

# INFORME ECONÓMICO REGIONAL

## Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca

### Contenido:

Comentarios sectoriales 2

Mercado Inmobiliario 3

Índice de Precios 3

Sector Agropecuario 4

Comercio, Industria y Servicios de Punta Alta 5

La situación general de las empresas bahienses mejoró levemente en marzo y abril, tal como se pronosticaba en el informe anterior. Las causas principales de este repunte han sido el retorno a la actividad económica habitual luego del período de vacaciones y el inicio del ciclo lectivo. El indicador de saldo de respuesta fue de +25, mejor que el bimestre anterior, ubicándose en la escala de "Buena".

El indicador que marca la tendencia de ventas ha mejorado notablemente respecto a enero y febrero por razones estacionales ya que los meses de verano en la ciudad se caracterizan por tener muy bajo nivel de actividad. Sin embargo la escalada fue menos pronunciada que años anteriores. El hecho destacado del bimestre, en el que coinciden la mayoría de los encuestados, fue que este año se produjeron tres feriados de cuatro días que produjeron un retroceso en las ventas de los comercios de la ciudad en esos días y los posteriores.

Los tres sectores que componen la muestra han tenido una evolución similar, aunque en términos de niveles, sigue destacándose Servicios por encima del resto, con el Transporte de carga, las Agen-

cias de Viajes, los Seguros y Esparcimiento en general como mayores representantes del sector. En Comercios siguen al tope del ranking de ventas los Vehículos y los Combustibles con la compañía este bimestre del rubro Indumentaria, Farmacia y Librería y papelería por cuestiones estacionales. En el sector Industria la mejora fue menor y solo fue impulsada por el rubro construcción.

Respecto a igual bimestre del año anterior, un 19% de los consultados dijo estar mejor que el año pasado y apenas un 7% se vio en peores condiciones. La mayoría no ve cambios sustanciales de un año a esta parte.

El ritmo de incorporación de personal se ha frenado y se observó un comportamiento hacia la baja de planteles fijos de personal ya que no se han producido numerosos despidos pero en muchas empresas aquellos empleados que por diversas razones han dejado de trabajar no han sido reemplazados.

Las expectativas de los empresarios referidas a cada sector en particular para los próximos meses muestran algún grado de pesimismo. Normalmente las perspectivas para el bimestre mayo-junio caen, dado que marzo-abril suele tener un pico de actividad entre dos bimestres de menor desempeño. Adicionalmente, las expectativas generales también retrocedieron lo cual refleja que la evolución de la política y por ende de la economía genera un panorama de incertidumbre por estos días. En definitiva, si bien predomina la cautela, es claro que el panorama económico está siendo influido por conflictos políticos y sociales en un año electoral.

En resumen, la situación general es estable dentro de un nivel de actividad calificado como "Bueno", con un incremento de las ventas que resulta normal para esta época del año. Hay cierta cautela para pronósticos a corto plazo y por el momento no hay intenciones de aumento de planteles de

SITUACION GENERAL	Buena	Normal	Mala
	33%	60%	8%
TENDENCIA DE VENTAS <sup>1</sup>	Mejor	Igual	Peor
	20%	72%	8%
SITUACION GENERAL <sup>2</sup>	Mejor	Igual	Peor
	19%	74%	7%
EXPECTATIVAS SECTORIALES	Alentadoras	Normales	Desalent.
	13%	81%	5%
EXPECTATIVAS GENERALES	Alentadoras	Normales	Desalent.
	10%	83%	7%
PLATEL DE PERSONAL <sup>1</sup>	Mayor	Igual	Menor
	9%	80%	11%

1- respecto a bimestre anterior 2- respecto a año anterior

# INFORME ECONÓMICO REGIONAL

## Comentarios sectoriales

*La actividad económica repuntó levemente en marzo-abril.*

*El hecho destacado del bimestre fue la disminución de actividad económica durante los feriados y días posteriores.*

*Las expectativas marcan un deterioro progresivo influido por la incertidumbre que provoca un año electoral.*

**Librería y papelería.** Los encuestados informan un incremento en la demanda, habitual para la época, con subas de precios que rondan un 15% respecto del mismo período del año pasado.

**Vehículos.** El mercado de autos 0 Km sigue mostrando un fuerte dinamismo, muy por encima de otros sectores de la economía. En lo que va del año 2011 se patentaron en el país más de 297.000 autos, más que la suma anual total de 2004 o de 2003 por ejemplo. Marzo-Abril fue un bimestre muy bueno comparado con iguales períodos de años anteriores. En el país se patentaron 132.979 unidades 0 Km un 22% más que el mismo período de 2010. Comparado con el bimestre enero-febrero anterior las inscripciones disminuyeron un 19%, comportamiento que resulta normal para esta época del año en este rubro. A nivel local los patentamientos en el segundo bimestre de 2011 sumaron 1.183 unidades, un 21% más que igual período del año pasado y un 13% menos que los registrados entre enero y febrero. Los factores que impulsan este crecimiento sostenido de las ventas son: el aumento de financiamiento y el hecho de que los precios de los autos suben menos que la inflación. A propósito de las ventas registradas hasta el momento, desde ACARA (Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina) piensan que este año volverá a ser récord para las ventas del sector, con ventas superiores a las 720.000 unidades. Según datos suministrados por esta entidad, la

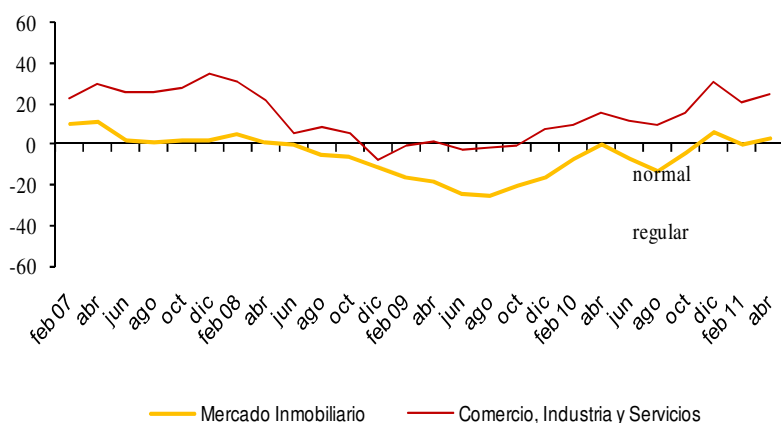
alemana Volkswagen lidera el ranking de marca, seguida de General Motors, Renault, Fiat y Peugeot.

**Textiles e Indumentaria.** Los empresarios de la industria textil se encuentran trabajando a capacidades limitadas dado que están produciendo indumentaria para la estación otoño – invierno. Por su parte los comercios del rubro Indumentaria vendieron en marzo y abril todo lo correspondiente a uniformes escolares y ropa deportiva de clubes y esperan vender la ropa de invierno en mayo aunque ven retrasadas sus ventas por cuestiones climáticas ya que hasta los primeros días de mayo no se habían registrado bajas temperaturas.

**Construcción.** En las empresas de la construcción que se orientan a licitaciones de obra pública se mantienen niveles bajos de actividad aunque las expectativas son buenas dado que es un año electoral. Por su parte, las empresas orientadas a obras privadas, ya sean edificios o casas, enfrentan una demanda levemente alentadora. Los precios de los materiales para la construcción continúan la tendencia alcista de años anteriores.

**Agencias de viajes y Turismo.** Las empresas de este rubro vieron disminuida su demanda de venta de paquetes al exterior en este bimestre debido a que marzo y abril son meses considerados de baja temporada en este rubro. Sumado a ello, se cancelaron algunos viajes al sur de Italia y Norte de África por los problemas bélicos que se desarrollaron en aquellos lugares. Por otra parte ha aumentado la venta de viajes de cabotaje con la llegada de LAN a la ciudad.

Situación general Comercio, Industria y Servicios y Mercado Inmobiliario



## Mercado Inmobiliario

La plaza inmobiliaria bahiense observó una cierta mejora en el bimestre marzo-abril. En efecto, se corroboró un repunte de la demanda, leve en el caso de la compraventa y más significativo en el mercado locativo. A pesar del mejor desempeño, en ambos casos, el incremento en la demanda no resultó sustancial como para modificar el indica-

## Mercado Inmobiliario

dor de situación general, que se situó en niveles normales, al igual que en el primer bimestre del año.

En el mercado de compraventa, todos los rubros cerraron con saldo de demanda normal, al igual que en el período enero-febrero. Pese a esto, los mismos verificaron variaciones en el nivel de transacciones concretadas. Depósitos y locales fueron las categorías con mejor performance, al verificar un salto de tendencia de relativa magnitud. En menor medida operaron los lotes para horizontales y locales y las casas. Las cocheras y los pisos y departamentos de tres y más dormitorios fueron los subsectores, al mantener el mismo volumen de operaciones del bimestre pasado. En cambio, los funcionales y departamentos de hasta dos dormitorios y los lotes para casas exhibieron un retroceso en el indicador de demanda, pese a haberse mantenido dentro de la franja considerada normal.

El segmento de alquileres estuvo principalmente impulsado por los rubros pisos y departamentos amplios y departamentos de un dormitorio y funcionales. Este último pasó de una situación general normal a otra definible como buena en el bimestre

marzo-abril. En el caso de los pisos, pese a la mejora, el segmento continuó con saldo de demanda normal. Lo mismo ocurrió en las demás categorías inmobiliarias. Los depósitos y cocheras verificaron un incremento moderado en la cantidad de contratos locativos celebrados, en tanto que las casas permanecieron sin cambios. En contraposición, los locales y departamentos de dos dormitorios observaron una pequeña merma en el volumen de locaciones concertadas.

Las expectativas sectoriales mejoraron con respecto a los relevamientos anteriores. En efecto, los operadores consultados indicaron en un 27% que, en el corto y mediano plazo, aguardan que las condiciones generales del mercado de compraventa sean más favorables (18% respondió perspectivas mejores y 9%, mucho mejores). En tanto un 18% de los agentes espera que el escenario empeore, mientras que el 55% considera que habrá estabilidad. En el caso de las locaciones, el 64% cree que las condiciones generales permanecerán sin cambios, 18% opina que serán mucho mejores y 9% que serán solamente mejores, en tanto que el 9% remanente manifiesta pesimismo respecto del desenvolvimiento sectorial en los próximos meses.

*“Se corroboró un repunte de la demanda, leve en el caso de la compraventa y más significativo en el mercado locativo.”*

## Índice de precios

En marzo, el índice de precios al consumidor local evidenció una nueva desaceleración, no obstante lo cual cerró con un incremento del 1,6%, que resulta considerable, especialmente desde la perspectiva de los sectores familiares de consumo, que observan una progresiva pérdida en su poder de compra. En abril se repitió el comportamiento del IPC con una suba del 1,3% respecto al del mes anterior. No obstante, la inflación acumulada en el primer trimestre trepa a casi 8%, lo que implica un aumento mensual promedio del orden del 2%, variación que se interpreta como significativa y que anticipa un resultado anual de alrededor del 25%. De concretarse este pronóstico, 2011 estaría finalizando con una inflación superior a la del año pasado, que se calculó en 22% para Bahía Blanca. Por lo pronto, el índice de abril observó un alza del 21,5% con respecto a igual mes del año pasado. El aumento

moderado constatado en abril obedeció principalmente a la variación atenuada en alimentos y bebidas por los descensos estacionales en frutas y verduras. En contrapartida, educación e indumentaria lideraron las subas del mes, por actualización de cuotas y variaciones por cambio de temporada, respectivamente.

La canasta familiar económica, alcanzó en abril los 4.830 pesos, un 1,8% más que en marzo y 26% por encima de la medición de abril 2010, superando de este modo a la inflación interanual del 21%. Cabe recordar que esta versión económica de la canasta de consumo incluye exclusivamente para cada rubro y variedad de producto relevados, el precio más bajo detectado en el mercado durante el mes bajo análisis. Si se incorporan artículos de primeras marcas y calidades superiores, el valor de referencia se eleva en más de 20%.

*“Este resultado respondió puntualmente a la fuerte caída en variedades puntuales incluidas en el relevamiento. Concretamente, los veinte artículos se cotizaron en 162,18 pesos, mientras que en marzo habían costado, en promedio, 167,33 pesos, es decir, un 3,1% más.”*

# INFORME ECONÓMICO REGIONAL

El listado de veinte variedades básicas de alimentos y bebidas verificó en abril un descenso, comportamiento destacado, teniendo en cuenta que los alimentos aumentaron sin pausa en los últimos tiempos.

En rigor, este resultado respondió puntualmente a la fuerte caída en variedades puntuales incluidas en el relevamiento.

## Sector Agropecuario

### Agricultura

Para la próxima campaña de granos finos, la decisión de inversión desde el sector primario presenta factores que la incentivan y otros en sentido contrario. Entre los primeros se destaca un favorable escenario climático en lo referido a disponibilidad de humedad en el suelo, elemento que permitiría incrementar la superficie sembrada respecto al periodo anterior en los partidos del sudoeste bonaerense. Entre los elementos desfavorables para iniciar las tareas de siembra, la continuidad en las restricciones a las exportaciones del cultivo representativo de la producción regional, el trigo, plantea un marco de incertidumbre desde lo comercial manteniendo inalterable el contexto de las últimas 5 campañas agrícolas. En el mismo sentido, el incremento del 20% en los costos directos de producción respecto a la campaña 2009/10, no favorece la intención de siembra con cultivos de granos finos. Los fertilizantes y los laboreos son los componentes más representativos del mencionado aumento.

Los meses de marzo y abril marcan el inicio de la cosecha gruesa a nivel regional y los cultivos predominantes son el girasol y la soja. Las estimaciones de producción prevén un volumen similar al año previo, con aproximadamente 900 mil toneladas entre ambos cultivos. Con una participación mayoritaria de la soja cercana al 70%.

### Ganadería

Durante el mes de marzo la cotización del ternero de invernada alcanzó el precio promedio máximo a valores corrientes, cercano a los \$12,5 por kilo vivo. Esto representa aproximadamente un incremento del 100% respecto al mismo mes del año anterior, periodo que se caracteriza por la venta estacional de esta categoría a nivel regional. A partir de esto se presenta un nuevo y favorable escenario de precios relativos para la actividad ganadera a nivel regional, con perspectivas de incrementos en las existencias, partiendo de un stock muy reducido respecto al promedio histórico. No obstante ello, se necesitará un prolongado periodo de tiempo para que se perciba una variación positiva importante de las existencias ganaderas. Al igual que la cotización del ternero, la hacienda para faena alcanzó un valor máximo en marzo del corriente año, superando para el novillo los \$9 por kilo vivo en el mercado de Liniers.

En el mes de abril la tendencia ascendente en las cotizaciones se revirtió, determinando que las cotizaciones promedio tanto para las categorías de invernada como las destinadas a faena, se redujeran respecto a los máximos alcanzados durante marzo. Para las categorías de invernada la reducción se ubicó entre el 5% y el 10%, mientras que para las categorías con destino industrial, la disminución no alcanzó el 5%. Esta nueva relación de precios relativos mejoró la relación de compra-venta entre el ternero y el novillo, situación que favoreció a los sistemas de producción pastoriles característicos de la región.

*“En el mes de abril la tendencia ascendente en las cotizaciones de terneros se revirtió, determinando que las cotizaciones promedio tanto para las categorías de invernada como las destinadas a faena, se redujeran respecto a los máximos alcanzados durante marzo.”*

## Comercio, Industria y Servicios de Punta Alta

En el bimestre marzo - abril el indicador de situación general de las empresas mostró una mejoría pasando de +15 a +24 ubicándose en la categoría "Buena" para los parámetros de medición utilizados por el CREEBBA. Esto resultó de un 30% de los empresarios que manifestó estar mejor que el bimestre anterior y apenas un 6% que se encontró peor. Los consultados estiman que este repunte se debe a que aumentó el movimiento de gente en los negocios por el comienzo de clases y por el término de las vacaciones para personal de la Base Naval Puerto Belgrano.

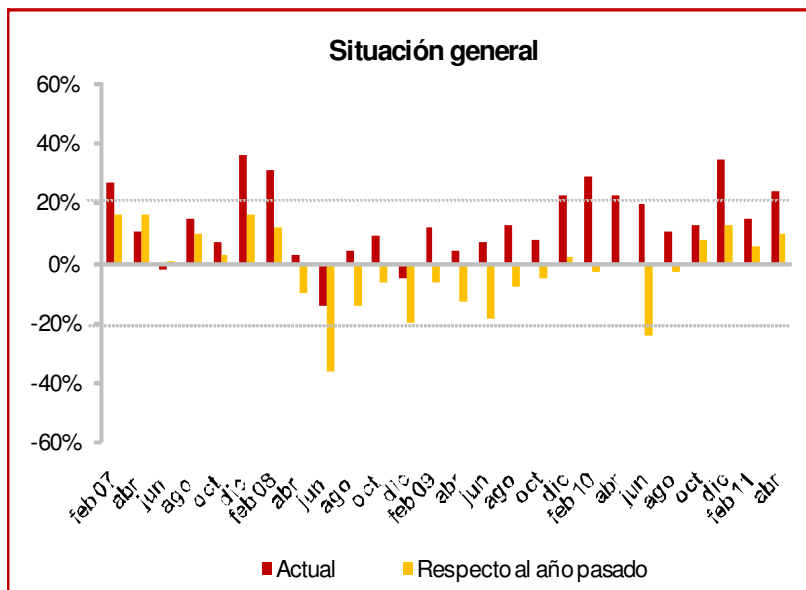
Comparado con el mismo período del año anterior, la proporción de empresas que dice encontrarse mejor que hace un año se ha incrementado respecto del bimestre anterior, situándose dentro de los parámetros normales, con un 75% de los encuestados que manifestó estar igual que el bimestre marzo-abril de 2010.

Las ventas aumentaron respecto de los meses de verano debido a lo anteriormente mencionado pero si se observan niveles de iguales períodos de años anteriores, en el presente año el nivel de consumo se ha incrementado levemente, lo cual es un síntoma de mejora.

A propósito de las expectativas de los empresarios, el saldo de respuesta fue normal con tendencia desalentadora hacia los próximos meses. Esta percepción se manifestó más a nivel sectorial que general. El motivo de este pesimismo es que los comerciantes temen que el acercamiento de las elecciones provoque una retracción de la demanda por el clima de incertidumbre que eso conlleva.

Respecto al plantel de personal, las plantillas se mantienen constantes aunque son cierta intención de tomar alguna persona en algunos rubros específicos.

En cuanto a patentamientos de automóviles cero kilómetro, según datos de la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA), en el mes de marzo se inscribieron 84 automóviles y en abril 99 lo que totaliza 183 0 km., cifra superior a la registrada en el mismo bimestre de 2010, donde se habían patentado 157 unidades en total mos-



trando así un aumento del 16% en comparación interanual.

En síntesis, el bimestre de marzo-abril presentó una situación considerada Buena con ventas en ascenso, lo que es normal para ésta época del año y se evidencia cierta cautela de los empresarios para los meses que vienen.

	Buena	Normal	Mala
<b>SITUACION GENERAL</b>	30%	63%	7%
<b>TENDENCIA DE VENTAS<sup>1</sup></b>	<b>Mejor</b> 20%	<b>Igual</b> 65%	<b>Peor</b> 14%
<b>SITUACION GENERAL<sup>2</sup></b>	<b>Mejor</b> 17%	<b>Igual</b> 75%	<b>Peor</b> 8%
<b>EXPECTATIVAS SECTORIALES</b>	<b>Alentadoras</b> 20%	<b>Normales</b> 70%	<b>Desalent.</b> 11%
<b>EXPECTATIVAS GENERALES</b>	<b>Alentadoras</b> 14%	<b>Normales</b> 81%	<b>Desalent.</b> 5%
<b>PLANTEL DE PERSONAL<sup>1</sup></b>	<b>Mayor</b> 14%	<b>Igual</b> 79%	<b>Menor</b> 7%
(1) respecto del bimestre anterior		(2) respecto del año anterior	