

iae

INDICADORES ACTIVIDAD ECONÓMICA

JUN 2024

EDICIÓN N° 186

 **CREEBBA**

Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina

 creebba
Facebook

 @creebba
Twitter

 creebba
Instagram

 creebba
YouTube

 creebba.org.ar
Sitio Web

 info@creebba.org.ar
E-mail



SUMARIO

CONSEJO DIRECTIVO

OSCAR A. MARBELLA

ING. CARLOS A. ARECCO

STAFF

MG. GONZALO SEMILLA

Economista Jefe

gsemilla@creebba.org.ar

LIC. JERÓNIMO ETCHEVERRY

Economista Semi Senior

jetcheverry@creebba.org.ar

LIC. CONSTANZA OBIOL

Economista Semi Senior

constanza@creebba.org.ar

LIC. HELENA BRIATORE

Economista Junior

helenabriatore@creebba.org.ar

FRANCO STEINBAUER

Asistente de Investigación

MARCOS FURLAND

Asistente de Investigación

CARLA MERINGER

Asistente de Investigación

ANL. PROG. ALEJANDRO A. CORVATTA

Sistemas - Full Stack Developer

alejandro@creebba.org.ar

ESTUDIOS ESPECIALES

- Mercado automotor 2023.
- Evolución de los salarios bahienses en relación a los precios en el período diciembre de 2017 a abril de 2024.
- Análisis del Presupuesto destinado a Universidades Nacionales (2010-2024) y la situación actual de la UNS.

ANÁLISIS DE COYUNTURA

- Índice de precios al consumidor.
- Canastas de consumo.
- Industria, Comercio y Servicios.
- Mercado inmobiliario.

APORTES COMPLEMENTARIOS

- Estadísticas para el desarrollo productivo local.
- Por Daniel Bestler

PANEL DE INDICADORES DE BAHÍA BLANCA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

Indicadores de Actividad Económica es una publicación propiedad de la Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca, con domicilio en Av. Colón 2 (B8000FTN) de la ciudad de Bahía Blanca, Pcia. de Buenos Aires. Queda hecho el depósito que marca la Ley 11.723.



ESTUDIOS ESPECIALES

MERCADO AUTOMOTOR 2023.

EVOLUCIÓN DE LOS SALARIOS BAHIENSES EN RELACIÓN A LOS PRECIOS EN EL PERÍODO
DICIEMBRE DE 2017 A ABRIL DE 2024.

ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO DESTINADO A UNIVERSIDADES NACIONALES (2010-2024)
Y LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA UNS.

MERCADO AUTOMOTOR 2023

El sector automotor argentino tuvo un desempeño destacado entre las diferentes ramas de la economía a pesar del adverso contexto macroeconómico. Utilizando la información brindada por los principales referentes del sector, los resultados muestran que en 2023 se produjo un crecimiento en la producción y comercialización de vehículos. En Bahía Blanca también se incrementó la cantidad de patentamientos y de facturación en términos reales. Además, el precio promedio de los vehículos creció un 146% interanual en la ciudad.

Parque automotor a nivel nacional, local y regional

De acuerdo a la información publicada por la Dirección Nacional de Registro de la Propiedad Automotor (DNRPA), en la República Argentina el número de automotores que formaron parte del parque automotor nacional ascendió a 17,7 millones en 2023, encontrándose el 38% del total en la provincia de Buenos Aires (al igual que los últimos cuatro años). Esto significa un crecimiento del 2% en términos interanuales y la relación vehículo/habitante resultó de 1 automóvil por cada 2,60 personas. Además, de acuerdo a la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC) durante el último año, la antigüedad promedio del parque automotor fue de 13 años. Asimismo, la misma entidad calculó que para sostener la edad promedio en los próximos años se deberían vender más de 1 millón de vehículos anualmente.

Respecto al parque automotor¹ de la ciudad de Bahía Blanca, en 2023 el mismo se encontró conformado por 109 mil vehículos, ascendiendo 2% respecto a 2022. En términos per cápita, la relación es de 1 auto cada 3 habitantes (Gráfico 1).

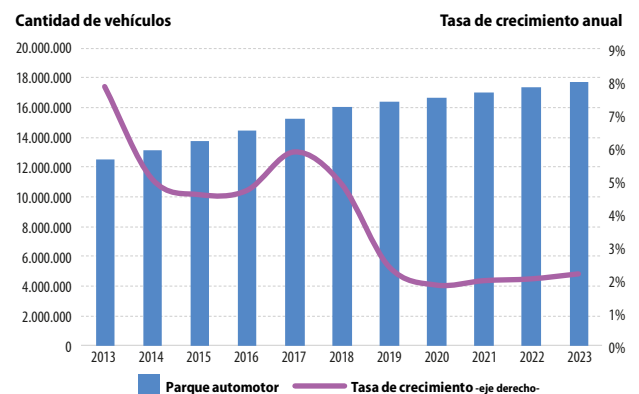
Si se consideran los 22 partidos que conforman el Sudoeste Bonaerense, el parque automotor regional alcanzó los 312 mil vehículos el año pasado, creciendo un 2% respecto i.a. Dentro de este indicador, Bahía Blanca posee el 35% del total, seguido por Tres Arroyos con el 10%.

¹ Incluye parque activo (unidades en condiciones de circular) y se excluyen dominios con formatos anteriores, bajas y robados. En el parque automotor local se consideran automóviles, camionetas, camiones, colectivos, acoplados y casillas rodantes. No se incluyen motovehículos.

En resumen, el parque automotor nacional creció un 41% la última década, con una tasa promedio del 2% los últimos 5 años. Mientras que en el caso de Bahía Blanca, la cantidad de unidades en circulación aumentó un 21%.

Gráfico 1. Parque automotor activo a nivel nacional y tasa de crecimiento.

Período 2013-2023



Fuente: DNRPA

Industria automotriz en Argentina

En términos de producción, de acuerdo a la Asociación de Fabricantes de Automotores (ADEFSA), durante 2023 se produjeron 610 mil unidades creciendo un 14% en comparación a 2022.

610 mil vehículos
producidos
en 2023
(Argentina)

Respecto a las exportaciones del sector automotriz, en 2023 las mismas alcanzaron las 325 mil unidades exportadas (+1% i.a.). En lo que respecta a los destinos, los resultados finales del año indican que el principal mercado para las fábricas argentinas sigue siendo Brasil, ya que el mismo adquirió el 63,7% de los autos que se envían al exterior. El segundo destino más importante fue América Central: los países de esa región, en forma conjunta, tienen una participación del 10,6% en las exportaciones de vehículos argentinos. Luego le siguen Chile (6,8%) y Perú (6,0%).

Patentamientos de 0 km a nivel nacional

La venta de nuevas unidades a nivel nacional evidenció un crecimiento del 11% anual durante 2023 al pasar de 395 mil a 439 mil unidades patentadas (según datos publicados por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina, ACARA). De este modo se continuó con la recuperación iniciada en 2021 en la cantidad de patentamientos, aproximándose a la cantidad comercializada en 2019 (452 mil).

439 mil automóviles patentados en 2023 (Argentina)

Al realizar un análisis considerando las diferentes categorías de vehículos (automóviles, comerciales livianos y comerciales pesados²), todos los grupos exhibieron un descenso, excepto el rubro de comerciales livianos que creció un 26%. En el caso de los automóviles y de los comerciales, cayeron en un 3%, respectivamente.

Como apartado especial se puede hacer mención a las ventas de los autos híbridos y eléctricos en el país: según ADEFA en 2023 se comercializaron 9.601 unidades, con un crecimiento interanual del 21%.

La venta a nivel mundial de autos eléctricos, a lo largo del año 2023, aumentó un 35%, superando los 14 millones de unidades.

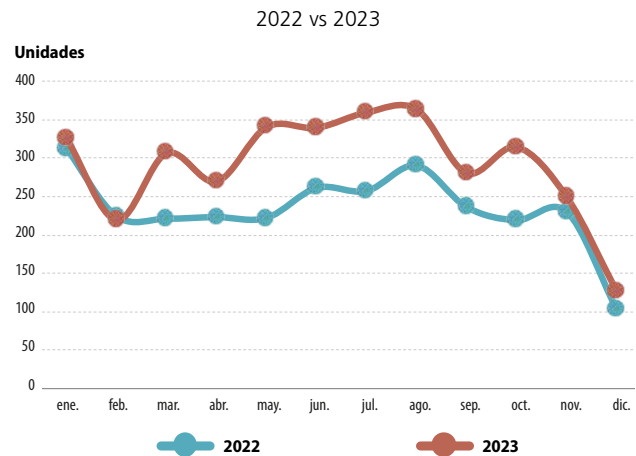
² Comerciales livianos se refiere a utilitarios y *pick ups* mientras que en comerciales pesados se consideran camiones y buses.

Venta de nuevas unidades en Bahía Blanca

A lo largo del año 2023, a nivel local, la cantidad de unidades vendidas creció un 25,1% en términos interanuales (pasando de 2.798 patentamientos a 3.501). De esta manera, se sostiene la recuperación observada en la ciudad desde el año 2021.

Analizando los patentamientos por mes (Gráfico 2), el de menor transacción fue diciembre, mientras que agosto fue el de mayor cantidad. Estos resultados repiten lo sucedido durante el año anterior.

Gráfico 2. Cantidad de unidades vendidas mensualmente en Bahía Blanca.



Fuente: elaboración propia en base a información brindada por ACARA.

Al realizarse un análisis por segmento para la ciudad de Bahía Blanca, los automóviles (que representaron el 57% del total de los patentamientos) exhibieron un aumento del 13%. En cuanto al segmento comercial liviano, en 2023 participó del 40% del volumen de transacciones realizadas, mostrando un crecimiento del 51% respecto al año anterior. Por último, la sección de pesados presentó una variación del 5% en la cantidad patentada.

Desde el punto de vista de las marcas, en 2023 las primeras 4 posiciones las ocuparon Toyota con el 22% del total del mercado, seguida por Fiat (14%), Volkswagen (13%) y Peugeot y Ford (con el 11%, respectivamente).

En cuanto al *ranking* de los 10 vehículos más vendidos en 2023 (Tabla 1), el automóvil Fiat Cronos lideró con 406 unidades, representando el 12% del total de ventas en la ciudad. En segunda posición se ubicó el Peugeot 208, con 301 vehículos y en tercer lugar la Volkswagen Amarok, con 281 unidades.

Cabe aclarar que estas ubicaciones se repiten respecto al año previo. En cuanto a los vehículos comerciales pesados, el modelo más vendido durante 2023 fue el Iveco 170, representando solo el 1% del total de vehículos vendidos en Bahía Blanca.

Tabla 1. Ranking de los 10 vehículos más vendidos (en unidades) en Bahía Blanca.

Año 2023

Marca	Modelo	Tipo	Ventas		Participación	
			2023	i.a.	Total	Acumulada
Fiat	CRONOS	Automóviles	406	34%	12%	12%
Peugeot	208	Automóviles	301	66%	9%	20%
Volkswagen	AMAROK	Liviano	281	66%	8%	28%
Toyota	HILUX	Liviano	227	40%	6%	35%
Toyota	ETIOS	Automóviles	270	190%	8%	42%
Chevrolet	CRUZE	Automóviles	189	45%	5%	48%
Toyota	COROLLA	Automóviles	130	40%	4%	52%
Ford	RANGER	Liviano	106	34%	3%	55%
Toyota	YARIS	Automóviles	103	26%	3%	57%
Renault	KANGOO II	Liviano	91	15%	3%	60%

Fuente: elaboración propia en base a información brindada por ACARA.

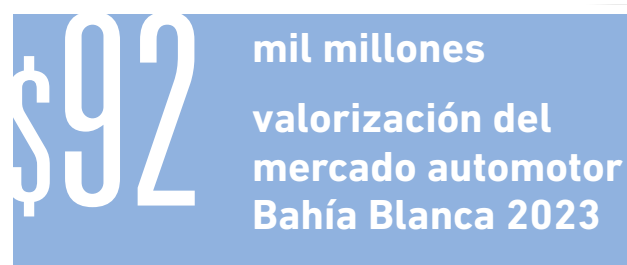
Aporte monetario del mercado automotor nacional y local

Al analizarse el aporte monetario generado por las ventas de automotores en 2023, a nivel nacional, según estimaciones propias, el mismo presentó un crecimiento del 286% en valores corrientes, pasando de \$ 2,9 billones a \$ 11,4 billones. A precios constantes, se observó un crecimiento del 72%. Por su parte, la facturación de 2023 medida en dólares alcanzó los u\$s 22 millones, creciendo un 71% en relación al año previo.

Por otro lado, nuevamente se incrementó la cantidad de salarios mínimos mensuales necesarios para adquirir un automóvil 0 km: pasó de 43 en 2022 a 63 en 2023. De este modo persiste una caída en el poder de compra de los argentinos, intensificándose durante el último año.

Respecto al aporte monetario del mercado automotor en Bahía Blanca, en el transcurso de 2023, (según estimaciones del CREEBBA), la misma arrojó \$ 92 millones, cifra equivalente al 0,8% del total nacional. En comparación al año previo, si bien la facturación creció un 218% a precios corrientes, en términos constantes el incremento fue del 42%.

En cuanto a los montos de facturación en dólares, en Bahía Blanca se generaron u\$s 315 mil, lo que equivale a un retroceso del 24% respecto de 2022.



El rubro con mayor participación en el aporte monetario fue el de comercial liviano con el 50%. Respecto a los automóviles, su porcentaje dentro del total fue del 43% y, por último, los comerciales pesados obtuvieron la menor participación (7%).

Por otra parte, respecto a la facturación por marcas, como puede observarse en el Gráfico 3, en 2023 Toyota abarcó el 19% seguida por Ford con el 16% y Volkswagen con el 14%.

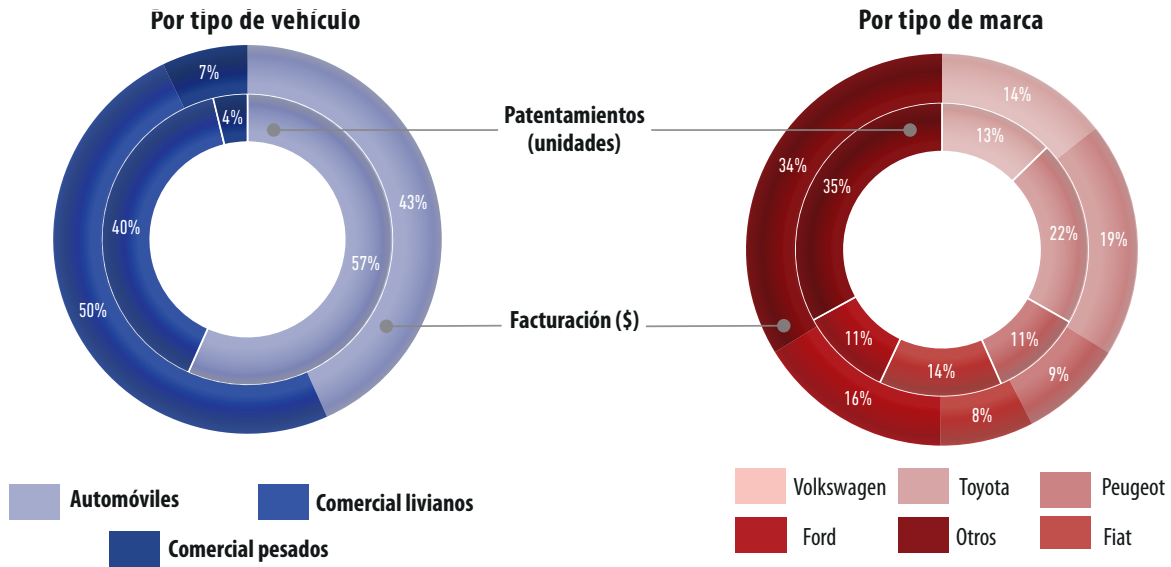
Los modelos que generaron la mayor facturación fueron la Ford Ranger con \$ 11 mil millones y la Volkswagen Amarok (\$ 8 mil millones). De este modo, se consolidó la importancia del rubro *pick up* en la facturación a lo largo de los últimos cuatro años en la ciudad.

Asimismo, el valor promedio de los vehículos en 2023 en la ciudad sufrió una variación del 146% interanual, alcanzando un precio promedio de \$ 25,6 millones. En cuanto a los diferentes segmentos se estimó

que el precio promedio de los automóviles en 2023 ascendió a \$ 20,2 millones mientras que en el segmento comercial liviano a \$13,9 millones y en el comercial pesado a \$ 50,0 millones.

Gráfico 3. Monto facturado y unidades vendidas por tipo de vehículos y principales marcas.

Año 2023



Fuente: elaboración propia en base a información brindada por ACARA.

Reflexiones finales

En resumen, tanto el parque automotor argentino como el bahiense presentaron un crecimiento en su conformación, siguiendo la tendencia de los últimos años. También se sostuvo la relación vehículo/habitante, manteniéndose en, aproximadamente, 1 vehículo cada 3 personas.

En lo que concierne a la producción y exportación automotriz argentina, se observó un crecimiento interanual durante el año analizado, con una producción de 610 mil unidades y 325 mil unidades exportadas.

Por otro, lado la cantidad de unidades vendidas se incrementó en 2023 en Bahía Blanca, sosteniendo el crecimiento observado desde 2021. El segmento automóviles y las marcas Toyota, Fiat y Volkswagen lideraron las ventas en el período analizado.

Para concluir el análisis en la localidad, la facturación creció (tanto en valores constantes como en dólares) y el precio promedio de los vehículos 0 km alcanzó los \$ 25,6 millones. Además los automóviles son los que generaron el mayor impacto en la facturación y Toyota y Ford estuvieron a la cabeza de la misma. Por último, los modelos de pick up Ranger y Amarok fueron los modelos que más aportaron en términos monetarios, demostrando la importancia de dicha categoría en el total los últimos años.

EVOLUCIÓN DE LOS SALARIOS BAHIENSES EN RELACIÓN A LOS PRECIOS EN EL PERÍODO DICIEMBRE DE 2017 A ABRIL DE 2024

La aceleración inflacionaria ha sido una constante en los últimos años, provocando fuertes retrocesos en el poder adquisitivo de la población. En concreto, los salarios reales registrados han perdido un 19,1% entre diciembre de 2017 y abril de 2024. Sin embargo, este guarismo esconde las distorsiones de precios relativos de la economía. Al utilizar el IPC núcleo como deflactor del salario, la caída resulta mucho más alta: -31,6%.

Consideraciones metodológicas

El índice de salarios (ISAL) es un indicador que mide, desde diciembre de 2017, la variación de los salarios básicos bajo convenio colectivo de trabajo para la ciudad de Bahía Blanca. En este sentido, refleja la evolución de las remuneraciones percibidas por aquellos trabajadores que se encuentran debidamente registrados, tanto del sector público como privado, excluyéndose del análisis a los trabajadores no registrados o informales y, dejando de lado cuestiones ligadas a las características intrínsecas de cada trabajador tal como la antigüedad, horas extras, entre otros.

Análisis general del Índice de salarios (ISAL)

En el Gráfico 1 se presenta la serie del índice de salarios hasta abril de 2024. El indicador se expresa en términos reales, es decir, aislando la inflación para obtener

un reflejo de cómo evolucionó el poder de compra de los trabajadores registrados de la ciudad. En dicha figura se puede apreciar el retroceso entre puntas del poder adquisitivo del salario bahiense (-19,1% acumulado). A su vez, se identifican en los años bajo estudio ciertos períodos de mayor erosión del salario real y otros de recuperación parcial de dichas caídas:

- Del inicio de la serie, hasta agosto de 2020, se contrajeron un 16% los salarios reales.
- Entre septiembre de 2020 y noviembre de 2023 se recuperó, parcialmente, el poder adquisitivo (+13,4%).
- Finalmente, desde diciembre de 2023 a la actualidad se volvió a retraer el salario real en un 15%.

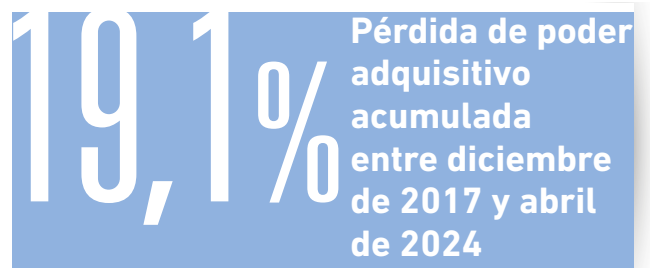
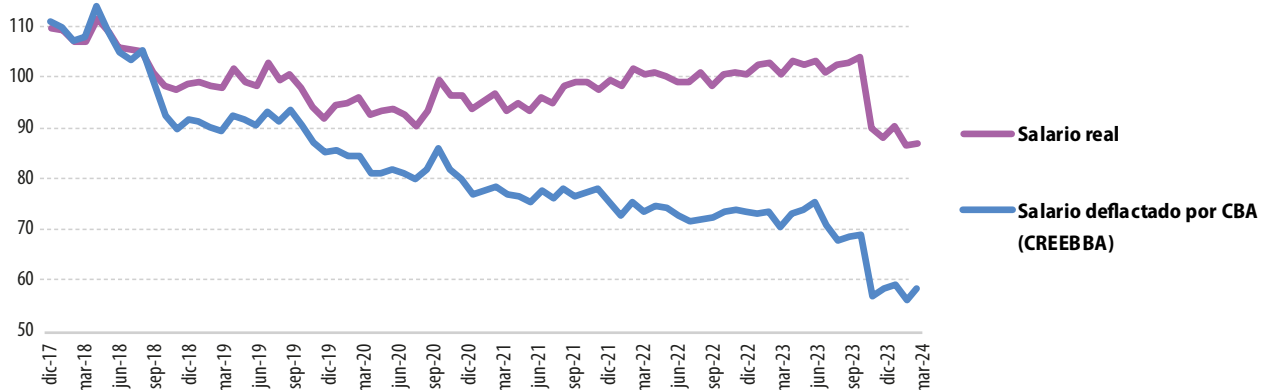


Gráfico 1. Índice de salarios deflactado por IPC y Canasta Básica Alimentaria (diciembre 2017-abril 2024).



Fuente: elaboración propia en base a datos propios.

Alternativamente, se presenta en el mismo gráfico la comparación de los salarios respecto de la evolución de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) con el objetivo de analizar qué sucedió con el salario real medido en términos de la línea de indigencia. Como se puede ver, los resultados son bastante más desalentadores: la variación acumulada entre puntas arroja una retracción mucho más significativa (-43,8%). A diferencia de lo sucedido con la comparación con el IPC, este indicador exhibe una tendencia mucho más acentuada con pocos períodos de recuperación, lo cual muestra la intensidad del proceso inflacionario plasmado en el grupo de alimentos y bebidas que componen la CBA.

poder de compra en términos de este grupo de bienes y servicios mostró una tendencia totalmente opuesta al resto de la analizada hasta el momento. En efecto, la variación punta a punta de este índice arrojó un crecimiento del 39,5%¹.

Por su parte, al deflactar los salarios con la inflación núcleo se observa una caída de estos del orden del 31,6% entre puntas. Como se puede advertir, este retroceso es de una magnitud bastante más importante respecto del obtenido al deflactar por el IPC general, que incluye bienes y servicios cuyos precios se mantuvieron distorsionados por períodos largos de tiempo.

-15%
Pérdida de poder adquisitivo acumulada (diciembre de 2017 y abril de 2024) para el sector privado

Análisis por categoría: núcleo y regulados

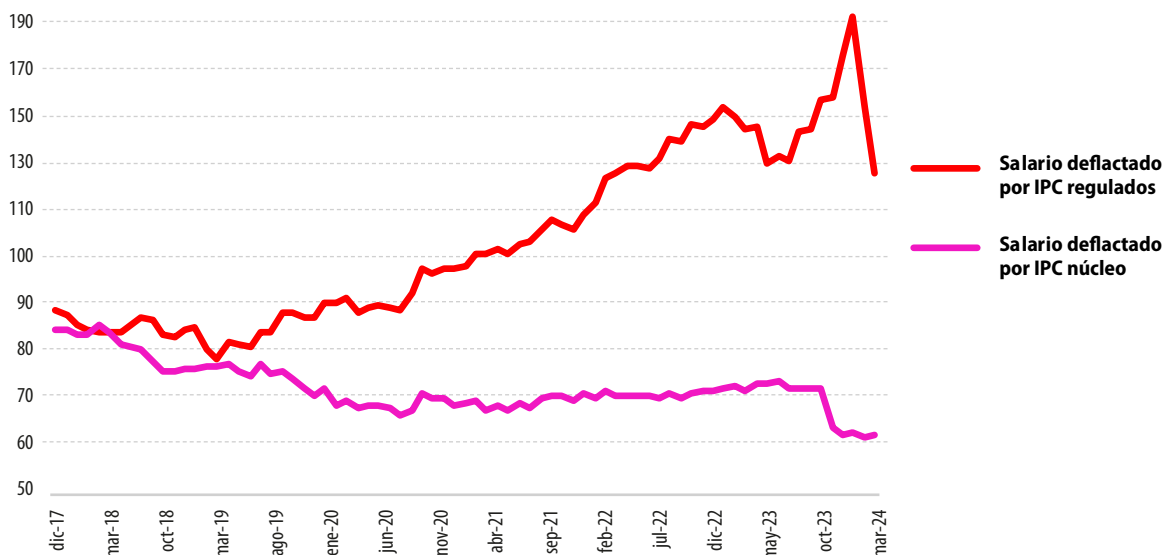
En el siguiente apartado se utilizan, de forma alternativa, la categoría núcleo y regulados del índice de precios al consumidor para compararlos con los salarios. Como se puede ver en el Gráfico 2, producto del congelamiento de una parte importante de los componentes de la categoría regulados (mayoritariamente tarifas de servicios públicos, prepagas y combustibles), el

Análisis por sector: público y privado

Hasta el momento se analizó el índice de salarios como un todo. A continuación, se pondrá en perspectiva lo sucedido con el poder de compra del sector privado y público, no disponiéndose de información respecto de los trabajadores no registrados como se aclaró oportunamente.

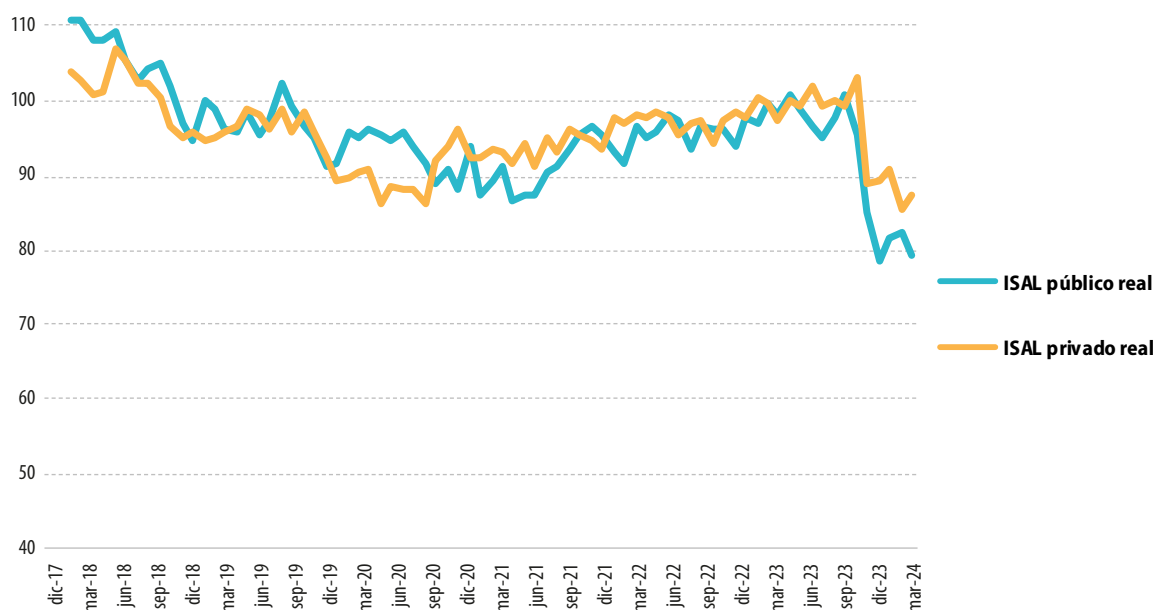
El Gráfico 3 muestra un comportamiento relativamente homogéneo entre los salarios públicos y privados, con excepción de algunos momentos en particular (entre 2020 y mediados de 2021 y entre noviembre de 2023 y la actualidad). Al margen de dicha cuestión, durante el último período de aceleración de la inflación se produjo una divergencia entre ambas trayectorias. Tal es así que, en el acumulado, los salarios privados registraron una baja más acotada que los del sector público: -15% y -27%, respectivamente.

Gráfico 2: Índice de salarios deflactado por IPC Regulado y Núcleo (diciembre 2017-abril 2024).



Fuente: elaboración propia en base a datos propios.

¹ Este año el guarismo antes mencionado había alcanzado el 84,6% en febrero de 2024.

Gráfico 3. Índice de salarios público y privado deflactado por IPC (diciembre 2017-abril 2024).

Fuente: elaboración propia en base a datos propios.

Reflexiones finales

Las principales conclusiones del estudio se sintetizan a continuación:

- El Índice de salarios (ISAL) deflactado por IPC sufrió un deterioro importante en los últimos años: desde su lanzamiento retrocedió un 19,1% acumulado hasta abril del corriente año (último dato disponible). Particularmente, en dicho período los trabajadores del sector público tuvieron una peor performance que los del sector privado (-27% y -15%, respectivamente).
- Sin embargo, al utilizar el IPC como deflactor se pierde información relevante respecto del poder adquisitivo.

Si se utiliza la Canasta Básica Alimentaria en su lugar, la erosión del salario real es significativamente más alta (-43,8%) y algo similar sucede utilizando la categoría núcleo del IPC (-31,6%).

- Por el contrario, si la comparación se efectúa respecto de la categoría regulados el resultado arroja un crecimiento del 39,5%.
- Los puntos mencionados a lo largo del estudio reflejan que el poder adquisitivo podría haber sufrido un deterioro aún más grande si no se hubiesen retrasado algunos precios clave de la economía, pero, sobre todo, que en tanto y en cuanto se tiendan a normalizar dichos precios el salario real tenderá a niveles aún menores, con los inconvenientes que ello acarrea para los trabajadores.

ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO DESTINADO A UNIVERSIDADES NACIONALES (2010-2024) Y LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA UNS

En los últimos meses se ha puesto en debate y agenda pública la situación presupuestaria que atraviesan las universidades públicas nacionales que constituyen la base fundamental de la educación superior en Argentina. Por esta razón es que resulta de interés conocer los recursos que financian la principal fuente de desarrollo de capital humano, científico y tecnológico de nuestro país. A lo largo del período 2010-2023, el presupuesto ejecutado destinado a las universidades nacionales presentó un crecimiento, en términos reales, del 49,4%, pero al incorporar al análisis el presupuesto vigente de 2024 propuesto por el gobierno nacional se observó una caída del 61%, a precios constantes del 2024. En los últimos 5 años, la distribución de la ejecución presupuestaria fue captada, principalmente, por la Universidad de Buenos Aires (UBA) la cual captó, en promedio, el 18% del total. Por otro lado, la Universidad Nacional del Sur (UNS) se encontró en la decimoquinta posición dentro del *ranking* de las Universidades Nacionales del país captando, en promedio, el 2% de la ejecución presupuestaria.

El presupuesto de las Universidades Nacionales en Argentina

El sistema universitario nacional se encuentra compuesto por 137 universidades e institutos universitarios, de las cuales el 44,5% son gestionadas por el gobierno de la nación con un total de 57 universidades y 4 institutos a lo largo y ancho del país. Analizando la ubicación geográfica (según la ubicación de la sede rectoral), la mayor parte (31%) de las Universidades Nacionales se encuentran en la provincia de Buenos Aires y en segundo lugar en Córdoba (5%), exhibiendo la concentración que existe en la distribución de la cantidad de las Universidades Nacionales (UUNN) en el país.

El gobierno nacional es el encargado de destinar fondos para el sostén y funcionamiento de dichas instituciones a través del presupuesto nacional, el cual se renueva todos los años. Se entiende que un “presupuesto es un acto de gobierno mediante el cual se prevén los ingresos y gastos estatales y se autorizan los últimos para un período futuro determinado, que generalmente es un año”¹. La relevancia del presupuesto proviene de la posibilidad que les brinda a los ciudadanos de conocer el destino de los fondos públicos. En el caso de lo destinado a la educación universitaria, permite cuantificar el esfuerzo que hace el Estado para

financiar el nivel superior de estudios y, además, el presupuesto es una herramienta que permite vislumbrar las decisiones que se podrán tomar en el mediano y largo plazo.

Como se mencionó, los recursos destinados a las Universidades Nacionales en Argentina provienen del presupuesto nacional² el cual es aprobado por el Congreso Nacional anualmente por medio de la Ley de Presupuesto. El presupuesto total destinado a las Universidades Nacionales está compuesto por un crédito global (especificado por institución y por finalidad y función) y por montos asignados en forma de programas para cada universidad en caso de corresponder.

Una vez recibidos los fondos, las Universidades Nacionales clasifican los recursos (ingresos) según la fuente de financiamiento en:

- Tesoro Nacional.
- Recursos propios.
- Recursos remanentes de ejercicios anteriores.
- Recursos con afectación específica.

¹ Villegas Héctor B., “Manual de Finanzas Públicas”. Ediciones Depalma. Año 2000.

² A diferencia de lo que sucede con otros niveles de educación donde los recursos los otorgan los gobiernos provinciales.

En el caso de los gastos, se dividen en:

- Gastos en personal.
- Bienes de consumo.
- Servicios no personales.
- Bienes de uso.
- Transferencias.
- Activos financieros.
- Servicios de deuda y disminución de pasivos.
- Otros gastos.

Asimismo, existe una apertura programática, es decir, cómo se distribuyen los montos de acuerdo a los programas que llevan adelante las universidades nacionales.

Por último, según las funciones que se le otorguen a los montos, las universidades utilizan la clasificación siguiente:

- Salud.
- Educación y cultura.
- Ciencia y técnica.

Presupuesto ejecutado y su medición (2010-2024)

Al realizar un análisis de los últimos 13 años, la ejecución presupuestaria³ de los fondos destinados a las instituciones de educación superior nacionales exhibió un crecimiento del 11.579% entre el año 2010 y el 2023 en términos monetarios, mientras que a precios constantes (valores de mayo de 2024) se observa un aumento del 49,4%. En otras palabras, al desestimar el impacto inflacionario, la ejecución presupuestaria de las UUNN durante la última década se incrementó en términos reales.

Si se incorpora al análisis el presupuesto vigente de 2024 y lo comparamos a los presupuestos vigentes⁴ de los años anteriores, se observa un aumento en térmi-

³ Para realizar el análisis se considera la categoría Devengado dentro de la información presupuestaria.

⁴ En promedio en los últimos años, el presupuesto vigente es ejecutado en un 99%.

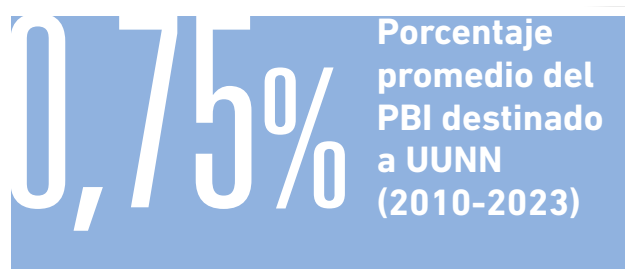
nos monetarios del 11.430%, en tanto que la inflación acumulada a nivel nacional⁵ fue de 30.700%. Mientras que a precios constantes exhibió una caída del 61,0%.

Si las UUNN gastaran el 100% del presupuesto vigente (como ocurrió en años anteriores) en comparación a 2023 la caída del presupuesto universitario se acentuaría en torno al 74%, dando cuenta del gran problema presupuestario que enfrentan las universidades en este año.

Una aclaración importante respecto de esta caída en el presupuesto vigente es que no tiene en cuenta los aumentos recibidos por paritarias docentes, las cuales acumulan, en lo que va del año, un aumento del 53%, manteniéndose detrás de la inflación con una diferencia de 31,1 puntos porcentuales.

Adicionalmente los gastos de funcionamiento, que representan en promedio el 10% del gasto universitario, recibieron dos incrementos del 70% en los meses de abril y mayo, respectivamente. A finales de mayo el vocero presidencial de la Nación anunció que el aumento alcanzaría el 270% en gastos de funcionamiento para el mes de junio, que en la fecha de elaboración del estudio todavía no se ve reflejado en los datos del Presupuesto Abierto.

Por otro lado, resulta de interés conocer qué porcentaje del Producto Bruto Interno (PBI) es destinado a las UUNN puesto que el mismo expresa el esfuerzo que realiza la sociedad para el sostén de la educación superior. A lo largo del período 2010-2023, en promedio, la participación del presupuesto ejecutado de las UUNN en el PBI fue del 0,75%. A partir del año 2011, el porcentaje del PBI reservado para la educación universitaria pública nacional se incrementó, comenzando desde el 0,74% en dicho año hasta alcanzar su valor máximo en 2015 con el 0,82%. A partir de ese año la participación respecto al PBI comenzó a disminuir hasta alcanzar su punto mínimo en el año 2015, 2021 y 2022, con el 0,68%. Sin embargo, logró recuperarse en 2023 con el 0,73% del total del PBI.



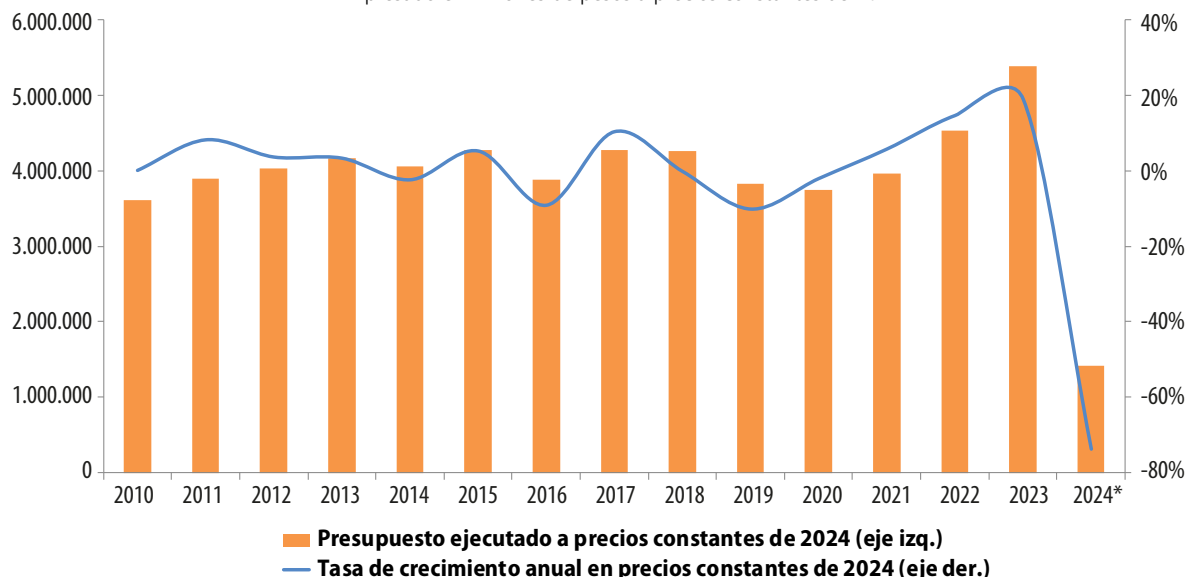
⁵ Medida por el INDEC.

Como puede observarse en el Gráfico N° 1, la tasa de crecimiento de los fondos presupuestarios ejecutados fue fluctuante a través de los años estudiados:

en términos constantes el año 2023 fue aquel con el mayor presupuesto ejecutado (con un crecimiento del 19% i.a.) seguido por 2017 con un crecimiento interanual del 9%.

Gráfico N° 1. Presupuesto ejecutado y tasa de crecimiento anual (2010-2024).

Expresado en millones de pesos a precios constantes de 2024



Fuente: elaboración propia en base al Sistema Integrado de Información Financiera Internet (eSidif).

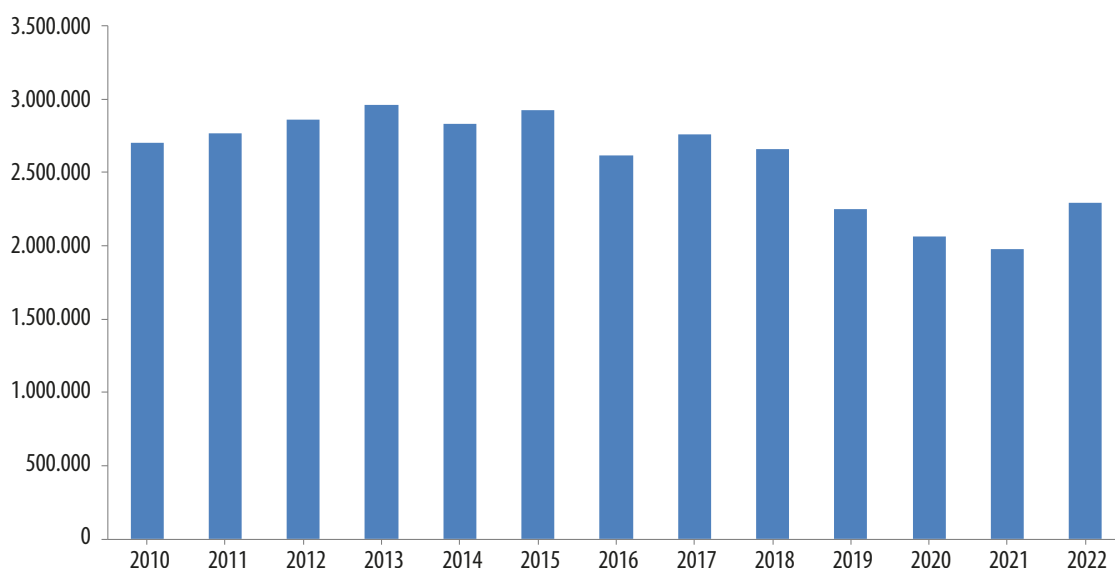
*Se considera en 2024 el supuesto de que se ejecuta el 100% presupuesto vigente.

Otra medida para cuantificar la ejecución presupuestaria universitaria es el gasto por alumno. En promedio, en el período 2010-2022 el mismo fue de \$ 68 mil en términos monetarios y presentó un crecimiento del

2.988% de punta a punta. Sin embargo, como representa el Gráfico N° 2, el gasto por estudiante presenta una caída del 15% entre 2010 y 2022, alcanzando en promedio un gasto por alumno de 2,52 millones de pesos a precios constantes de 2024.

Gráfico N° 2. Gasto por alumno en pesos constantes (2010-2022).

A precios constantes de 2024



Fuente: elaboración propia en base al Sistema Integrado de Información Financiera Internet (eSidif) y Ministerio de Educación de la Nación.

Distribución del presupuesto ejecutado entre las UUNN

Al analizar cómo se distribuye el presupuesto por universidad durante los últimos 13 años, la Universidad de Buenos Aires (UBA) ocupó en todos los casos la primera posición: su participación dentro del total fue en promedio del 16%. Este hecho se debe a que la UBA cuenta con la mayor matrícula de alumnos (+350 mil en 2022) así como con una gran infraestructura que contiene 13 facultades, 6 colegios secundarios y 5 hospitales de diferentes especialidades. La UBA brinda más de 100 carreras de grado, más de 500 de posgrado y, a su vez, cerca del 30% de la investigación científica del país se realiza en los 72 institutos de investigación de esta universidad.

Los últimos 13 años, el ranking de las primeras 5 universidades donde se ejecutó la mayor proporción de fondos estuvo conformado por la Universidad Nacional de la Plata (UNLP), Universidad Nacional de Cór-

doña (UNC), Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y Universidad Nacional de Rosario (UNR). Al sumar los montos ejecutados, las 5 universidades mencionadas abarcaron el 43% del total durante 2023, porcentaje que representa \$ 591 mil millones.

Durante el año 2023 (Tabla N° 1), la UBA utilizó el 18% de la ejecución presupuestaria total mientras que el restante utilizó entre 5% y 7% de la ejecución consignada a las UUNN. En términos reales, las universidades en 2023 exhibieron una mejora de entre 18% y 22%, siendo la Universidad Nacional de La Plata la de mayor crecimiento en los fondos ejecutados, seguida por la UTN y la UBA.

La Universidad Tecnológica Nacional, en segunda posición, contuvo el 7% del total (\$ 94 mil millones). Esta universidad se diferencia respecto a las restantes puesto que es la única que posee 33 sedes en diferentes puntos de Argentina, contando con más de 85 mil alumnos en todo el país. De esta manera, la ejecución presupuestaria se debe repartir entre las diferentes facultades: la facultad bahiense (de acuerdo a datos de 2023) obtuvo el 3,19% del presupuesto total de la UTN.

Tabla N° 1. Ranking de las primeras 5 universidades según presupuesto ejecutado.

Año 2023

Universidad	Monto (en millones de pesos)	Variación i. a (precios constantes de 2022)	Participación en el presupuesto ejecutado total (%)
Universidad de Buenos Aires	247.728	18%	18%
Universidad Tecnológica Nacional	94.663	21%	7%
U.N. de La Plata	94.154	22%	7%
U.N. de Córdoba	89.135	17%	6%
U.N. de Rosario	65.784	18%	5%

Fuente: elaboración propia en base al Sistema Integrado de Información Financiera Internet (eSidif).

La situación de la Universidad Nacional del Sur

En el caso de la Universidad Nacional del Sur (UNS), su participación en el presupuesto total destinado a UUNN representó en promedio solo el 1,9% durante los últimos 13 años. A lo largo del período 2010-2023, la UNS presentó un crecimiento sostenido del presupuesto ejecutado (+9.970% de punta a punta) en términos monetarios. A precios constantes (a valores de 2024), se observó un aumento del 32%.

Durante el año 2023, el presupuesto devengado (ejecutado) de la UNS se ubicó en la posición N°13 dentro de la totalidad de las universidades nacionales del país, alcanzando los \$ 24,4 mil millones y creciendo un 146% en términos corrientes. A precios constantes de mayo 2024, se verifica la mejora en 2023 con un aumento del 20% en comparación a 2022.

En 2024, sin tener en cuenta los aumentos por paritarias y gastos de funcionamiento previamente mencionados se alcanza un presupuesto de \$ 40.629 millones, con una variación entre 2010 y 2024 de 16.620% contra una inflación acumulada a nivel local medida por CREEBBA del 29.692%.

\$40,6 Mil millones
presupuesto
vigente destinado
a la UNS en 2024
Valor actualizado al 27-05

Según la clasificación económica, el 97% de lo ejecutado se destinó a gastos corrientes y dentro de los mismos el 81% al pago de salarios. El 3% restante fue utilizado para afrontar gastos de capital. Por otro lado, de acuerdo a la función, los recursos fueron consignados, en su mayoría, a educación y cultura (98%) y lo restante se distribuyó entre salud y ciencia y técnica.

Respecto a la fuente de financiamiento, los recursos que se ejecutaron provinieron, principalmente, desde el tesoro nacional (84%), remanentes de ejercicios anteriores (11%), recursos propios (4%) y finalmente transferencias internas y externas (0,15% en conjunto).

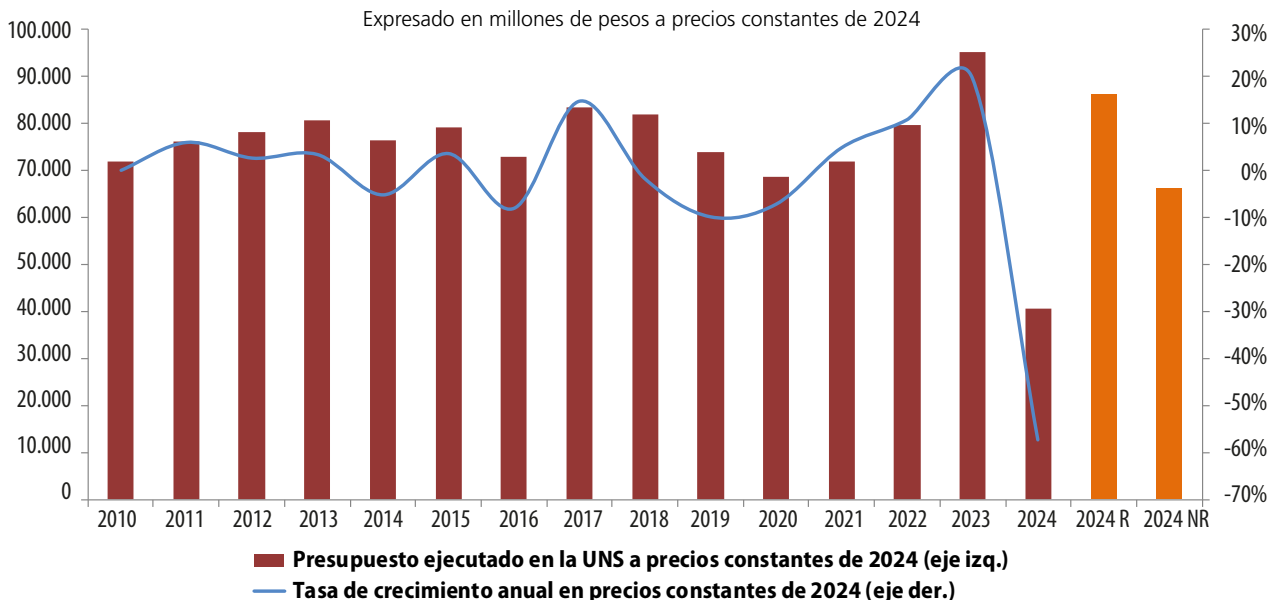
En comparación a 2023, se observa en el presupuesto vigente un aumento en términos monetarios del 68%. Sin embargo, como se observa en el Gráfico N° 3, a precios constantes de 2024 se aprecia una caída del 57% en el presupuesto de la universidad.

La incorporación de los incrementos en el presupuesto introduce el concepto de retroactividad⁶, los salarios son actualizados mes a mes de forma retroactiva, incorporando el aumento previo al cálculo del aumento siguiente, mientras que, los aumentos en gastos de funcionamiento (al no existir al momento de realizar el informe un método claro de financiamiento) pueden ser realizados de manera retroactiva o no.

Si el aumento de gastos de funcionamiento del 270%⁷ se incorporase al presupuesto vigente de la UNS de manera retroactiva, la caída en comparación a 2023 se reduciría en 48 p.p. pasando de 57% a 9% de descenso interanual.

En cambio, si el aumento se incorporase de manera no retroactiva (situación más probable), el presupuesto de la universidad mantendría una caída del 30% en términos reales reduciendo su magnitud 27 p.p. con respecto a la situación sin aumento. Ambas situaciones muestran una mejora en términos presupuestarios pero mantienen niveles por debajo de lo destinado en los últimos años.

Gráfico N° 3. Presupuesto ejecutado en la UNS y tasa de crecimiento anual (2010-2024).



Fuente: elaboración propia en base al Sistema Integrado de Información Financiera Internet (eSidif) y el portal de datos UNS.

Nota: 2024 NR corresponde a un aumento no retroactivo en los gastos de funcionamiento mientras que 2024 R a un aumento retroactivo.

⁶ Retroactividad en el contexto de aumentos presupuestarios se refiere a la aplicación de incrementos de manera acumulativa sobre el valor inicial. Esto significa que cada aumento se calcula sobre el valor ya incrementado, resultando en un efecto compuesto a lo largo del tiempo.

⁷ 70% en abril, 70% en mayo y el restante 130% repartido a lo que resta del año.

Debido a la actualidad del análisis, el resultado final del presupuesto 2024 puede diferir respecto de los resultados encontrados previamente, ya sea por nuevos aumentos en los gastos de funcionamiento o por aumentos en los salarios de personal.

Al analizar lo destinado por alumno en la UNS, en promedio a lo largo de los años 2010-2022, se destinó \$3 millones a precios constantes de 2024, superando en un 20% al promedio nacional de gasto por alumno. La variación punta a punta del período analizado exhibe un crecimiento del 976%. Sin embargo al analizar los guarismos en términos constantes, se observó una caída del 5%.

Al examinar el Plan Estratégico Universidad Nacional del Sur⁸ se menciona que, en general, el presupuesto estimado por año no es suficiente para cubrir todas las actividades habituales de la universidad y la asignación que se realiza para investigación es inadecuada en relación a los gastos en personal. Más allá de esta situación, se resalta que existe una gran porción de recursos presupuestarios para becas, subsidios y residencias para estudiantes, tanto de Bahía Blanca como de la región, y que la existencia de departamentos permite una distribución del presupuesto eficiente puesto que es posible una visión interdisciplinaria para la utilización de los recursos.

Reflexiones finales

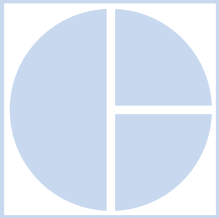
La educación universitaria es un pilar esencial para el desarrollo de un país, puesto que aumenta la igualdad de oportunidades y permite la movilidad social. De este modo resulta relevante el financiamiento por parte del Estado ya que integra a quienes poseen menos recursos, además de dar herramientas a futuros profesionales de la Nación. Asimismo, el análisis de los recursos que se destinan para la misma resulta una forma de evaluar el esfuerzo que realiza la sociedad para el sostenimiento de dicha formación, evaluado a través de la ejecución presupuestaria en términos del PBI (promedio 0,75% en el período 2010-2023) y el gasto por alumno (\$ 2,52 millones en promedio en precios constantes en el período 2010-2022).

Analizando la distribución entre universidades, en el caso de todos los años estudiados la UBA se encontró en la primera posición en lo que refiere a la fracción de ejecución presupuestaria registrada. Esto se debe a la importancia relativa de dicha institución, tanto en cantidad de alumnos como en infraestructura. La UBA, UTN, UNLP, UNC y UNR son las 5 universidades que lideran el ranking de presupuesto ejecutado en los últimos 13 años, captando el 43% del total en 2023 de lo ejecutado por todas las UUNN. La Universidad Nacional del Sur solo exhibió una participación del 2% en el período estudiado, con un mayor porcentaje de lo ejecutado destinado al pago de salarios respecto a la inversión en capital.

En definitiva, la situación actual del sistema universitario refuerza, no solamente el requerimiento de actualizaciones presupuestarias acordes a la inflación nacional, sino también una importante inversión en los gastos de infraestructura, recursos educativos y salarios docentes para la mejora de la educación universitaria gratuita y pública de vital importancia en el desarrollo del país.

⁸ Plan estratégico Universidad Nacional del Sur 2011- 2016 - 2026. - 1a ed. - Bahía Blanca: Editorial de la Universidad Nacional del Sur. Ediuns, 2013.

CREEBBA





ANÁLISIS DE COYUNTURA

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

CANASTAS DE CONSUMO

INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS

MERCADO INMOBILIARIO

ANÁLISIS DE COYUNTURA

Índice de Precios al Consumidor

Durante los meses de abril y mayo del corriente año, la variación acumulada del Índice de Precios (IPC CREEBBA) fue del 15,4%, marcando un descenso de, aproximadamente, 15 puntos porcentuales en relación al bimestre anterior.

El capítulo Vivienda se ubicó en primer lugar con un crecimiento del 52,1%. Este resultado se debió, principalmente, al aumento del 127,7% en servicios sanitarios, gas y otros combustibles, electricidad (72,5%) y alquiler de vivienda (28,7%).

Esparcimiento presentó una variación del 25,1%. Los aumentos más significativos se registraron en plataformas de *streaming* (43,6%), cines y teatros (30,7%), clubes y espectáculos deportivos (28,9%) y revistas (22,5%).

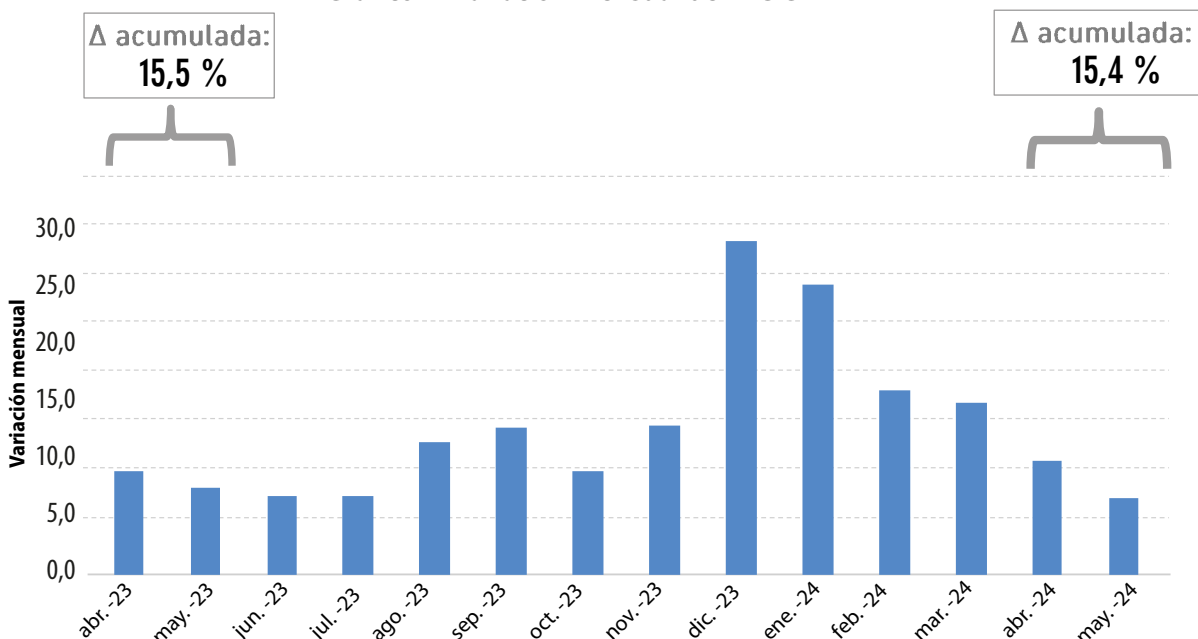
El capítulo Alimentos y Bebidas (el cual posee la mayor ponderación dentro del Índice General) exhibió, durante los meses analizados, una variación del 10,3%. Los aumentos más significativos se registraron en verduras, tubérculos y legumbres frescas (26,7%), comidas preparadas (23,7%), empanadas y pizzas (22,9%), carne de ave fresca (22,2%), quesos duros (18,7%), frutas secas en conserva (18,3%), refrigerio (17,6%), entre otros.

En referencia a las categorías que posee el Índice de Precios, los bienes y servicios Regulados evidenció el mayor crecimiento (39,5%), siendo servicios sanitarios, gas y otros combustibles, electricidad y alquiler de la vivienda los subgrupos con variaciones más altas. Por otro lado, la categoría Núcleo presentó un crecimiento del 13,2%, donde las principales subas se observaron en plataformas de *streaming*, aceites, comidas preparadas y cines y teatros. Por último, la categoría Estacional presentó la menor variación (11,2%) para el período analizado, con un aumento en verduras, tubérculos y legumbres frescas y calzado para mujer.

Canastas Básicas de Consumo

Durante los meses de abril y mayo del corriente año, la Canasta Básica Alimentaria (la cual define la línea de indigencia) presentó una variación del 7,7%, mientras que en el caso de la Canasta Básica Total (CBT), que delimita la línea de pobreza, el incremento fue del 15,5%. Se puede observar que el aumento de la primera canasta estuvo por debajo de la variación del IPC CREEBBA en dicho bimestre (15,4%), mientras que la segunda (CBT) la superó levemente.

Gráfico 1. Variación mensual del IPC CREEBBA



Fuente: IPC-CREEBBA.

Las variaciones, en ambas canastas, se pueden explicar por el incremento en verduras (acelga, tomate, batata y zapallo), quesos, alquiler de la vivienda, transporte urbano y electricidad.

Por último, durante el mes de mayo del corriente año, una Familia Tipo 2 (padre, madre y dos hijos en edad escolar) necesitó ingresos mensuales por \$ 973.465 para no ser catalogada pobre (CBT) y \$ 419.597 para no caer debajo de la línea de indigencia (CBA).

Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca

Durante el bimestre marzo-abril, el saldo de respuesta del indicador de situación general fue calificado como **normal** (bajo los parámetros de medición del CREEBBA) pasando su saldo de negativo a positivo (-17 a 6).

En relación a la situación general en términos interanuales, los empresarios manifestaron encontrarse en situación inferior respecto al nivel de actividad de igual período del año anterior.

En cuanto al indicador del nivel de ventas, presentó un crecimiento respecto a enero y febrero. Los empresarios de ciertos sectores, como el de alimentos y bebidas, resaltaron que observaron cierta estabilidad en los precios.

Respecto a las expectativas, tanto a nivel general como sectorial, la postura de los empresarios fue optimista, aunque con cierta incertidumbre respecto a lo que ocurrirá a nivel político con la Ley de Bases.

Por otro lado, persistió durante marzo y abril la tendencia a mantenerse con sus planteles de personal fijo en un 79% de los encuestados.

Por otro lado, se consultó acerca de la inflación proyectada para los próximos 12 meses. Según los encuestados, dicha proyección es del 90%, decreciendo 50 p.p. respecto al bimestre anterior.

En pocas palabras, el bimestre exhibió una tendencia **normal**, con valores positivos en el saldo de respuesta. El nivel de comercialización creció, mejorando respecto al bimestre anterior. Desde el punto de vista de los recursos humanos, el 79% de los empresarios encuestados sostuvieron el nivel de empleo.

Todos los sectores presentaron una tendencia **normal** en lo que refiere el nivel de actividad respecto al bimestre anterior y el nivel de ventas solo descendió en el caso de la industria.

Mercado inmobiliario

El sector inmobiliario en localidad de Bahía Blanca mostró una tendencia **normal** tanto en el caso de compraventa como para alquileres durante el bimestre marzo-abril (según parámetros CREEBBA), sosteniendo la tendencia del bimestre previo.

Expectativas generales

25% peor

50% igual

25% mejor

Compraventa

Examinando por rubro, en comparación a enero-febrero, la mayoría de las categorías presentaron una tendencia **normal** con excepción de las cocheras, que exhibieron un resultado **regular**.

En términos interanuales, el nivel de ventas fue similar para gran parte de las categorías de compraventa, exceptuando pisos y departamentos que presentaron un nivel de ventas mayor.

Expectativas de compraventa

67% peor

25% igual

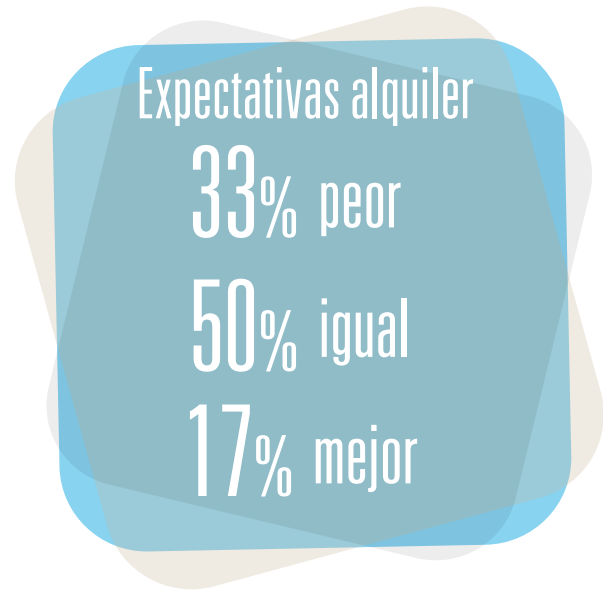
8% mejor

Alquiler

Durante el segundo bimestre de 2024, el rubro Alquileres presentó una tendencia normal para la mayoría de las categorías. En el caso de los pisos y departamentos el resultado fue bueno.

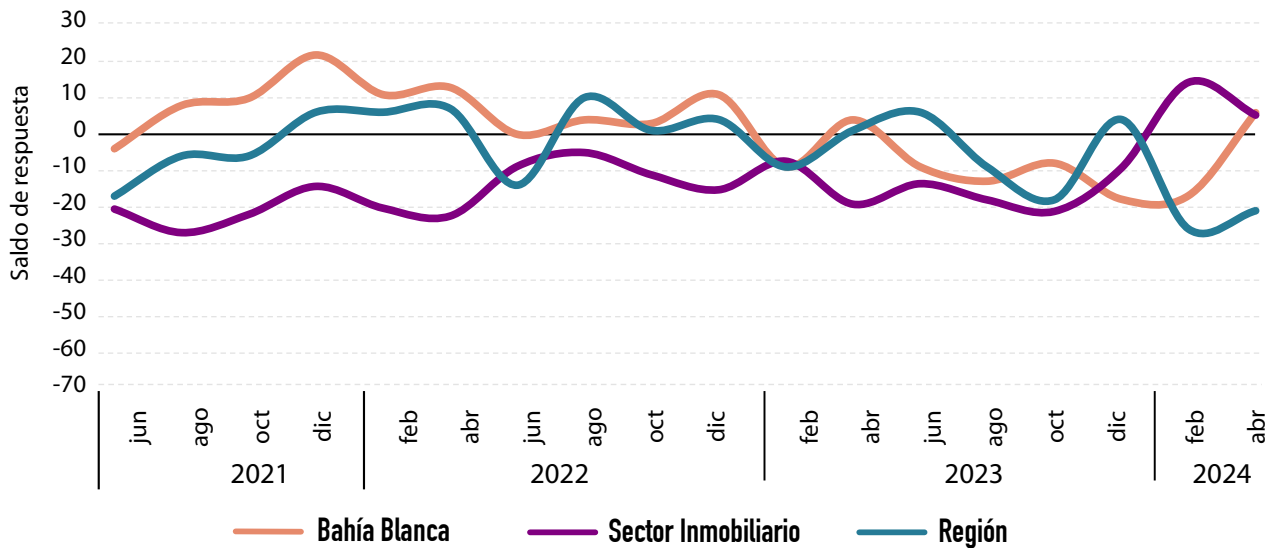
En lo que refiere a la cantidad de contratos de alquileres, en casi todas de las categorías ha sido mayor en términos interanuales, excepto en locales, cocheras y depósitos donde fue similar.

En definitiva, durante el bimestre marzo-abril de 2024, se encontró una situación normal para compra-venta y para alquiler por segundo bimestre consecutivo. Según los encuestados, en el caso de la compra-venta, existieron una mayor cantidad de consultas y la nueva oferta de créditos hipotecarios por parte de los bancos genera una expectativa positiva para los próximos meses.



El mercado de alquileres mostró un buen resultado gracias al incremento en la oferta de unidades para alquilar (principalmente departamentos), propiciado por la mayor libertad a la hora de confeccionar contratos.

Gráfico 2. Situación general Comercio, Industria y Servicios y Sector Inmobiliario de Bahía Blanca



Fuente: Informe Económico Regional.

Comercio, Industria y Servicios de la Región

A lo largo de los meses de marzo y abril, la situación general de la Región (considerando Punta Alta, Coronel Dorrego, Coronel Pringles, Puan y Pigüé), evidenció un saldo de respuesta considerado como **regular**, según parámetros CREEBBA, pasando su saldo de respuesta de -26 a -21.

Los consultados manifestaron encontrarse con un nivel de actividad inferior al observado en igual bimestre de 2023.

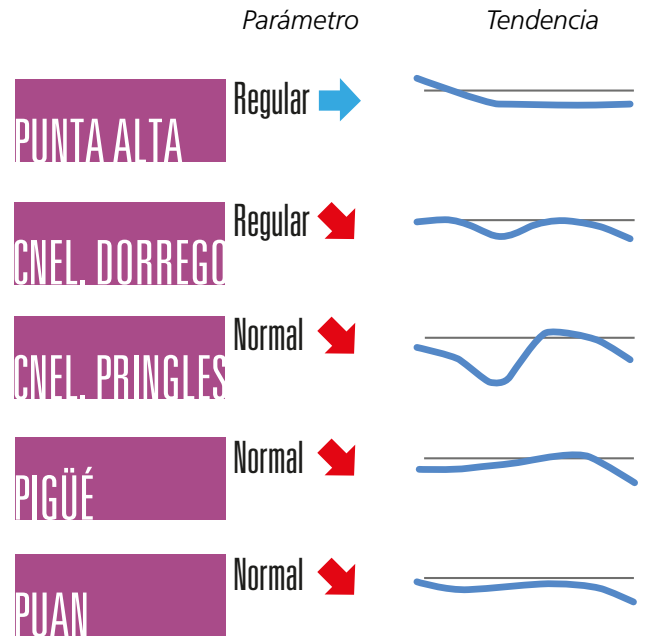
El nivel de ventas presentó una caída en comparación al bimestre anterior, manteniéndose la tendencia negativa. Los precios presentaron cierta estabilidad pero las ventas fueron erráticas, no pudiendo recuperarse los últimos dos meses.

Además, tanto las expectativas generales como las sectoriales son desalentadoras para los siguientes meses.

En relación al plantel del personal, el 78% de los empresarios de la región continúan manteniendo el nivel de empleo sin variaciones respecto del bimestre anterior.

A modo de síntesis, la región presentó nuevamente una tendencia **regular** (con valores negativos en su saldo de respuesta). El nivel de ventas decreció respecto el bimestre anterior, a pesar de cierta estabilidad en los precios, y los encuestados manifestaron expectativas negativas a nivel sectorial y también general. Por otro lado, a lo largo del bimestre, la gran mayoría de los consultados sostuvieron el nivel de empleo. En términos sectoriales, nuevamente el sector de Servicios fue el de mejor *performance* ya que todos sus parámetros fueron positivos.

Gráfico 3. Resumen de la situación general Comercio, Industria y Servicios de la Región



Fuente: Informe Económico Regional.

DEBEN RECIBIR ATENCIÓN PRIORITARIA



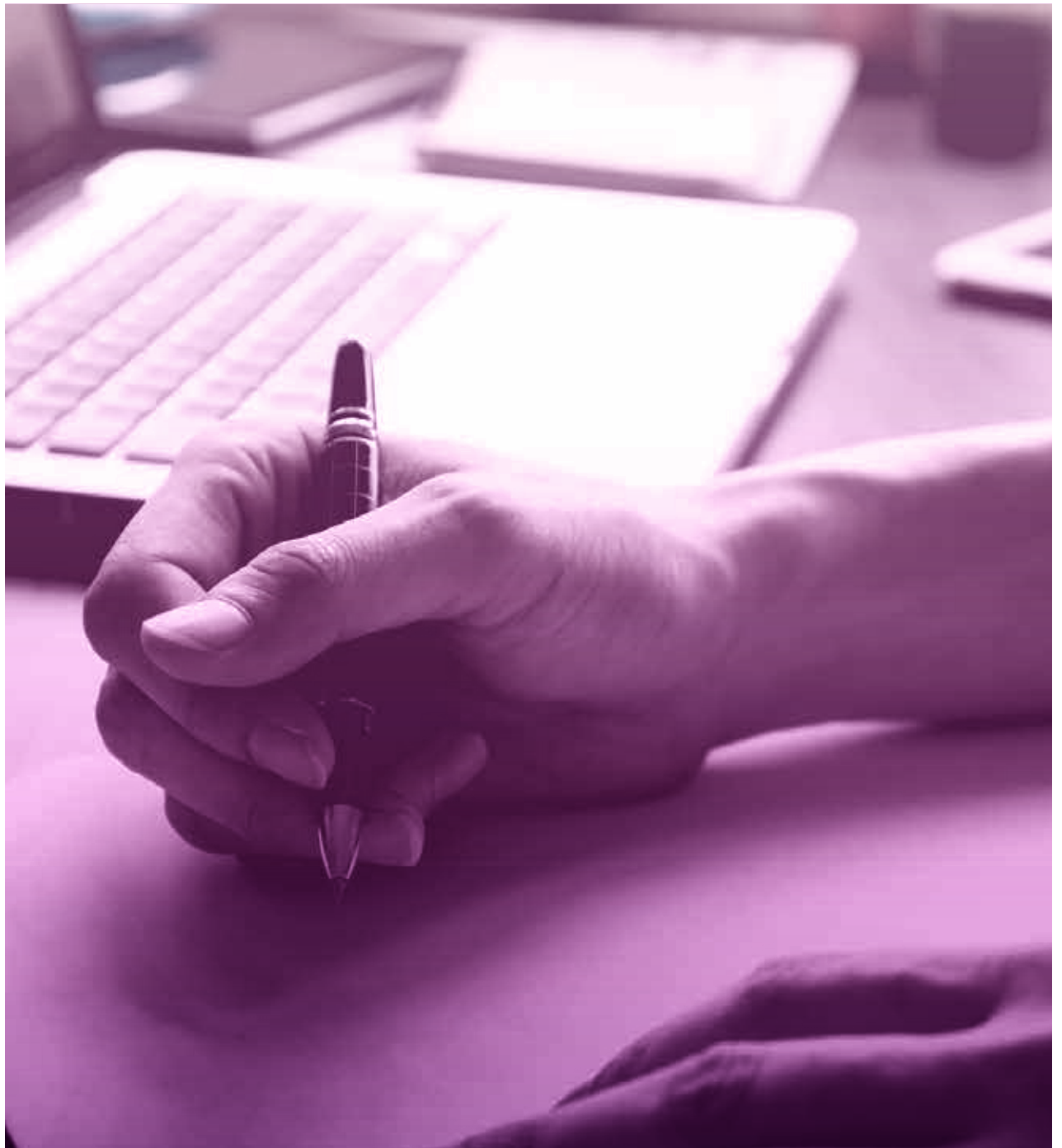
**PERSONAS CON
DISCAPACIDAD**



EMBARAZADAS



**ADULTOS
MAYORES**



APORTES COMPLEMENTARIOS

ESTADÍSTICAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO LOCAL

Por Daniel Besler

ESTADÍSTICAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO LOCAL



Por Daniel Besler

- Licenciado en Economía, Universidad Nacional de La Plata.
- Maestrando en Maestría en Comercio y Negocios Internacionales. Universidad Nacional de Quilmes.
- Docente Evaluación de Proyectos de Inversión. Universidad Nacional de Quilmes.
- Actualmente a cargo de la Dirección de Estadísticas Económicas de la Provincia de Buenos Aires.

¿Por qué medir la economía?

Asiduamente se señala que la producción estadística cumple un rol fundamental, tanto para la administración pública como para el sector privado, ya que el análisis de datos económicos, demográficos, sociales o ambientales, entre otros, permite tomar decisiones de gestión basadas en evidencia, mejorando por ende su identificación, evaluación, planificación e impacto.

En lo que se refiere en particular al ámbito del desarrollo económico local y/o regional donde se ven implicadas unidades políticas de gestión subnacionales, cobra especial interés el proceso de generación de indicadores que visibilicen la evolución de los diferentes sectores de actividad que conforman el perfil productivo de un determinado Municipio, Departamento, Región, Provincia o País.

Sin esta base estadística, se corre el riesgo de gestionar en un escenario deficientemente sustentado en datos fiables para garantizar que los recursos involucrados, sean estos públicos como privados, se orienten a aquellas áreas o actividades donde se busca un mayor impacto.

Uno de los roles primarios de la producción estadística es contribuir a aquellos programas claramente identificables en la vida de una comunidad y que pueden ser aquellos vinculados, por ejemplo, con la mejora en los niveles de producción de una rama de actividad o sector; el incremento en los niveles de empleo regionales o locales; la orientación de los programas de estímulo a la inversión; la capacitación dirigida al mercado laboral; programas de mejora de la competitividad; acceso por parte de los jóvenes al mercado de trabajo; el rol de las mujeres en la fuerza de trabajo, entre otros.

Hacia un sistema integrado de estadísticas económicas

Los objetivos arriba mencionados constituyen premisas válidas tanto para niveles de gestión locales, provinciales como nacionales. Los usuarios de los servicios estadísticos aumentan cada día más, tanto en cantidad como en la calidad de sus requerimientos, a la vez que solicitan que los datos y la información a partir de estos generada pueda expandir su conocimiento sobre los fenómenos observados y colabore, fundamentalmente en el "saber hacer" de la gestión pública o privada.

De este modo, se comienzan a derivar o identificar requisitos y elementos que la producción estadística involucra. Por un lado, la misma debe ser relevante, tener significado y sentido de la oportunidad colaborando en dar luz explicativa a lo complejo. Asimismo, debe estar sustentada en un marco metodológico que permita garantizar su rigurosidad, tanto en la elaboración como en su comparabilidad.

A las características intrínsecas de los productos estadísticos, se le adicionan estructuras de contexto que permiten que estos se generen y que tienen que ver con la existencia de un marco normativo legal y también de una estructura institucionalizada de actores u oficinas estadísticas de distintos niveles (nacionales, provinciales y municipales) con sus respectivas competencias en la materia.

Cada uno de los elementos mencionados *ut supra*, forma parte de lo que se denomina normativamente "sistema estadístico". A nivel provincial se enmarca en la Ley N° 14.998 y a nivel nacional en la Ley N° 17.622.

El definirse como un sistema en términos normativos es condición necesaria, más no suficiente, para que el mismo funcione de manera integrada. No es extraño, por caso, encontrarse con algunas oficinas estadísticas que se desempeñen como compartimentos estancos, elaborando indicadores específicos que en varios casos

no permiten su comparabilidad dado que se sustentan en datos o metodologías fuera del marco habitual y por ende limitan su aplicación en términos de apoyo al diseño de políticas eficaces.

En lo que se refiere a la producción estadística de naturaleza económica, también compartida por otras dimensiones, se persigue que esta sea de carácter integral. Empleando una definición de la CEPAL se puede decir que las estadísticas económicas integradas “...son un conjunto de estadísticas económicas que presenta una imagen homogénea y coherente de las actividades económicas para su utilización en la esfera de las políticas y las empresas y en otros ámbitos analíticos. La integración de las estadísticas económicas consiste en el uso de conceptos, definiciones, métodos de estimación y fuentes de datos comunes para la conciliación estadística”.

De este modo, lo que se alienta en términos prácticos, es la generación de información, indicadores y productos estadísticos de base económica que permitan su aplicación y comprensión a distintas escalas jurisdiccionales (locales, provinciales o nacionales) ya que estas se encuentran comprendidas por a) un mismo marco conceptual metodológico, b) una armonización de los elementos y procesos de generación de datos e información y c) una integración institucional entre las diferentes oficinas y actores del sistema que orientan y refuerzan su articulación e integración.

En términos prácticos, esto significa que por caso, la elaboración de un indicador de evolución del sector industrial, comercial o agrícola ganadero a nivel regional, local, provincial o nacional (sin perjuicio de las oficinas a cuya competencia esté asignada la producción de cada uno de ellos) compartirá un mismo marco metodológico validado, incluso, con las buenas prácticas a nivel internacional.

Los beneficios clave de las estadísticas económicas integradas, las cuales son esenciales para la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones informadas, tienen un fuerte impacto sobre todo a nivel de la generación de estadísticas en los niveles municipales, ya que permiten una mejor calidad y coherencia en los datos disponibles, además de realizar análisis más complejos y detallados de la estructura productiva local, desarrolla capacidades técnicas y metodológicas locales (con el consecuente impacto positivo en la importante tarea de difusión estadística) y mejora la toma de decisiones y la implementación de estrategias de desarrollo.

Es muy importante identificar, estimular, integrar y desarrollar a aquellos actores a nivel local/regional generadores de datos, así como aquellos con las capacidades de elaborar productos estadísticos y garantizar su continuidad y sostenibilidad en el tiempo. Con este fin se alienta la generación y desarrollo de oficinas estadísticas municipales que articulen con observatorios locales, centros de investigación universitarios y demás iniciativas institucionales que permitan enriquecer al marco metodológico general con el aporte de la mirada y el conocimiento de la realidad local por parte de quienes integran la propia comunidad involucrada.

Las estadísticas económicas en la PBA

En términos institucionales, la Dirección Provincial de Estadística (DPE-PBA), dependiente de la Subsecretaría de Coordinación y Estadística del Ministerio de Economía es quien se constituye como órgano rector y central del Sistema Estadístico Provincial (SEP-PBA) y autoridad de aplicación de la Ley Provincial N° 14.998. Asimismo, la DPE-PBA es parte integrante del Sistema Estadístico Nacional (SEN) establecido por la Ley Nacional N° 17.622.

Los “servicios estadísticos de los gobiernos municipales que lleven adelante recopilación de información estadística” así como “Todo otro órgano o entidad pública que, sin tener servicio estadístico propio, produzca datos o informaciones estadísticas dentro de la Provincia de Buenos Aires” son parte integrante del SEP-PBA. Cada uno de los integrantes posee autonomía para organizar las particularidades de su subsistema estadístico y ejecutar todas las políticas y gestiones, al tiempo que se debe respetar la centralización normativa y metodológica establecida por el Organismo Técnico Rector en cabeza de la DPE-PBA.

Conforme este espacio jurídico normativo es que se desarrollan entre otras tareas, aquellas atinentes a la generación de estadísticas económicas donde el marco conceptual metodológico base es el que tiene como eje al Sistema de Cuentas Económicas (SCE-PBA), armonizado siguiendo las pautas contenidas en el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (SCN 2008) con particular atención a los aspectos referidos a las cuentas regionales como rasgo diferencial de su estimación a nivel nacional.

El producto estadístico distintivo del SCE-PBA es el denominado Producto Bruto Geográfico (PBG-PBA). Se trata de un indicador económico que representa el Valor Agregado de todas las actividades económicas producido en una región geográfica específica, generalmente una Provincia, Municipio o Departamento, durante un período determinado, usualmente un año. Su semejante a nivel nacional es el Producto Interno Bruto (PIB).

La provincia de Buenos Aires tiene una larga trayectoria en lo que se refiere a la medición de su economía. Ya en el año 1957 se estimó una serie del PBG-PBA compuesta por nueve sectores de actividad que, teniendo como año base a 1950, comprendió al período 1935-1954. Conforme lo que recomiendan los organismos internacionales expertos que elaboran los manuales de las cuentas nacionales y regionales, las estimaciones fueron actualizadas regularmente para asegurar que reflejen, con precisión, la estructura económica vigente que se intenta medir. Este proceso se conoce como cambio del año base y tiene como fuente de información principal aquella obtenida mediante la realización de un Censo Económico, el cual se complementa con operativos en sectores de actividad específicos. Estos datos obtenidos luego son ajustados por cuestiones de subdeclaración y subcaptación para su incorporación al SCE-PBA.

Actualmente se cuenta con estimaciones del PBG provincial hasta el año 2022 con base en el año 2004 armonizadas metodológicamente con el Sistema de Cuentas Nacionales de INDEC, tanto a precios del año base como a precios corrientes. Asimismo, la clasificación de actividades que se utiliza es concordante con la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (ClasNAE 2004) del CNE 2004 y si bien la información se publica agregada conforme pautas de divulgación establecidas, la cantidad de ramas productivas estimadas es muy importante, no solo en magnitud sino también en heterogeneidad, dando cuenta del peso relativo de la Provincia en el contexto nacional, así como de su diversidad productiva.

Las estadísticas económicas de nivel municipal en la PBA

En línea con el desarrollo de estimaciones del PBG a nivel provincial y su rol estructurador de las actividades estadísticas económicas, la DPE-PBA ha efectuado, históricamente, esfuerzos para lograr calcular las principales magnitudes económicas por sector de actividad a nivel de Municipio.

A nivel oficial existieron estimaciones del PBG por Partido para el período comprendido desde 1960 hasta 1986, producción luego discontinuada. Con el nuevo año base 1993 se volvieron a efectuar valoraciones a nivel municipal para dicho año y con los valores corrientes del año 2003 en base año 1993, se efectuó una asignación municipal conforme los datos del operativo de barrido en el marco del CNE 2004 que se publicó en el año 2007.

Luego de varios años sin contar con información suficiente para su cálculo, la DPE-PBA divulgó una desagregación municipal del PBG-PBA para el año 2021 e incorporó este tipo de producto estadístico a su calendario regular de difusión. Actualmente se encuentra disponible la desagregación municipal del PBG-PBA del año 2022.

Los espacios temporales con faltantes de estimaciones a nivel de Partido/Municipio de su PBG ponen de relieve los desafíos que implica para el sistema estadístico poder contar con un conjunto completo coherente, consistente, oportuno y exhaustivo de información con desagregación territorial tal que permita su cálculo para este nivel jurisdiccional.

Las actuales desagregaciones municipales del PBG se efectúan conforme lo que se conoce como “método descendente”, esto es que a partir de cálculos efectuados a nivel provincial se intenta identificar variables que cumplan la función de “distribuidores” que intenten reflejar, de la manera más ajustada posible, la participación de cada Municipio en total provincial para cada rama de actividad económica.

Esto es así, dado que existe mejor cantidad y calidad de información disponible para poder resolver las mediciones a nivel provincial que lo aprovechable relativo a las diferentes actividades económicas en cada uno de los 135 municipios que conforman la Provincia.

De poder contar con información para conformar cada uno de los PBG a nivel municipal, el PBG-PBA resultaría entonces estimado mediante el “método ascendente”, es decir, por la sumatoria de los valores agregados en cada rama de actividad de los 135 municipios.

La producción estadística económica a nivel municipal. ¿Quién(es) genera(n) la información?

Hemos mencionado lo importante que es medir para poder gestionar. En particular, en lo que se refiere a las materias estadísticas de índole económica, tomando como premisa el de poder operar dentro de un sistema integrado donde existen diferentes actores que tienen autonomía operativa para definir sus objetivos estadísticos y comparten un espacio normativo metodológico común en cabeza de un órgano rector que garantiza buenas prácticas en el proceso estadístico.

Es entonces donde a dicho entramado normativo-metodológico se le debe anexar su contraparte institucionalizada mediante interrelaciones entre actores que operan a diferentes niveles jurisdiccionales, así como sus alcances y competencias. Es decir, poder contestar a la pregunta de quién genera, distribuye y procesa la información en cada nivel toda vez que ya se ha definido el conjunto de reglas bajo las cuales transcurrirá dicho proceso.

Estas premisas en foco, no solo permiten mejorar los datos locales disponibles para su utilización a nivel provincial, lo que es a todas luces algo sumamente interesante, sino que, principalmente, opera como elemento estructurante de las actividades estadísticas locales o municipales ya que le permite fomentar la creación y el fortalecimiento de servicios y capacidades estadísticas en actores interesados con propio arraigo en la comunidad, sean estos directos a partir de oficinas estadísticas municipales, como también indirectos mediante el apoyo por parte de observatorios, centro de estudios o de investigación.

Es precisamente entonces a nivel local donde ocurre el mayor impacto positivo ya que es precisamente aquí donde la comunidad toda es “cercana” al fenómeno que se intenta medir y, al mismo tiempo, participa en la construcción de sus indicadores utilizando para tal fin un conjunto de herramientas y metodología que

manteniendo procedimientos y metodologías alineados con los indicadores provinciales, permiten delinear estrategias de diseño de políticas públicas basadas en datos locales para abordar situaciones específicas de un determinado territorio.

En términos procedimentales, trabajar en diseños de registros administrativos y/o formularios de encuestas con un conjunto mínimo de variables homogéneo para ser aplicados, tanto a nivel local como provincial, posibilita construir un sistema de indicadores que permite su análisis individual a través de sus trayectorias temporales, las comparaciones cruzadas entre jurisdicciones del mismo nivel y su agregación en indicadores provinciales. Esto constituye un requisito necesario para un correcto y eficaz monitoreo del desempeño de estrategias de desarrollo.

El caso del dominio de estimación Sudoeste

La DPE-PBA tiempo atrás, en el marco de un proyecto de fortalecimiento institucional y modernización, estableció dominios de estimación agrupando a los 135 partidos en regiones similares desde el punto de vista socioeconómico, dado que en una provincia tan heterogénea como Buenos Aires el análisis de los promedios provinciales puede llevar a conclusiones erróneas.

Uno de dichos Dominios lo constituye el denominado “Sudoeste” conformado por los partidos de Bahía Blanca, Coronel de Marina L. Rosales, Coronel Suárez, Patagones, Puan, Saavedra, Tornquist y Villarino.

En base a información publicada por la propia DPE-PBA para dicho Dominio tanto para el año 2003 como para el año 2022, podemos observar en los gráficos de abajo la estructura del Valor Agregado (VA) por Partido, así como por agrupamiento entre sectores productores de bienes y servicios o por participación de cada actividad en su generación.

En dichos gráficos se puede observar cuáles han sido los cambios registrados en el VA entre ambos años. Sin perjuicio de la utilidad que esta información ofrece, un aspecto también a destacar es que la misma se propone también como una plataforma propositiva para la elaboración de indicadores de especificidad temática y territorial local que permitan explicar, con mayor grado de precisión, cuáles han sido las variables significativas involucradas en la evolución productiva.

A modo de ejemplo podemos observar que si bien los datos abren un marco de aproximación al fenómeno productivo local o regional, necesariamente a los fines de la gestión del desarrollo territorial, requiere ser ampliado en especificidad característica. Este objetivo debe necesariamente contar con el apoyo de actores pertenecientes al territorio dado que son quienes poseen mayor calidad de información y conocimiento de lógica subyacente al funcionamiento económico regional o municipal.

A modo de ejemplo, para este Dominio en particular, serían válidas aquellas preguntas que intenten responder y explicar cuáles han sido los factores significativos que provocaron los cambios ocurridos en determinado sector de actividad en la región, su impacto en el empleo, la mayor o menor participación relativa de un Municipio. Asimismo, analizar si estos resultados están alineados con las políticas de desarrollo preestablecidas o si muestran un espacio para dirigir acciones particulares de estímulo a ciertos sectores de actividad.

Para dar cuenta de dicho análisis, es necesario incorporar los saberes, conocimientos y los datos locales. La producción estadística a nivel regional y/o municipal actuando de manera coordinada con la instancia provincial y los actores en territorio puede ser una herramienta muy útil de apoyo a la gestión.

Es entonces donde cobra suma importancia y utilidad la existencia a nivel de Partido, de estructuras, capacidades y procedimientos estadísticos que den cuenta de la granularidad espacial y del devenir de cada sector de actividad, mediante indicadores desagregados por rama de actividad e integrados con las estadísticas económicas provinciales que permitan su monitoreo permanente y la aplicación de políticas públicas con mayor eficacia.

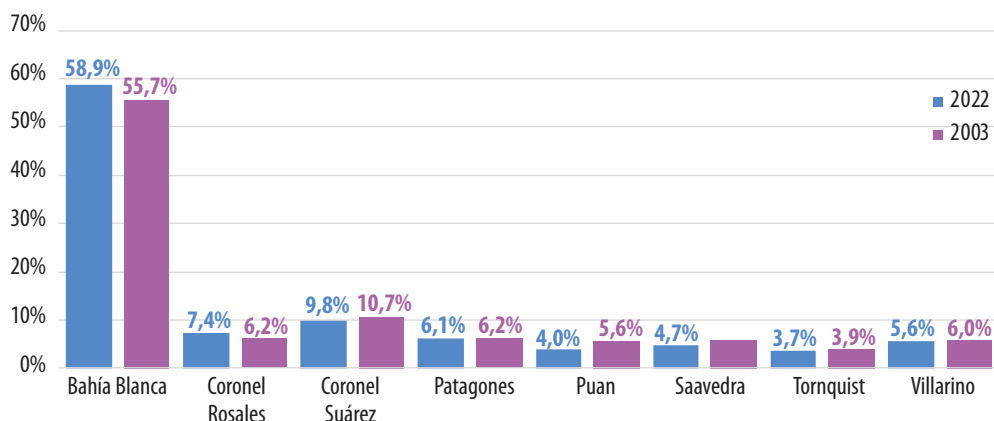
Estas estructuras pueden estar conformadas, tanto por oficinas estadísticas municipales, operando articuladamente con centros de investigación u observatorios locales pertenecientes a instituciones del tercer sector (como asociaciones profesionales o cámaras empresariales), como también por áreas de análisis de equipos pertenecientes a universidades con asiento en territorio.

Son precisamente estos equipos, cada uno funcionando desde sus lugares de mayor aporte según sus capacidades técnicas, quienes se integran al Sistema Estadístico Provincial, del cual forman parte y en donde la DPE-PBA cumple un rol de rector y de acompañamiento, tomando del mismo tanto los lineamientos metodológicos, apoyo y asistencia técnica así como un marco normativo a partir del cual optimizan sus acciones, procesos y producciones estadísticas.

Como corolario, puede decirse que medir una economía, si bien se entiende como acción necesaria para una correcta gestión del desarrollo, muchas veces enfrenta desafíos a nivel local en cuanto a su diseño, implementación, conformación y coordinación institucional así como su sostenibilidad en el tiempo. Gran parte de estos desafíos pueden reducirse y superarse a nivel territorial recreando “espacios” o “mesas” de trabajo estadísticas en la que participen los grupos de interés locales junto a actores con las capacidades adecuadas. Asimismo, existe una dimensión articuladora de dichos espacios particulares dentro de una estructura mayor como el Sistema Estadístico Provincial que la contiene orienta y guía en un marco de estadísticas económicas integradas para la elaboración de indicadores de actividad específicos, oportunos y relevantes.

Gráfico 1. Provincia de Buenos Aires. Dominio de estimación Sudoeste. Valor Agregado por Partido. Estructura.

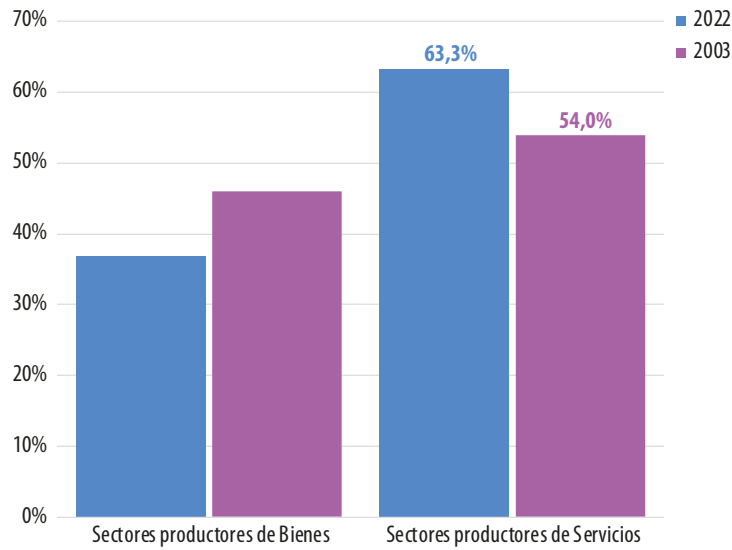
Años 2003 y 2022. En porcentaje



Fuente: Dirección Provincial de Estadística.

Gráfico 2. Provincia de Buenos Aires. Dominio de estimación Sudoeste. Valor Agregado por grupo de sectores productivos. Estructura.

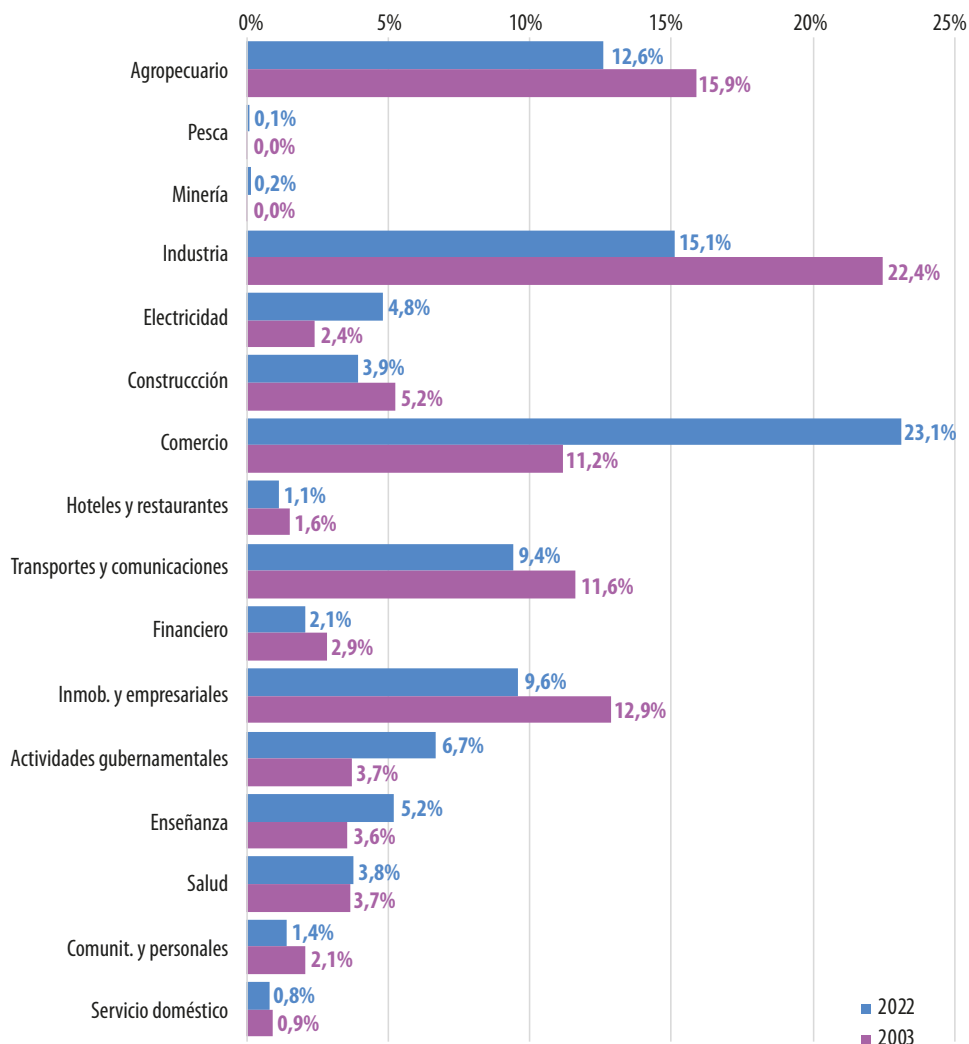
Años 2003 y 2022. En porcentaje



Fuente: Dirección Provincial de Estadística.

Gráfico 3. Provincia de Buenos Aires. Dominio de estimación Sudoeste. Valor Agregado por actividad económica. Estructura.

Años 2003 y 2022. En porcentaje



Fuente: Dirección Provincial de Estadística.

▲ PANEL DE INDICADORES DE BAHÍA BLANCA

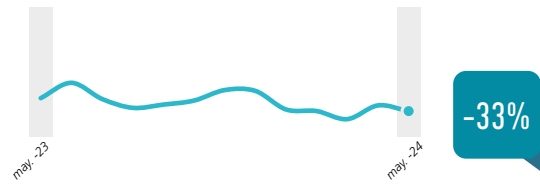
CONSTRUCCIÓN AUTORIZADA



Construcción autorizada (permisos)

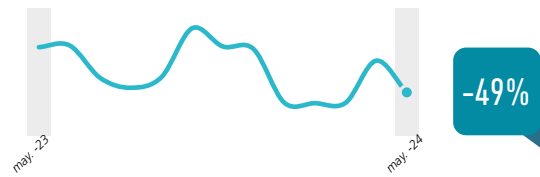
En mayo de 2024 se otorgaron 32 permisos de construcción, cifra que resultó un 18% menor a la observada el mes anterior. En términos interanuales la caída fue más pronunciada, alcanzando el 33%.

VARIACIÓN INTERANUAL



Superficie habilitada para construcción (m²)

La superficie habilitada por el municipio local en mayo fueron 6.496 m², registrándose una caída del 40% en relación al mes anterior. Asimismo, en términos interanuales, se observó un descenso del 49% en los metros cuadrados autorizados para la construcción.

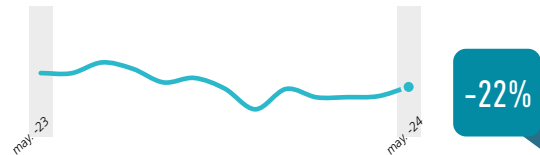


MERCADO AUTOMOTOR



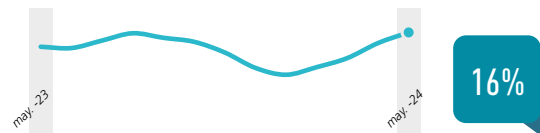
Venta de automóviles 0 km (unidades)

En mayo se patentaron 267 unidades, es decir, un 0,5% más respecto al mes anterior. Si se realiza la comparación en términos interanuales, el resultado arroja un decrecimiento del 22%.



Transferencia de vehículos usados (unidades)

En el mercado de usados se registraron 1.553 transferencias durante mayo. Esto significa una variación positiva del 11% en comparación a abril y un crecimiento del 16% respecto a igual mes de 2023.

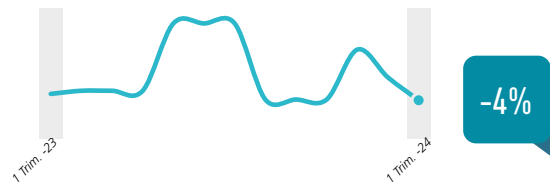


SECTOR FINANCIERO



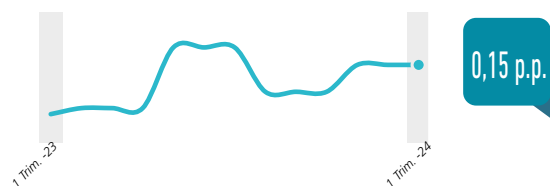
Préstamos otorgados (\$ constante)

Al cierre del 1^{er} trimestre de 2024, el stock de préstamos otorgados se ubicó en un valor de \$ 5.169 millones en precios constantes, disminuyendo un 4% en términos interanuales. Por otro lado, se advierte una caída del 0,4% en relación al trimestre anterior.



Relación préstamos/depositos (ratio)

En el 1^{er} trimestre de 2024 los depósitos cayeron en términos reales en torno al 36,7% respecto del mismo período de 2023, al registrarse \$ 11.758 millones en valores constantes. De esta forma, el ratio préstamos/depositos del sistema financiero local mostró una suba de 0,15 p.p. en los últimos doce meses. Por último, se puede decir que cada \$ 100 depositados en las instituciones financieras bahienses, \$ 44 circulan en el mercado en forma de préstamos.



▲ PANEL DE INDICADORES DE BAHÍA BLANCA

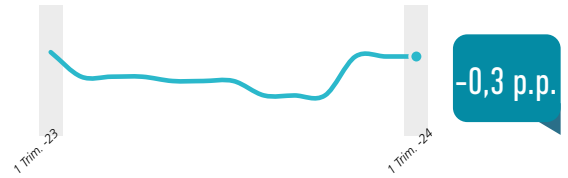
MERCADO DE TRABAJO



VARIACIÓN INTERANUAL ■

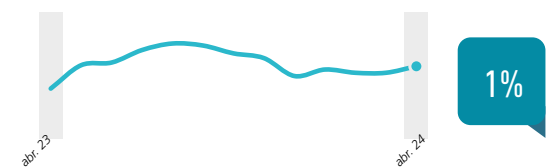
Tasa de desempleo Bahía Blanca - Cerri (%)

El desempleo se ubicó en el 1^{er} trimestre de 2024 en 7,5%, representando, aproximadamente, 12 mil personas, según estimaciones del INDEC. El guarismo de dicho trimestre implica un aumento de 2,7 p.p en relación al trimestre anterior y una baja de 0,3 p.p. en términos interanuales



Empleo registrado en el sector privado (índice)

En abril de 2024, el empleo registrado en el sector privado bahiense (empresas de 5 y más empleados) se mantuvo constante en relación al mes anterior, en tanto que en la comparación interanual se observó un aumento de 1%. En el 1^{er} trimestre de 2024, servicios financieros y a las empresas fue la rama de actividad de mayor crecimiento con una variación interanual de 4,5%, seguida de transporte, almacenamiento y comunicaciones con 3,6%.

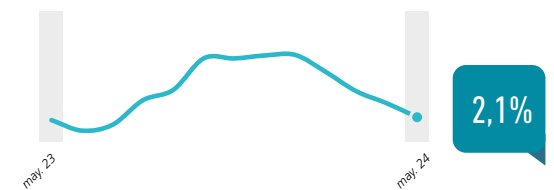


SECTOR AGROPECUARIO



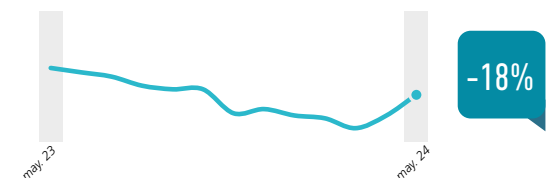
Precio de venta del ternero en remate feria (\$ constante)

En el mes de mayo, el precio del ternero en valores constantes cayó un 8,9% en comparación al mes anterior. En términos interanuales muestra una variación positiva del 2,1%.



Valor trigo disponible (u\$s corrientes)

El precio domestico del trigo en mayo mostró un ascenso del 20,4%, registrando un valor promedio en Bahía Blanca de 240 u\$s/tn. En términos interanuales se observó una variación negativa del 18%.



PUERTO BAHÍA BLANCA / CORONEL ROSALES



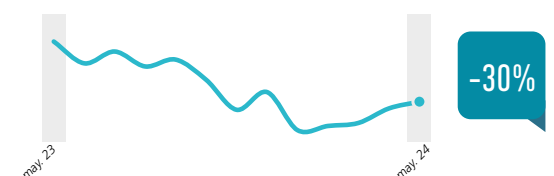
Movimiento de buques (unidades)

En el mes de mayo transitaron 126 buques, lo cual implica una suba del 26% respecto al mes previo, en tanto que se observa un incremento del 38% en términos interanuales. Del total, 54 transportaron productos del sector agropecuario y 17 llevaron productos inflamables y petroquímicos, mientras que los restantes cargaban productos varios.



Tráfico portuario de mercadería (toneladas)

El movimiento de mercaderías experimentó, en mayo, una expansión del 8,7% en relación al mes anterior. Por el contrario, se observó una caída del 30% en relación al mismo mes del año 2023. En el mes en cuestión se movilizaron, aproximadamente, 1,6 millones de toneladas, de las cuales 1,2 millones corresponden a *commodities* del sector agropecuario (maíz, soja, trigo, cebada y malta, entre otros) y 228 mil a inflamables y petroquímicos (nafta, gas oil, propano, entre otros).



CREEBBA



iae INDICADORES
ACTIVIDAD
ECONÓMICA

EDICIÓN NÚMERO: 186 - JUNIO 2024



Avanzamos juntos construyendo futuro



BOLSA
DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA



VALIANT
ASSET MANAGEMENT



PUERTO
BAHÍA BLANCA

CONSORCIO DE GESTIÓN
DEL PUERTO DE BAHÍA BLANCA

Oiltanking



MUNICIPIO
CORONEL
ROSALES

REX

COMUNICACIONES INTEGRADAS

Publicidad y mucho más

INDICADORES

ACTIVIDAD

ECONÓMICA



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA

El Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca, CREEBBA, fundado en octubre de 1991, es un organismo de investigación privado, independiente, apolítico y sin fines de lucro. Su actividad está orientada por el estudio crítico, el trabajo reflexivo, el rigor analítico y metodológico, y la independencia de todo interés particular inmediato.

El CREEBBA nació en el ámbito de la Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca. Posteriormente, prestigiosas empresas e instituciones se sumaron a esta iniciativa, constituyéndose en patrocinantes del Centro. Desde el inicio de sus tareas, esta casa de estudios mantiene un estrecho vínculo con entidades y centros de investigación de todo el país.