

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

NOV 2024



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Noviembre 2024

En noviembre el Índice de Precios al Consumidor (IPC-CREEBBA) mostró una variación del 2,7% (0,3 puntos porcentuales por encima del guarismo de octubre). Con este dato, la inflación acumulada durante 2024 alcanzó el 127,0% en tanto que la variación interanual ascendió a 186,3%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	oct-24	nov-24	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	1.809,6	1.859,2	2,7	127,0	186,3

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	2,1	122,4	191,3
Indumentaria	3,6	69,9	100,4
Vivienda	6,7	248,2	276,1
Equipamiento y funcionamiento	0,9	106,0	164,2
Salud	4,2	141,6	215,2
Transporte y comunicaciones	1,3	113,0	169,3
Esparcimiento	3,6	143,9	207,3
Educación	3,8	139,0	157,2
Bienes y servicios varios	4,9	153,0	228,2

¹ Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de noviembre el mayor aumento a nivel capítulos se produjo en **Vivienda**, el cual registró un crecimiento del 6,7% como consecuencia de variaciones en servicios sanitarios, gas y otros combustibles (16,9%), electricidad (7,1%) y alquiler de la vivienda (3,9%).

En segundo lugar se ubicó **Bienes y servicios varios**, con un incremento de 4,9% como resultado de alzas en servicios de peluquería y para el cuidado personal (15,1%), cigarrillos y tabaco (5,8%) y artículos de tocador descartables (2,8%).

Salud, por su parte, se posicionó en tercer lugar con una variación del 4,2%. En este caso, los subgrupos con mayores variaciones fueron servicios prepagos y auxiliares (7,5%) seguidos de médicos y odontólogos (6,0%) y medicamentos (2,0%) por mencionar los más destacados.

Por otro lado, **Educación** exhibió un alza de 3,8% durante noviembre traccionado principalmente por variaciones en otros servicios educativos como cursos de inglés y computación (6,2%), educación formal (3,5%), y útiles escolares (2,7%).

Por último, **Esparcimiento** evidenció un crecimiento del 3,6%. Los mayores incrementos se observaron en hoteles y excursiones (7,5%), plataformas de *streaming* (4%), juegos, juguetes y rodados (2,1%) y cines y teatros (2,0%) por citar los más relevantes.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – octubre 2024 a noviembre 2024

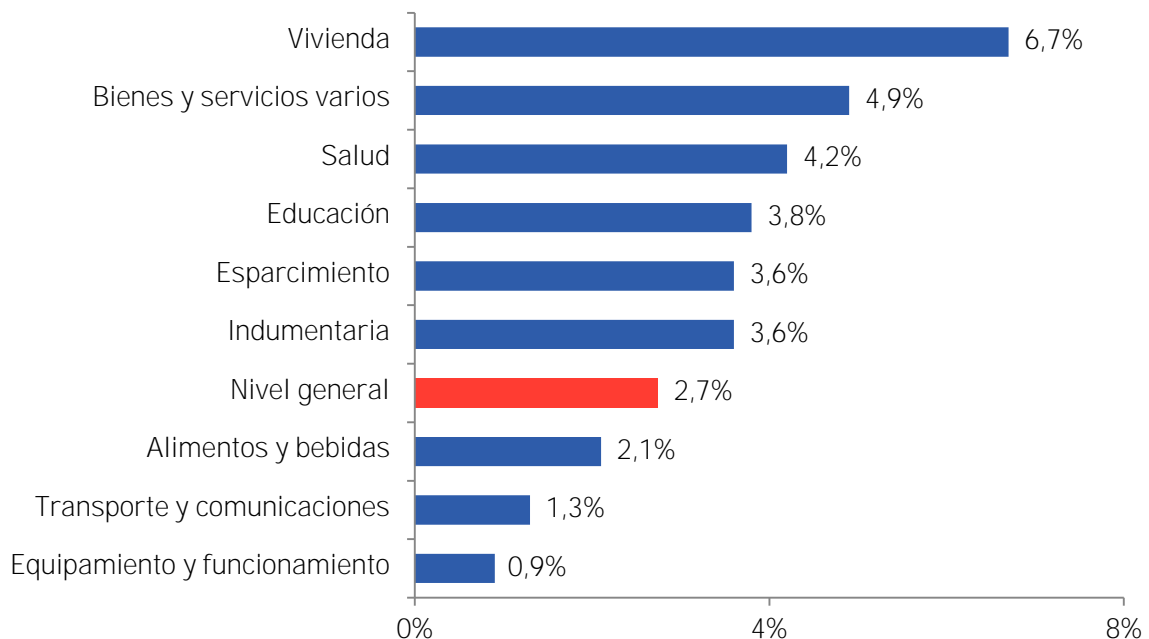
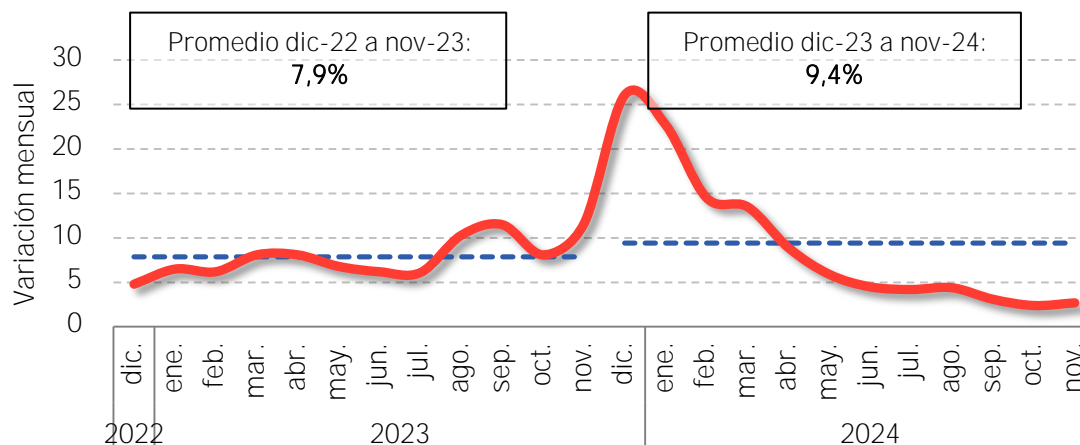


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general
Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante noviembre, los bienes y servicios **Regulados** se ubicaron por encima del resto de las categorías, registrando un aumento del 6,6% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por alzas en servicios sanitarios, gas y otros combustibles (16,9%), electricidad (7,1%) cigarrillos y tabaco (5,8%) y alquiler de la vivienda (3,9%).

En segundo lugar, se ubicó la categoría **Estacional** cuya tasa de crecimiento ascendió a 2,4%, impulsada por frutas frescas (16,7%), hoteles y excursiones (7,5%), ropa exterior para mujer (4,5%), calzado para mujer (4,1%) y ropa exterior para hombre (2,4%).

Por último, la categoría **Núcleo** exhibió un incremento del 2,3%, destacándose variaciones en limpieza de ropa (17,5%), servicio de peluquería y para el cuidado personal (15,1%), batería de cocina y cubiertos (12,4%), soda y agua mineral (10,7%), ropa interior para mujer (9,1%), cortinas, alfombras y accesorios (8,7%) y pan fresco (8,1%).

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, transporte público, educación formal y cigarrillos). Aclaración: a partir de 2024, los subgrupos medicamentos, combustibles y lubricantes, servicios prepagos y auxiliares y telefonía e internet dejaron de pertenecer a la categoría Regulados para pasar a ser parte de la categoría Núcleo, según lo establecido en el DNU 70/2023 y la finalización de acuerdos de precios sectoriales; IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,7	127,0	2,7	127,0
IPC-Núcleo	2,3	120,4	1,8	97,7
Estacional	2,4	92,5	0,2	9,2
Regulado	6,6	223,0	0,8	19,9

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,7	127,0	2,7	127,0
Bienes	1,9	109,0	1,2	77,9
Servicios	4,6	171,0	1,5	48,8

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más se encarecieron fueron agua mineral (13,0%), naranja (7,3%) y pan (7,2%). En tanto las principales bajas se presentaron en tomate (-9,2%) y manzana (-7,2%) y yerba (-4,6%).

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		oct-24	nov-24	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	3.345,84	3.587,10	7,2	172,3	189,4
Arroz	kg	1.876,25	1.975,31	5,3	96,8	157,5
Harina común de trigo	kg	1.085,56	1.146,25	5,6	119,3	212,0
Harina de maíz	kg	1.325,75	1.415,31	6,8	194,4	297,9
Fideos secos	500 g	1.156,13	1.219,00	5,4	46,4	92,6
Carne vacuna	kg	7.904,02	7.997,59	1,2	49,8	124,2
Pollo	kg	2.673,56	2.780,88	4,0	97,9	191,2
Papa	kg	1.668,88	1.656,94	-0,7	79,8	90,8
Tomate	kg	3.200,13	2.907,06	-9,2	155,1	71,4
Manzana	kg	2.274,81	2.111,00	-7,2	49,5	80,0
Naranja	kg	1.831,06	1.964,44	7,3	89,9	102,2
Leche fresca	lt	1.460,81	1.434,45	-1,8	113,0	185,6
Leche en polvo	800 g	8.119,56	8.148,50	0,4	155,6	186,3
Aceite de maíz	lt	3.580,59	3.559,53	-0,6	113,0	142,8
Manteca	200 g	2.866,94	2.864,44	-0,1	147,2	224,2
Azúcar	kg	960,75	966,81	0,6	-15,8	-2,6
Café	500 g	7.302,13	7.077,98	-3,1	150,2	236,9
Yerba	500 g	2.671,81	2.549,42	-4,6	75,4	121,7
Té	50 u	1.539,13	1.611,00	4,7	112,9	267,4
Agua mineral	1,5 lt	1.373,00	1.552,06	13,0	244,2	433,5

JULIO 2024

4,2% MENSUAL

AGOSTO

4,4% MENSUAL

SEPTIEMBRE 2024

3,1% MENSUAL

OCTUBRE 2024

2,4% MENSUAL



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina