

CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 CUF) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

diciembre 2015

En diciembre, el **Indice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA** registró la suba más importante de los últimos 21 meses, al variar un **4,1%** con respecto al mes anterior. En este ajuste general confluyeron varios factores que tuvieron la particularidad de coincidir en un mismo mes, lo cual explica la magnitud del cambio. Concretamente, se trata de los aumentos habituales de fin de año por la mayor demanda con motivo de las fiestas, los repuntes de tipo estacional en determinados productos frescos, esparcimiento, turismo, juguetes y artículos de indumentaria, las actualizaciones ya autorizadas y previstas en el rubro salud y la incidencia en varios ítems del alza en el tipo de cambio tras la liberación del cepo cambiario, por mencionar los principales aspectos.

La **inflación anual** en Bahía Blanca acumuló un 2015 un **28,1%**, entre dos y tres puntos por encima de lo que se había previsto durante la mayor parte del año, en virtud de las subas mensuales promedio verificadas. En efecto, hasta el mes de noviembre inclusive, la media de las variaciones mensuales había sido del 1,9%. De este modo, el año termina con una tasa inflacionaria casi once puntos por debajo de la correspondiente a 2015, donde el IPC local aumentó un 38,9%.

Las expectativas inflacionarias para 2016 son bastante inciertas, ya que dependen de los supuestos en cuanto al desenvolvimiento de otras variables claves como la tasa de crecimiento real del PBI, el tipo de cambio y el comportamiento de las tarifas de los servicios públicos. De acuerdo a las principales consultoras privadas del país, los pronósticos de inflación van desde poco más del 30% hasta superar el 40%, con un dólar previsto de entre 16 y 18 pesos en diciembre 2016. Desde el gobierno, en cambio, esperan una inflación de entre el 20% y el 25%, perspectiva fundada en la política de crecimiento impulsada oficialmente, los cambios de expectativas previstos, acuerdos de precios y paritarias definidas sobre la base de la preservación del empleo.

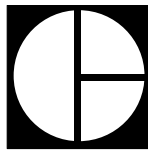
Los aumentos acumulados por capítulo durante 2015 fueron liderados por Educación, Equipamiento del hogar y Alimentos y Bebidas, con subas respectivas del 40,5%, 33,5% y 33,4%. Las demás variaciones anuales fueron las siguientes: Salud (29,9%), Bienes y servicios varios (28,6%), Esparcimiento (27,8%), Indumentaria (24,2%), Vivienda (21,4%) y Transporte y Comunicaciones (20,1%).

En lo que respecta a los incrementos por capítulo verificados durante diciembre último, se destacan Salud (6,9%), Equipamiento del hogar (6,6%), Esparcimiento (5,1%) y Alimentos y bebidas (4,2%). En el gráfico adjunto se detalla la totalidad de las variaciones desagregadas.

Con respecto a los indicadores del **costo de vida**, el listado de veinte variedades básicas de alimentos y bebidas alcanzó en diciembre un valor de 566,38 pesos, un 5,3% más que en noviembre y un **32%** por encima del monto estimado a comienzos del año, superando entonces la marca de la inflación anual general, del 28% y en consonancia con el aumento acumulado en Alimentos y Bebidas en todo 2015 (33%). En el último mes, los ítems que más subieron fueron la naranja (33%), el pollo (21%) y la carne vacuna (17%). En tanto, la únicas variedades que bajaron fueron la papa (-27%), el tomate (-15%) y el azúcar (-6%).

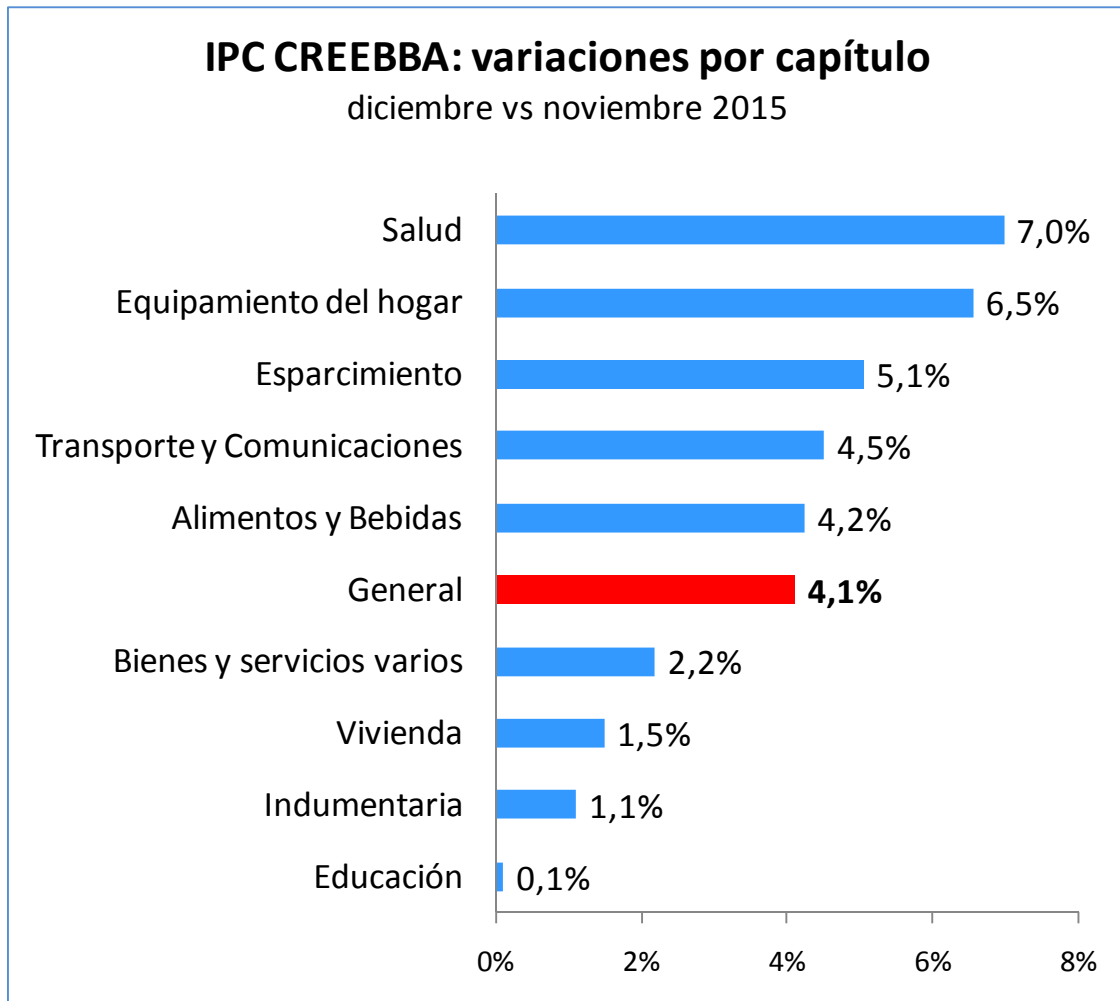


Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 CJF) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870



Más información: www.creebba.org.ar



Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca