

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

OCT 2024



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Octubre 2024

En octubre el Índice de Precios al Consumidor (IPC-CREEBBA) mostró una variación del 2,4%, reflejando por segundo mes consecutivo una desaceleración en relación al guarismo previo (-0,7 puntos porcentuales). Con este registro (el más bajo desde octubre de 2021), la inflación acumulada durante 2024 alcanzó el 121,0% en tanto que la variación interanual ascendió a 211,0%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	sep-24	oct-24	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	1.767,6	1.809,6	2,4	121,0	211,0

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	2,2	117,8	221,6
Indumentaria	2,1	64,0	113,2
Vivienda	3,3	226,3	277,2
Equipamiento y funcionamiento	2,4	104,1	188,0
Salud	3,7	131,9	242,2
Transporte y comunicaciones	1,5	110,2	197,2
Esparcimiento	4,8	135,3	236,9
Educación	2,6	130,2	167,1
Bienes y servicios varios	1,2	141,3	247,5

¹ Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de octubre, en Bahía Blanca el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Esporcimiento**, el cual registró un crecimiento del 4,8% como consecuencia de variaciones en clubes y espectáculos deportivos (6,6%) cines y teatros (6,0%), plataformas de *streaming* (5,1%) y hoteles y excursiones (4,7%).

En segundo lugar se ubicó **Salud**, con un incremento de 3,7% como resultado de variaciones en servicios médicos y odontológicos (6,8%), servicios prepagos y auxiliares (4,3%) y elementos para primeros auxilios (3,3%), por citar los más relevantes.

Vivienda, por su parte, se posicionó en tercer lugar con una variación del 3,3%. En este caso, los subgrupos con mayores variaciones fueron electricidad (5,0%) seguido de alquiler de la vivienda (4,2%) y materiales y mano de obra (2,2%).

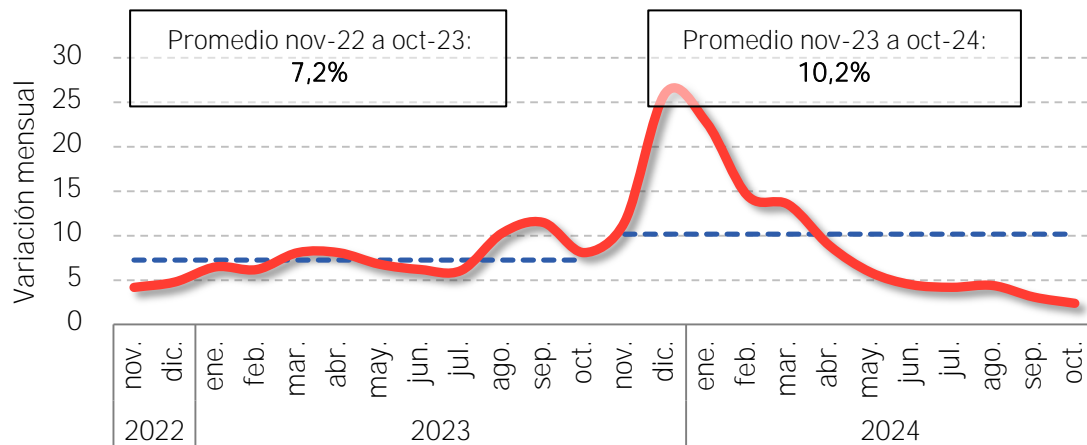
Educación exhibió un alza de 2,6% durante octubre traccionado principalmente por variaciones en educación formal (3,0%), otros servicios educativos como cursos de inglés y computación (1,8%) y útiles escolares (1,5%).

