una suba del 6,3%, en respuesta a la mayor demanda con motivo del día del niño. También presentaron incrementos los libros, diarios y revistas (5%), los servicios de esparcimiento como cines, teatros y clubes (4,7%) y el rubro turismo (2,3%), por las actualizaciones en transporte y hotelería y excursiones.

Salud sumó un **1,9%** a la inflación del mes. En esta oportunidad no fueron las prepagas las que explicaron la suba, como sí ocurrió en julio, sino los servicios médicos (3,7%), medicamentos (2%) y elementos de primeros auxilios (1,4%).

Educación finalizó agosto con un ajuste general del **1,4%** atribuido exclusivamente a los mayores precios en textos y útiles escolares, que elevaron en un 3,9% el índice del rubro correspondiente.

Indumentaria aportó una variación del **1,05%** al resultado global del mes. Si bien se exhiben alzas en los artículos de nueva temporada, rigen liquidaciones en prendas invernales. Estas últimas determinaron bajas del 0,5% en ropa exterior e interior. En tanto, el rubro telas varió un 1,9% y el de calzado, un 1,4%.

Los demás capítulos concluyeron con subas menores: Bienes y servicios varios 1,04%, Equipamiento del hogar 0,95% y Alimentos y Bebidas 0,6%.

Las veinte variedades básicas de alimentos y bebidas costaron en agosto 657,7 pesos, un 2,7% más que en julio y las variedades que más subieron fueron el tomate (27%) y el pollo (13,6%). En tanto, las principales bajas correspondieron a la naranja (-9,7%) y el pan (-6,4%).



Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca