

# INNOVAR EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA A PARTIR DE INVERTIR EN STARTUPS ES POSIBLE



Por Juan Ignacio Zaffora

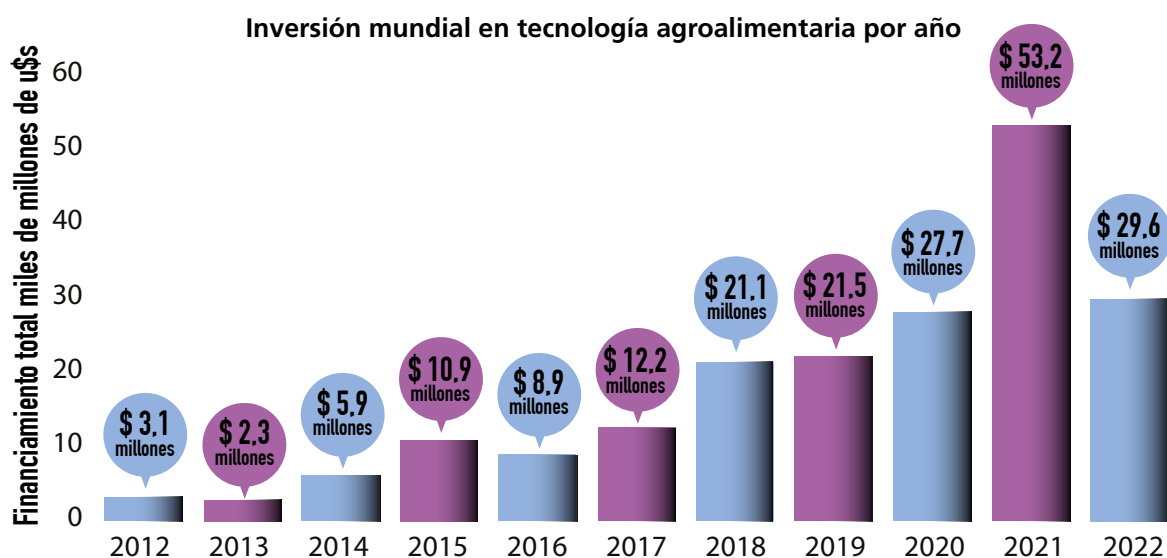
-Economista (Univ. Nacional del Sur, Argentina) con posgrado en Economía Social (Univ. Alberto Hurtado, Chile).

-Máster en Emprendimiento e Innovación (Universidad de Barcelona, España). Actualmente, es Coordinador Regional de Startups en EIT Food.

## Estado actual de la inversión en el sector a nivel mundial

### Ingresos y Financiamiento

Durante el año 2022, la financiación destinada a las *startups* de *agrifoodtech* alcanzó los 29,6 mil millones de dólares, lo que representa una disminución del 44% con respecto al año anterior. Este descenso es innegable y refleja las dificultades enfrentadas por el *venture capital*<sup>1</sup> en todos los sectores en el segundo semestre del año.



Fuente: AgFunder, Global Agrifoodtech Investment report 2023

Región	Inversión total (en millones de u\$s)	Evolución anual (2021-2022)
América del Norte	13.600	-39%
Asia	8.600	-50%
Europa	5.100	-46%
América Latina	1.100	-65%
África	640	+22%
Oceanía	317	-31%

Fuente: elaboración propia en base a AgFunder, Global Agrifoodtech Investment report 2023

<sup>1</sup> Venture Capital es la denominación aceptada a nivel global de los fondos de capital de riesgo. Estos fondos son especialistas en invertir en *startups* en todas las etapas de crecimiento.

# Tendencias globales en inversión agrifood

## Sectores Destacados

A pesar del panorama general, algunos sectores experimentaron un aumento en la inversión. Entre ellos se encuentran *Ag Biotech* (Biotecnología Agrícola), *Bioenergy & Biomaterials* (Bioenergía y Biomateriales), *Farm Management Software & IoT* (*Software* de Gestión Agrícola e IoT), y *Novel Farming Systems* (Sistemas de Agricultura Innovadores). En contraste, la financiación disminuyó más del 35% en áreas como el delivery de comidas, *eGrocery* (compras de alimentos en línea), proteínas alternativas, venta minorista en la nube y tecnologías de la cadena de suministro.

## Inversión en Tecnología Agrícola

La inversión en tecnología agrícola disminuyó solo un 6% interanual, alcanzando los u\$s 10,2 mil millones en 848 acuerdos. Destaca el creciente interés de China en innovaciones relacionadas con la agricultura.

## Tecnologías Agropecuarias

Las tecnologías agropecuarias recibieron una inversión significativamente mayor que las tecnologías "downstream", alcanzando los u\$s 14,8 mil millones en 1.331 operaciones. Las tecnologías relacionadas con la sustentabilidad dominaron (*Climate Tech*), con la mayoría de las innovaciones trabajando para tener un impacto ambiental positivo. Según la encuesta anual de inversores de *AgFunder*, muchos inversores creen que la incursión de la *agrifoodtech* en el ámbito de la tecnología climática tendrá un gran impacto en el interés general de los inversores en el futuro.

## Bioenergía y Biomateriales

La financiación en Bioenergía y Biomateriales aumentó a u\$s 2,3 mil millones, un aumento del 15% respecto a 2021. Esto resalta el creciente impulso hacia alternativas novedosas a los plásticos y materiales de origen animal, así como fuentes de energía limpia.

## Biotecnología Agrícola (Ag Biotech)

La financiación en *Ag Biotech* aumentó a u\$s 2,7 mil millones en comparación con los u\$s 2,5 mil millones de 2021, y la cantidad de acuerdos se mantuvo casi constante, disminuyendo solo en seis, llegando a 216 acuerdos.

## Sistemas de Agricultura Innovadores

La inversión en Sistemas de Agricultura Innovadores aumentó un 21% interanual, llegando a u\$s 2,85 mil millones, mientras que el número de acuerdos se mantuvo estable. Hubo acuerdos significativos, tanto en sistemas basados en insectos como en cultivos.

## Software de Gestión Agrícola, Sensores e IoT

La financiación en *Software* de Gestión Agrícola, Sensores e IoT aumentó en u\$s 430 millones, llegando a u\$s 1,7 mil millones, aunque hubo una disminución en la actividad de acuerdos, lo que sugiere que algunos acuerdos importantes pueden haber influido en los datos.

En resumen, el año 2022 fue un año desafiante para la inversión en *agrifoodtech*, con una disminución generalizada en la financiación. Sin embargo, algunos sectores lograron mantener su atractivo para los inversores, y se espera que la industria continúe evolucionando a medida que se enfrente a nuevos desafíos y oportunidades en el mercado argentino y global.

País	Ofertas	Variación interanual (%)
Estados Unidos	806	-33
India	211	-11
Reino Unido	162	-29
China	117	0
Francia	71	+6
Canadá	102	-18
Israel	66	-14
Turquía	29	+12
Indonesia	60	+2
Emiratos Árabes Unidos	38	+41






## La inversión en *startups agrifood* en Europa

Durante el año 2022, Francia se destacó como un caso atípico al registrar un aumento cercano al 40% en la financiación de su ecosistema de *startups* de *agrifoodtech*. Este incremento estuvo impulsado por algunos acuerdos importantes en el ámbito de las tecnologías *upstream*, incluyendo una importante ronda de financiación para una empresa de cría de insectos. Además, el número de acuerdos cerrados durante el año aumentó un 6% en comparación con 2021. Francia ha desarrollado un ecosistema cada vez más diversificado en toda la cadena de suministro, después de años de dominio en *downstream*.

Por otro lado, el Reino Unido también se mantuvo relativamente sólido en el sector, logrando algunos acuerdos importantes en *eGrocery* (compras de alimentos en línea) y agricultura bajo techo, a pesar de una disminución del 30% en el número de acuerdos en comparación con el año anterior.

Estos desarrollos demuestran la dinámica cambiante en el panorama de la *agrifoodtech* en Europa, con Francia mostrando un crecimiento significativo y el Reino Unido manteniendo su presencia con acuerdos claves en áreas estratégicas. El mercado continúa evolucionando y adaptándose a las condiciones cambiantes del entorno financiero.

En resumen, los principales países europeos en inversión en *agrifood*, pueden observarse en la siguiente tabla:

País	\$ Total	Variación interanual (%)
 Reino Unido	1.4 b	-2%
 Francia	1.3 b	+39%
 Alemania	457,8 m	-84%
 Noruega	378,6 m	+20%
 Países Bajos	292,4 m	-68%

## La inversión en *Startups Agrifood* en América Latina

La inversión en agroalimentación en América Latina varía mucho de un país a otro: algunas abarcan toda la cadena de suministro y otras se centran más estrechamente en solo un par de categorías.

En general, las *startups* agroalimentarias de la región recaudaron \$1.700 millones en 2022. Si bien esto representa solo el 5% de la inversión mundial en tecnología agroalimentaria, las cifras están aumentando<sup>2</sup>.

A medida que más capital fluye hacia las *startups* de la región (la gran mayoría de las cuales aún se encuentran en etapas iniciales y de crecimiento), es posible que se comience a ver una mayor variedad entre países a medida que más empresas abordan diversos puntos de la cadena de suministro.

### Brasil representa la mitad de toda la cuota de mercado

Brasil sigue siendo, por lejos, el mercado más grande para la tecnología agroalimentaria en América Latina, y sus nuevas empresas dominan, aproximadamente, la mitad de la participación de mercado de la región.

El país vecino alberga un conjunto diverso de nuevas empresas que abarcan toda la gama en lo que respecta a la cadena de suministro. Para ilustrar esto, muchos de los principales acuerdos de tecnología agroalimentaria en América Latina en 2022 fueron para *startups* brasileñas, desde la plataforma de tecnología agrícola Agrolend hasta los servicios de comestibles electrónicos Evino y Trela y la *startup* de tecnología climática Re.green.

En total, las *startups* brasileñas recaudaron u\$s 785 millones en 86 operaciones.

<sup>2</sup> Fuente: informe 2023 de AgFunder Latin America AgriFoodTech Investment.

## Colombia sigue siendo un mercado *downstream*, México se está diversificando

El enfoque de inversión en tecnología agroalimentaria de Colombia sigue siendo menos diverso que el de Brasil, por el momento. La mayoría de los u\$s 363 millones recaudados por *startups* colombianas se destinaron a servicios de comestibles electrónicos y a infraestructura minorista en la nube (también conocida como entrega de alimentos/delivery).

Colombia es especialmente fuerte en esta última categoría. Rappi es la aplicación de entrega de alimentos líder en la región y recaudó u\$s 100 millones en 2022.

México también es fuerte en categorías *downstream* como *eGrocery* y *Cloud Retail*, como lo demuestra la ronda de u\$s 152 millones de Jüsto el año pasado.

Sin embargo, México, que cerró 25 operaciones el año pasado, también está comenzando a expandirse en términos de innovación e inversión en tecnología agroalimentaria, particularmente en lo que respecta a la bioenergía. A medida que la inversión general en tecnología agroalimentaria regresa hacia arriba, es posible que se vean más inversiones desde México para empresas más cercanas a la granja o al laboratorio.

### Los países del Cono Sur

*Disclaimer:* Argentina es conocida en el exterior por exportar a sus fundadores a otras partes del mundo y expandir rápidamente sus empresas más allá de las fronteras del país, por lo que es posible que algunas empresas fundadas en Argentina no aparezcan en el conjunto de datos expuestos para este reporte.

Chile es probablemente mejor conocido en inversión en tecnología agroalimentaria por ser el hogar de la *startup* de proteínas alternativas *NotCo*, que se ha expandido más allá de sus propias fronteras en los últimos años a otros países de América Latina y Estados Unidos. Chile es también uno de los mercados más fuertes de América Latina para la biotecnología, con algunas empresas interesantes como el proveedor de tratamiento de semillas Andes.

## Estudio de Caso en Europa: *Foodsparks*, una alianza entre *EIT Food* y *Peakbridge*.

*PeakBridge FoodSparks* es un Venture Capital en etapa temprana que se enfoca en invertir en *startups* europeas de tecnología alimentaria. El fondo es administrado por dos organizaciones, una de origen público y una de origen privado: *EIT Food*<sup>3</sup> y *PeakBridge Partners*<sup>4</sup>. El objetivo del fondo es invertir en empresas emergentes que trabajan en soluciones innovadoras para los problemas más apremiantes en la producción, suministro y sostenibilidad de alimentos y tiene un capital comprometido de 30 millones de euros.

El fondo invierte en *Startups* en etapa inicial que trabajan en soluciones innovadoras para los problemas más apremiantes en la producción, suministro y sostenibilidad de alimentos. Las empresas que reciben inversión deben estar domiciliadas en Europa/EFTA e Israel, tener tecnología protegible y escalable, y alinearse con la misión de *EIT Food* de hacer que el sistema alimentario sea más sostenible, saludable y confiable.

El fondo ofrece hasta 30 millones de euros de inversión durante un período de hasta cuatro años, con el objetivo de invertir en aproximadamente diez *startups* por año. Además del capital, las empresas emergentes y los empresarios incluidos en el fondo tendrán acceso a asesoramiento y mentoría de la comunidad más amplia de *EIT Food*, lo que les permitirá beneficiarse de décadas de experiencia y conocimiento alimentario<sup>5</sup>.

En resumen, *PeakBridge FoodSparks* es un fondo de capital riesgo temprano que se enfoca en invertir en *startups* europeas de tecnología alimentaria. El objetivo del fondo es invertir en empresas emergentes que trabajan en soluciones innovadoras para los problemas más apremiantes en la producción, suministro y sostenibilidad de alimentos.

<sup>3</sup> [www.eitfood.eu](http://www.eitfood.eu)

<sup>4</sup> <https://peakbridge.vc/>

<sup>5</sup> <https://www.eitfood.eu/news/peakbridge-and-eit-food-launch-foodsparks-a-new-agrifood-tech-seed-fund>

El fondo tiene un capital comprometido de 30 millones de euros y ofrece hasta 30 millones de euros de inversión durante un período de hasta cuatro años. Además del capital, las empresas emergentes y los empresarios incluidos en el fondo tendrán acceso a asesoramiento y mentoría de la comunidad más amplia de *EIT Food*<sup>6</sup>.

## Estudio de Caso: Pampa Start Argentina

Uno de los principales síntomas de crecimiento de la industria *agrifood* es la aparición de fondos de inversión dedicados exclusivamente a este sector. En el caso de Argentina la creación de Pampa Start es una gran noticia para el sector.

Pampa Start es una empresa de *venture capital* que se dedica a financiar y acompañar a *startups* de la vertical *AgriFoodTech* en Latinoamérica. Su objetivo es impulsar proyectos disruptivos que transformen la agroindustria de la región a través de la tecnología<sup>7</sup>. Pampa Start se fundó en el año 2021 en Río Cuarto, por un grupo de empresarios e inversores ángeles vinculados al sector agropecuario. Apuntan a captar fondos excedentes de la actividad agropecuaria, para invertir en el desarrollo de tecnologías para las economías regionales.

Pampa Start ofrece al mercado la posibilidad de participar en fondos de inversión que apoyan proyectos que se encuentran en una etapa inicial o temprana de desarrollo y que requieren de un apoyo económico y estratégico para escalar. El capital accionario está compuesto por fondos de los fundadores de Pampa Start y un porcentaje por inversores externos (terceros).

Algunas de las *startups* invertidas por Pampa Start son SIMA, una plataforma digital que optimiza el manejo del riego; *GenGanar*, una solución integral para la gestión agrícola; y *Tracestory*, una plataforma *blockchain* que permite trazar la historia de los productos alimenticios.

Pampa Start no solo ofrece financiamiento a las *startups*, sino también un acompañamiento personalizado y una red de contactos que les permite acceder a beneficios, expertise y oportunidades de negocio. Pampa Start se vincula con empresas, entidades públicas y organizaciones sin fines de lucro, con el fin de generar un ecosistema colaborativo y que aporte valor a los proyectos en los que invierte. Además, fomenta un ecosistema tecnológico y colaborativo entre los emprendedores, los inversores y las empresas fundadoras.

Otro caso es Sancor Seguros *Venture*<sup>8</sup>, un fondo de inversión en *startups* implementado por la aseguradora nacida en Sunchales, provincia de Santa Fe. Desde 2013, Sancor Seguros tiene además el Centro de Innovación Tecnológica, Empresarial y Social (*Cites*), una incubadora tecnológica focalizada en *startups* de alta tecnología y de base científica.

También se puede destacar el caso de La Turbina *Venture*<sup>9</sup>, un fondo de inversión en iniciativas de esta zona del noreste argentino, con sede en Resistencia, Chaco.

A modo de síntesis, los volúmenes de inversión alcanzados en Europa y Latinoamérica están en diferentes escalas (u\$s 5.100 vs u\$s 1.100 millones), sin embargo, la evolución es similar. Las colaboraciones público-privadas en Europa hablan de la madurez del ecosistema, mientras que la aparición de varios fondos privados en Latinoamérica y en especial en Argentina, indican el potencial de negocio detrás de la inversión en *startups* de la industria agroalimentaria.

<sup>6</sup> <https://eit.europa.eu/news-events/news/eit-food-and-peakbridg-launched-foodsparksr-new-agri-food-tech-seed-fund>

<sup>7</sup> [Pampa Start | Financiamiento para startups](#)

<sup>8</sup> [hSancor Seguros Ventures - Somos un fondo de venture capital corporativo de SANCOR SEGUROS. Construyamos el futuro, lleguemos lejos.](#)

<sup>9</sup> [La Turbina – Fondo de Venture Capital](#)