

Producciones no tradicionales en la región

■ *La región del sudoeste bonaerense posee una diversidad importante de producciones no tradicionales, incrementándose año a año tanto en número como en nuevas alternativas. En general emergen en las crisis económicas.*

■ *La explotación de producciones no tradicionales surge en muchos casos de la mano de programas municipales o provinciales donde se evalúan planes de negocios y se otorgan créditos a tasas accesibles.*

■ *Por tratarse de emprendimientos de pequeña escala, sin integración vertical y en la mayoría de los casos con orientación al mercado interno, resulta fundamental un análisis minucioso de viabilidad de los mismos.*

En los últimos años ha surgido un menú bastante variado de nuevas actividades productivas denominadas “no tradicionales”. La región del sudoeste bonaerense no ha sido ajena a esta tendencia. En este estudio se analizan las características principales de este tipo de actividades, haciendo foco en las dificultades a sortear para que los productores alcancen algún grado de rentabilidad. Por otro lado, también se ubica geográficamente a cada producción, en base a un relevamiento realizado en distintas fuentes de información, entre ellas las Secretarías de Producción de los Municipios de la zona.

Una definición regional

En los últimos años ha surgido un menú bastante variado de nuevas actividades productivas denominadas “no tradicionales”. Muchas de ellas son practicadas como actividad complementaria por pequeños productores agropecuarios, lo que les valió el nombre de “alternativas”.

Ahora bien, ¿qué es lo tradicional y lo no tradicional en la región del sudoeste bonaerense?. La razón fundamental por la cual se las considera bajo el rótulo de “tradicional”, es que pertenecen al conjunto de actividades características de la economía de la región. Además de ser actividades que caracterizan el perfil productivo, los sectores tradicionales, se distinguen por su permanencia en el tiempo. Tomando el caso de la apicultura, por ejemplo, en otras regiones se la considera una producción alternativa. Sin embargo, en el sudoeste bonaerense está muy difundida y arraigada, y posee las características como para ser considerada una actividad tradicional. Las actividades tradicionales más destacadas de la región son la producción agrícola y ganadera. A los fines de este estudio, también se catalogará como producciones convencionales o tradicionales a la producción de leche y sus derivados, a la ganadería ovina y porcina, a la apicultura y la horticultura. Todas las actividades primarias animales y vegetales, no comprendidas en la enumeración anterior, se consideraran como producción no tradicionales de la Región del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. Estas actividades han emergido con singular fuerza en los últimos años, impulsadas por varios factores entre los cuales cabe destacar las mejores condiciones de rentabilidad para actividades de exportación. Como se verá mas adelante, los nuevos emprendimientos comparten algunas características. En la zona, la

Las producciones no tradicionales han emergido con singular fuerza en los últimos años, impulsados por varios factores entre los cuales cabe destacar las mejores condiciones de rentabilidad para actividades de exportación.

mayor parte de las actividades están ligados a producciones primarias en establecimientos rurales. También es interesante destacar que la gestión de estas actividades conlleva ciertos desafíos singulares por cuanto, a diferencia de los sectores tradicionales, cuentan con menor apoyo de servicios comerciales y de asesoramiento en planos diversos como aquellos relacionados con aspectos jurídicos y técnicos de la explotación.

Cuadro 1

ACTIVIDADES DETECTADAS POR MUNICIPIO			
Municipio	Actividades	Municipio	Actividades
Coronel Dorrego	Aceite de oliva orgánico	Coronel Suárez	Cunicultura
	Leche ovina		Lombricultura
	Cunicultura		Leche ovina
	Chinchillas	Bahía Blanca	Cunicultura
Aromáticas	General Lamadrid		Lombricultura
Chinchillas		Cunicultura	
Helicicultura		Cultivo de quinoa	
Cunicultura		Coronel Pringles	Cría de gansos
Villarino	Vitivinicultura		Cunicultura
	Aromáticas		Aromáticas
	Cultivo de maní		Frutos del bosque patagónico
	Chinchillas		Lombricultura
	Cunicultura		Ciervos
	Frutas finas	Faisanes	
Patagones	Olivicultura	Adolfo Alsina	Lombricultura
	Ostricultura		Cunicultura
Tres Arroyos	Hongos y setas		Chinchillas
	Cunicultura		Ñandúes
Guaminí	Aromáticas		Ciervos
	Chinchillas	Daireaux	Cunicultura
	Cunicultura		Espárragos
	Guanacos		Frutillas
	Lombricultura		Saavedra
Tornquist	Cunicultura		
	Aromáticas	Frutas finas	
Río Colorado	Lombricultura	Chinchillas	
	Cunicultura	Cunicultura	
	Cunicultura	Helicicultura	

Fuente: Diario La Nueva Provincia y consulta directa a municipios regionales.

Caracterización de los emprendimientos

Analizando desde el surgimiento, primero incipiente y luego con mayor difusión, de este tipo de actividades, se pueden encontrar algunas características comunes independientemente de su objeto:

- Por lo general son emprendimientos de pequeña escala y sin integración vertical. Se trata generalmente de producciones primarias con bajo o nulo grado de industrialización, que no poseen un mercado claramente identificado.
- En muchos casos se realizan como alternativa a estar desempleado o como complemento de la actividad principal, de ahí que también se las conozca como producciones alternativas.
- Existe una importante carencia de información. Por un lado por parte de los consumidores en cuanto a la bondades del consumo de estos productos, y por otro lado por parte de los productores en cuanto a un conocimiento que vaya más allá de la parte productiva.
- Relacionado con lo anterior, se encuentra algún grado de asimetría en la visión del mercado. Por lo general el productor no conoce más allá del segundo eslabón de la cadena, mientras que el acopiador-exportador tienen una visión más integral de todo el circuito, sobre todo en el aspecto comercial.
- En lo relativo al mercado, por lo general estas producciones tiene como destino el mercado externo. La motivación principal de estos consumidores es incorporar nuevos elementos a su dieta, por ser consideradas más saludables, de bajo impacto ambiental (o en el caso de las pieles, por ser productos de lujo).
- El mercado interno no tiene un gran desarrollo fundamentalmente por tres razones:
 - No son productos económicos
 - Se consumen productos muy tradicionales (carne vacuna y aviar, frutas de pepita, carozo o cítricos)
 - La información sobre las bondades de estos productos no está muy difundida.

La cadena comercial

Si bien cada caso es particular (no sólo en referencia a las actividades sino a los productores), se pueden trazar algunas líneas referentes a la composición y características de cada eslabón en la cadena comercial de estas actividades.

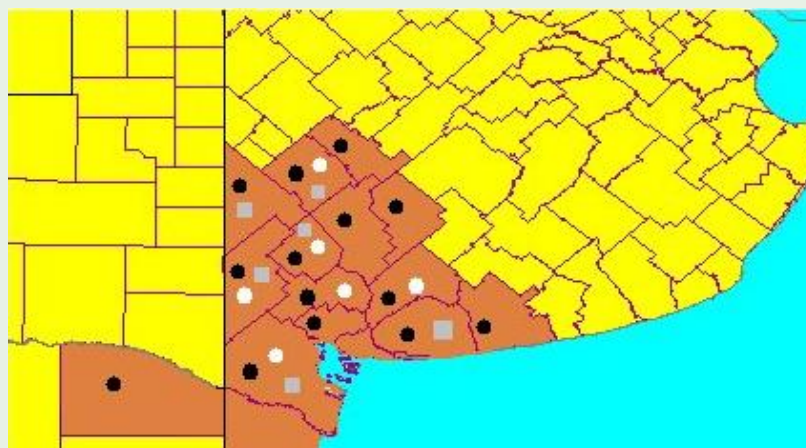
CADENA COMERCIAL DE LAS PRODUCCIONES NO TRADICIONALES			
ETAPA 1 Eslabón 1 PRODUCCIÓN	ETAPA 2		ETAPA 3
	Eslabón 2 ACOPIO-FAENA	Eslabón 3 INDUSTRIALIZACIÓN	Eslabón 3 EXPORTACIÓN
Bajo número de establecimientos	Muy pocos operadores		Contacto directo con la demanda
Baja escala por unidad productiva	Conocimiento más integral del negocio		
Poco conocimiento integral del negocio	En casos, vinculados directamente en los negocios de exportación		
Productores precio aceptantes	Agentes formadores de precios (en función de diversos parámetros: tendencia de la demanda, requisitos de calidad, condiciones de exportación, entre otros)		
Bajo grado de integración vertical			

Cuadro 2

Box 1. Las tres producciones más difundidas en la región

Según lo que surge del relevamiento inicial, las producciones no tradicionales más desarrolladas en los municipios de la región son la cría de conejos y de chinchillas y el cultivo de plantas aromáticas. La cunicultura está presente prácticamente en todos los municipios, y ha tenido una gran difusión en los últimos años, en mayor medida que las otras dos. Por otro lado, la formación de asociaciones de productores de conejos (y también de chinchillas) y la motorización de estos emprendimientos a través de algunos programas municipales o provinciales es una constante en casi todos los municipios consultados.

Las producciones no tradicionales más desarrolladas en los municipios de la región son la cría de conejos y de chinchillas y el cultivo de plantas aromáticas.



REFERENCIAS ● Cría de conejos ■ Cría de chinchillas ○ Cultivo de aromáticas

La importancia que cobran estas tres producciones se centra en que constituyen una buena plataforma productiva a lo largo de la región, lo cual genera diversas consecuencias positivas: mayor escala, mayor difusión de las técnicas productivas, recursos humanos más capacitados, entre otros, sin olvidarse además de su fin último, cual es la generación de puestos de trabajo (básicamente autoempleo) e ingresos adicionales.

Obstáculos a tener en cuenta

A menudo se comenta acerca de emprendimientos productivos de estas características y se los califica como una "panacea", ya que al evaluar los proyectos, la rentabilidad es muy alta. Sin embargo, los supuestos de base (por ejemplo, en la comercialización) están en muchos casos distorsionados. La realidad indica que son producciones incipientes que demandan tiempo y esfuerzo hasta poder convertirse en la actividad principal del productor. Algunos de los inconvenientes detectados a la hora de llevar adelante emprendimientos de este tipo son los siguientes:

- Actividad poco conocida para la región, con la consecuente falta de información y difusión.
- No existe una oferta amplia de recursos humanos capacitados.
- Productores pequeños con escasa o nula capacidad de inversión.
- Oferta escasa y atomizada, con una demanda concentrada en pocas manos, que son los verdaderos formadores de precios, dando lugar a cadenas comerciales bastante desequilibradas.
- Productos con escaso valor agregado y bajo o nulo grado de diferenciación.

- Dificultad para colocar la producción fuera de los canales tradicionales, a causa de un mercado interno deprimido y con poca cultura por el consumo de productos exóticos y desconocimiento -por parte del productor- de las demandas y requisitos exigidos por el mercado externo.

Box 2. El rol del asociativismo y las escuelas agropecuarias

Cuando se evalúan proyectos de estas características, se suele indicar la inversión mínima rentable, es decir, la escala mínima por debajo de la cual el productor no obtiene ganancias. Sin embargo, la cuestión de la escala no se limita sólo a encontrar un punto de equilibrio. Como en varias otras producciones, cuando el empresario quiere dedicarse full time a su actividad, necesariamente debe poder cumplir con determinados requisitos que exigen los compradores, como por ejemplo, lotes cada vez mayores y continuidad en las operaciones. En este sentido, el asociativismo juega un rol clave, ya que por la característica de estos emprendimientos, una gran escala no es fácil de lograr. Sin embargo, asociarse no es una cuestión menor, requiriéndose, además de los aspectos formales, reglas claras que le den cohesión al grupo¹. También juegan un papel importante en el desarrollo de estas producciones las escuelas agrotécnicas de la región y las delegaciones del INTA, que realizan la etapa de experimentación de estas producciones. Cabe destacar además que muchas de ellas no se han estancado en la etapa productiva únicamente, sino que han explorado alternativas de comercialización para sus productos.

¹ Para mayores detalles sobre este punto, se puede consultar "Apicultura y asociativismo", IAE 65 – noviembre 2002, y "Esquemas asociativos para pymes regionales", IAE 66 – enero 2003.

Consideraciones finales

La región del sudoeste bonaerense posee una diversidad importante de producciones no tradicionales, incrementándose año a año tanto en número como en nuevas alternativas. Las mismas aparecen generalmente como una rápida salida laboral de las crisis económicas. Sin embargo, merecen ser enfocadas más detenidamente, dado que son alternativas productivas que exigen capital inicial, disponibilidad de tiempo y capacitación para poder concretarlas.

El fomento de las mismas por parte de los municipios se lleva a cabo justamente para mantener bajos los índices de desempleo y diversificar el perfil productivo de los distritos. Esta es la razón por la cual en muchos casos surgen de la mano de programas municipales o provinciales donde se evalúan planes de negocios y se otorgan créditos a tasas accesibles, o bien tomando la forma de aportes no reembolsables. Sin embargo, se debiera hacer más hincapié en la capacitación necesaria para llevarlas a cabo y en la realización de un seguimiento y monitoreo de los proyectos con el fin de que sean exitosos.

Aunque muchas de ellas surgen como una interesante alternativa para personas con espíritu emprendedor, antes de decidir por alguna en particular, hay que realizar un minucioso análisis de las reales posibilidades de estos emprendimientos, sus ventajas y dificultades. Por esta razón, la disponibilidad de información confiable pasa a ser parte determinante en la evaluación de los proyectos.

De esta forma, las producciones podrán crecer sostenidamente y formar parte de los ingresos principales del productor, para transformarse en el mediano plazo en producciones con las cuales se identifique plenamente a la zona del sur bonaerense, como sucede hoy con la apicultura regional. También sería dable esperar en el mediano plazo el surgimiento de proyectos que se identifiquen con otros eslabones de la cadena de comercialización de estas actividades, tanto por las posibilidades de formar un mercado genuino donde interactúen la oferta y la demanda, dando lugar a la formación de precios. ■