Por último, **Equipamiento y funcionamiento** evidenció un crecimiento del 2,4%. Los mayores incrementos se observaron en utensilios de limpieza (8,0%), artículos descartables (6,1%) y detergentes y desinfectantes (4,1%). En segundo orden se ubicaron artefactos a gas (3,3%), batería de cocina y cubiertos (2,7%) y electrodomésticos (2,4%), entre otros.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – septiembre 2024 a octubre 2024



Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general
Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante octubre, los bienes y servicios **Regulados** se ubicaron por encima del resto de las categorías, registrando un aumento del 3,6% en relación al mes anterior. Esta variación se explicó principalmente por alzas en transporte urbano (6,3%) y electricidad (5,0%). En segundo lugar, se ubicó la categoría **Núcleo**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 2,5%, impulsada por un grupo heterogéneo de bienes y servicios compuesto por cervezas (11,9%), café (11,2%), confección y reparación (8,3%), utensilios de limpieza (8,0%), carne de ave fresca (7,1%), cacao y sus derivados (7,0%) y yerba mate (6,9%), por citar los más relevantes. Por último, la categoría **Estacional** fue la única que no registró variaciones durante el mes. Al margen de esto, se registraron alzas en frutas frescas (10,8%) y hoteles y excursiones (4,7%) en tanto que las bajas más relevantes se dieron en verduras, tubérculos y legumbres frescas (-7,7%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,4	121,0	2,4	121,0
IPC-Núcleo	2,5	115,5	2,0	93,7
Estacional	0,0	88,0	0,0	8,8
Regulado	3,6	203,1	0,4	18,1

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, transporte público, educación formal y cigarrillos). Aclaración: a partir de 2024, los subgrupos medicamentos, combustibles y lubricantes, servicios prepagos y auxiliares y telefonía e internet dejaron de pertenecer a la categoría Regulados para pasar a ser parte de la categoría Núcleo, según lo establecido en el DNU 70/2023 y la finalización de acuerdos de precios sectoriales; IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,4	121,0	2,4	121,0
Bienes	2,0	105,2	1,3	75,2
Servicios	3,4	159,1	1,1	45,5

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más se encarecieron fueron los siguientes: pan (15,1%), café (14,4%), naranja (7,4%) en tanto que las principales bajas se presentaron en papa (-10,5%) y arroz (-10,2%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		sep-24	oct-24	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	2.907,25	3.345,84	15,1	153,9	181,3
Arroz	kg	2.089,50	1.876,25	-10,2	86,9	181,6
Harina común de trigo	kg	1.100,88	1.085,56	-1,4	107,7	218,1
Harina de maíz	kg	1.360,44	1.325,75	-2,5	175,8	297,3
Fideos secos	500 g	1.166,03	1.156,13	-0,8	38,9	145,5
Carne vacuna	kg	7.806,15	7.904,02	1,3	48,1	148,5
Pollo	kg	2.658,00	2.673,56	0,6	90,2	241,5
Papa	kg	1.863,75	1.668,88	-10,5	81,1	97,0
Tomate	kg	3.495,94	3.200,13	-8,5	180,8	172,7
Manzana	kg	2.302,88	2.274,81	-1,2	61,1	105,9
Naranja	kg	1.704,50	1.831,06	7,4	77,0	132,1
Leche fresca	lt	1.447,00	1.460,81	1,0	116,9	221,2
Leche en polvo	800 g	7.702,44	8.119,56	5,4	154,7	237,3
Aceite de maíz	lt	3.697,63	3.580,59	-3,2	114,2	157,5
Manteca	200 g	2.799,75	2.866,94	2,4	147,4	251,0
Azúcar	kg	960,19	960,75	0,1	-16,3	2,2
Café	500 g	6.382,13	7.302,13	14,4	158,2	277,1
Yerba	500 g	2.514,94	2.671,81	6,2	83,9	163,7
Té	50 u	1.562,94	1.539,13	-1,5	103,4	291,1
Agua mineral	1,5 lt	1.367,25	1.373,00	0,4	204,5	402,1

JUNIO 2024

4,5% MENSUAL

JULIO 2024

4,2% MENSUAL

AGOSTO 2024

4,4% MENSUAL

SEPTIEMBRE 2024

3,1% MENSUAL



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina