

# INFORME ECONOMICO REGIONAL

Informe elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca, patrocinado por la Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca y con el auspicio de la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca y la Unión del Comercio, la Industria y el Agro de Punta Alta, en el marco de los convenios celebrados, respectivamente, en octubre 2003 y septiembre 2006.



Fundación Bolsa  
de Comercio  
de Bahía Blanca



Centro Regional de  
Estudios Económicos  
de Bahía Blanca



Corporación del Comercio,  
Industria y Servicios  
de Bahía Blanca



unión del comercio, la industria  
y el agro de punta alta

IER N° 26 - Año 2007 - noviembre-diciembre

## CONTENIDOS DE ESTA EDICION

- Resumen macroeconómico
- Coyuntura de los sectores comercio, industria y servicios
- Panorama inmobiliario
- Índice de precios al consumidor y costo de vida
- Sector agropecuario
- Síntesis de noticias

## PRINCIPALES RESULTADOS DEL BIMESTRE

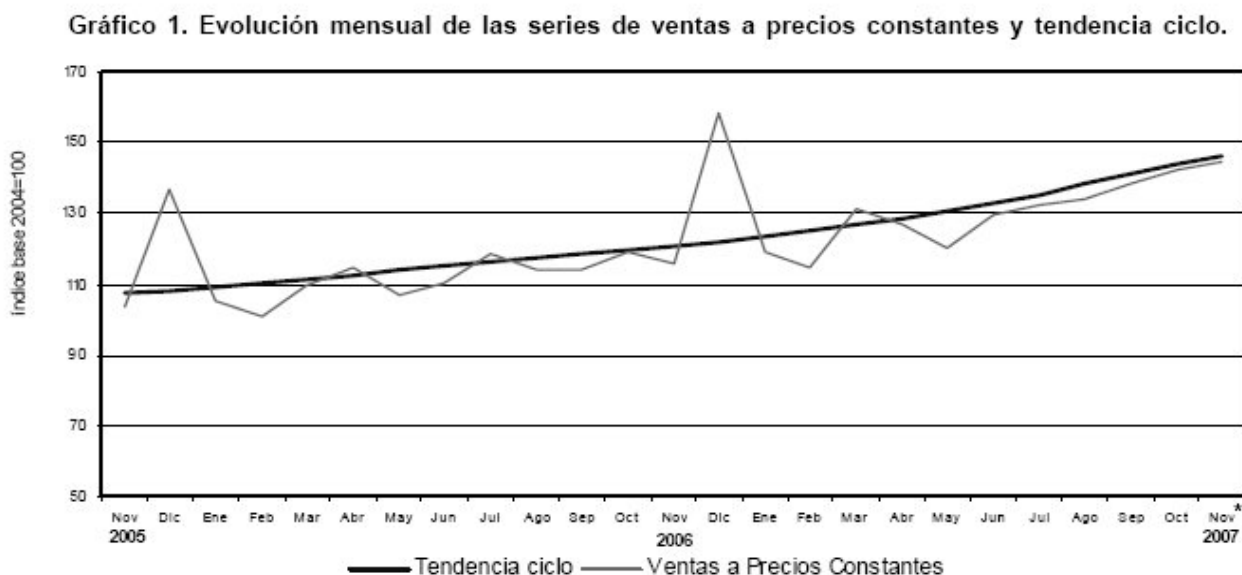
- El escenario internacional presenta como dato significativo el inicio del proceso de ajuste de la economía estadounidense. En el plano interno, el crecimiento de la demanda, los sostenidos precios para los productos de exportación y un tipo de cambio real elevado comienzan a insinuar un leve desgaste con respecto a años previos.
- Punta Alta presenta un repunte notorio en los indicadores que miden la actividad económica de la ciudad. Aún con el continuo incremento del nivel general de precios y los cada vez mayores costos.
- La evolución de la actividad económica en los meses de noviembre y diciembre mostró un repunte en la situación general de las empresas bahienses. Esto es normal, en particular, en el último mes del año, producto de las compras navideñas y fiestas de fin de año.
- La actividad de la plaza inmobiliaria bahiense se presentó normal, evidenciando un cuadro de estabilidad con respecto al período anterior.
- La inflación acumulada en 2007 alcanzó casi el 16% en la ciudad de Bahía Blanca, sustancialmente por encima de la cifra oficial a nivel país, estimada en alrededor de 9%.
- Se reabrió el registro de exportaciones de trigo, a partir de esto, el sector exportador declaró ventas al exterior por cerca de la mitad de la cosecha esperada en apenas 10 días.

## Resumen macroeconómico

El escenario internacional presenta importantes cambios, destacando como dato significativo el inicio del proceso de ajuste de la economía estadounidense. Como resulta habitual, los desajustes macroeconómicos se delatan con anticipación en mercados financieros, pero por el momento, la economía mundial real no acusa mayores impactos. En el plano interno, el crecimiento de la demanda, los sostenidos precios para los productos de exportación y un tipo de cambio real elevado siguen representando una oportunidad, pero se comienza a insinuar un leve desgaste con respecto a años previos. Por otra parte, si bien el nuevo

gobierno ha modificado el discurso y admite la necesidad de correcciones en el rumbo de la política económica que irán atendiendo en forma gradual, los inversores aún no perciben cambios de fondo o sustanciales que abran una nueva perspectiva para la evaluación y puesta en marcha de proyectos productivos. En este marco, la brecha entre demanda y oferta interna se irá resolviendo con una gradual desaceleración del crecimiento del gasto interno, una inflación elevada, gradual apreciación cambiaria y una progresiva disminución del saldo de la balanza comercial por el aumento de importaciones.

### Ventas en supermercados



Indicador	Período	Valor	Observaciones
IPC - INDEC	Dic 2007	0,9%	Var. respecto a noviembre 2007
Costo de la construcción - INDEC	Dic 2007	0,7%	Var. respecto a noviembre 2007
Exportaciones totales	Nov 2007	32%	Var. respecto a noviembre 2006
Estimador mensual industrial	Nov 2007	1,2%	Var. respecto a octubre 2007 (desest.)
EMAE - INDEC	Oct 2007	0,3%	Var. respecto a sept. 2007 (desest.)
Actividad de la construcción - INDEC	Nov 2007	2,4%	Var. respecto a octubre 2007 (desest.)
Ventas en supermercados - INDEC	Nov 2007	3,4%	Var. respecto a octubre 2007 (desest.)
Tasa de empleo	Trim III 2007	39,5%	Ocupados / población total
Tasa de desempleo	Trim III 2007	7,3%	Desocupados / PEA
Depósitos totales	al 30/9/07	212.222	Millones de pesos
Préstamos totales	al 30/9/07	108.279	Millones de pesos

# Situación y perspectivas económicas en Punta Alta

## Comercio, industria y servicios

Los resultados se estiman en base a una encuesta bimestral realizada a una «muestra piloto» de empresas de diversos rubros comerciales, industriales y de servicios de la ciudad. La encuesta genera indicadores cualitativos referentes a la situación y perspectivas de las empresas de esa localidad.

## INTERPRETACION DE RESULTADOS

El indicador “saldo de respuesta” mide la diferencia entre el porcentaje de empresas que informa situación general “buena” y el porcentaje que revela situación “mala”. De acuerdo a una escala de valores preestablecida, se definen diferentes franjas que definen el cuadro de situación, de las cuales será relevante aquella que contenga al “saldo de respuesta”: 100 a 60, muy buena; 60 a 20, buena; 20 a -20, normal, -20 a -60, regular y -60 a -100 mala.

<b>SITUACION GENERAL</b>	<b>Buena</b> 44%	<b>Normal</b> 47%	<b>Mala</b> 9%	<b>Saldo</b> 35%	<b>Resultado</b> Buena
<b>TENDENCIA DE VENTAS<sup>1</sup></b>	<b>Mejor</b> 36%	<b>Igual</b> 59%	<b>Peor</b> 5%	31%	Buena
<b>SITUACION GENERAL<sup>2</sup></b>	<b>Mejor</b> 26%	<b>Igual</b> 63%	<b>Peor</b> 11%	15%	Normal
<b>EXPECTATIVAS SECTORIALES</b>	<b>Alentadoras</b> 21%	<b>Normales</b> 69%	<b>Desalent.</b> 10%	11%	Normal
<b>EXPECTATIVAS GENERALES</b>	<b>Alentadoras</b> 13%	<b>Normales</b> 84%	<b>Desalent.</b> 3%	10%	Normal
<b>PLANTEL DE PERSONAL<sup>1</sup></b>	<b>Mayor</b> 19%	<b>Igual</b> 77%	<b>Menor</b> 3%	16%	Normal

El bimestre noviembre – diciembre presenta un repunte notorio en los indicadores que miden la actividad económica de la ciudad. Aún con el continuo incremento del nivel general de precios y en consecuencia los cada vez mayores costos, según los datos relevados, se han retomado los elevados niveles del mes de abril.

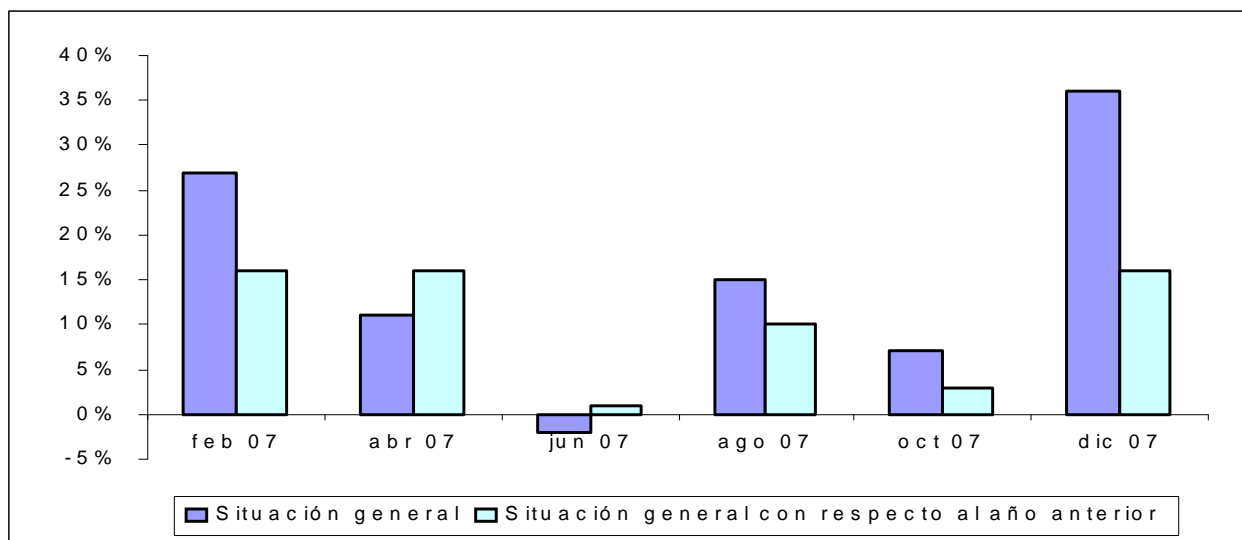
El indicador de situación general de las empresas ha mejorado y se encuentra ahora en la categoría “buena”. Este cambio de tendencia se debe a la marcada estacionalidad que caracteriza al sector comercial. Comparado con el mismo período del año anterior, ha aumentado el porcentaje de empresas que dice encontrarse mejor que hace un año, lo cual refleja una mejora para las empresas.

Las ventas han cambiando su tendencia y han aumentado notoriamente convirtiéndose en el factor principal que impulsa estos avances de los indicadores. En el mes de diciembre, por los festejos de navidad y fiestas de fin de año, los empresarios vieron incrementada su demanda. A ello se sumó el mayor poder adquisitivo de los consumidores debido al cobro de aguinaldos del público en general y

en particular de los empleados de la Base Puerto Belgrano. Por eso, apenas un 7% de los encuestados dijo haber vendido menos que el mes pasado, y un 28% declara haber aumentado su nivel de ventas. Los rubros que más se destacaron en esta tendencia alcista son: Alimentos y bebidas, automóviles indumentaria y artículos para el hogar. En el caso de los autos 0 km., las ventas aumentaron un 30% en diciembre.

En cuanto a las expectativas de los empresarios, el saldo de respuesta es normal, como el bimestre anterior. Esto indica que a pesar de esta buena performance, persiste la cautela. Los comerciantes saben que el repunte en la economía de la ciudad es normal para esta época del año, apuntalado por las medidas dispuestas por el gobierno, pero ambas cuestiones tienen un efecto transitorio.

Es de destacar que a diferencia de las expectativas sectoriales, las expectativas generales sí muestran un aumento con respecto a bimestres anteriores. Esto se debe a que entre abril y octubre se generó un clima de incertidumbre pre electoral que cambió una vez definido el gobierno.



Con este relevamiento se completa un año de información suministrada por firmas de la ciudad, con predominio del sector comercial, y complementada por un grupo de empresas de la industria y servicios. Es por eso que se puede presentar un resumen de la evolución de las empresas a lo largo de 2007.

En enero y febrero el ritmo de la actividad económica en la ciudad disminuyó, a raíz de la escasa permanencia de habitantes en la ciudad y su traslado hacia los centros turísticos. Esta caída estacional fue levemente más pronunciada que la ocurrida en enero y febrero de 2006, lo que refleja algún grado de deterioro en la situación de las empresas de un año a otro.

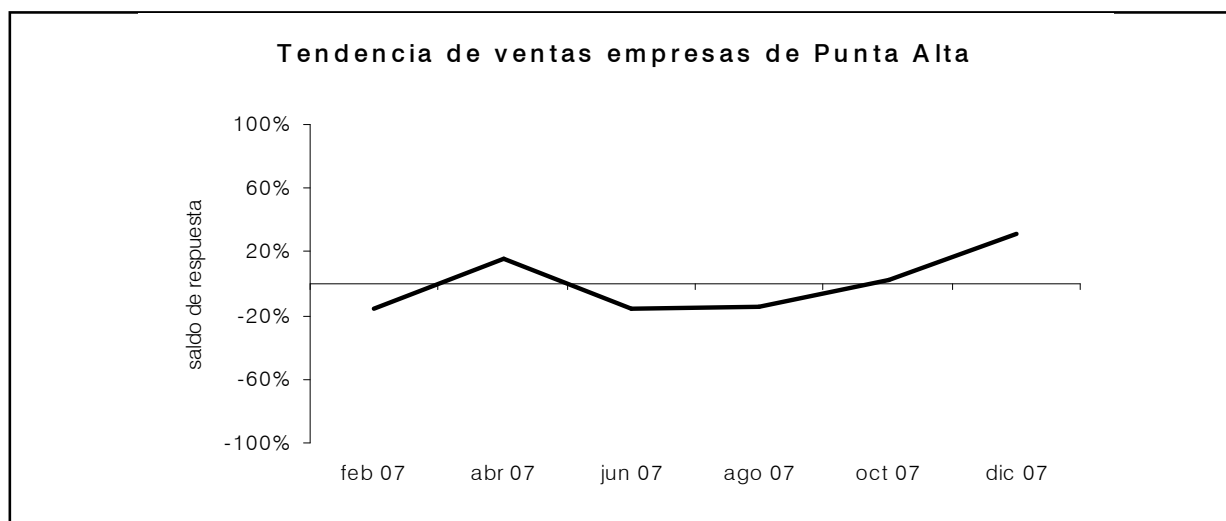
En los meses de marzo y abril, respecto al año anterior, la situación mejoró en términos de facturación, por efecto del incremento general de los precios, pero se advierte preocupación sobre la evolución de los márgenes de ganancia debido al importante crecimiento de los costos.

En el bimestre mayo - junio, se evidencia un leve retroceso

con respecto al bimestre anterior. El nivel de ventas bajó significativamente a niveles preocupantes en cantidad de unidades vendidas, y por lo tanto, en la rentabilidad.

En los meses de julio y agosto la economía tuvo un desempeño similar al del resto del país. Con retrasos en las entregas de mercaderías, constante incremento del nivel general de precios y niveles de rentabilidad cada vez más bajos. Las ventas siguieron con su tendencia negativa, debido a que los consumidores disminuyeron su ritmo de demanda y además se notó una mayor competencia en precios desde Bahía Blanca, particularmente en los rubros de Alimento y Bebidas así como de Vestimenta.

El bimestre septiembre - octubre no se distinguió demasiado de los anteriores. Entre los aspectos positivos, se pudo destacar que las ventas, revirtieron su tendencia negativa y mejoraron al punto que su indicador se mostró positivo este bimestre. La razón de este cambio fue la repetición de fechas conmemorativas durante septiembre tales como el día de la primavera, del maestro, del profesor; seguidas a partir de octubre, por el día de la madre



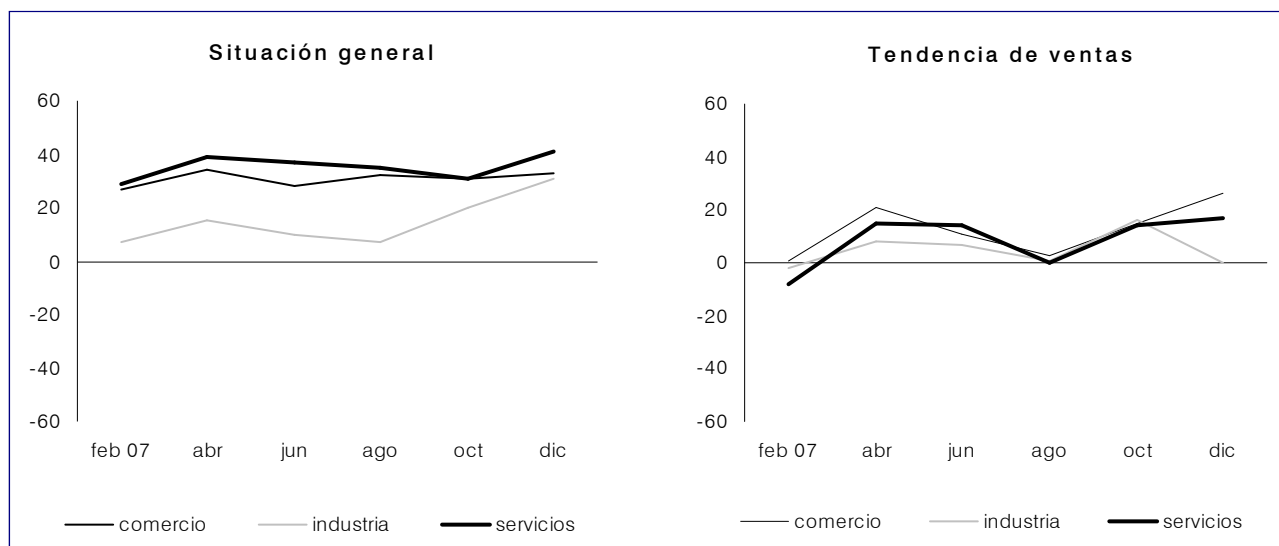
# Situación y perspectivas económicas en Bahía Blanca

## Comercio, industria y servicios

Los resultados se estiman en base a una encuesta bimestral realizada a una amplia muestra de empresas de diversos rubros comerciales, industriales y de servicios de la ciudad. La encuesta genera indicadores cualitativos sobre situación y perspectivas de las empresas locales.

50% de las compras se realizan con tarjeta de crédito, siempre buscando planes con cuotas sin interés. Por su parte, los empresarios han restringido las cuentas corrientes a clientes.

Los principales productos que atraen la atención de los consumidores son los bienes durables, como los electrodomésticos. De acuerdo con el INDEC, las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar (especialmente acondicionadores de aire) se incrementaron respecto de igual período del año anterior, convirtiendo al consumo en la variable principal del crecimiento del PBI. En el orden local, como ejemplo de ello, desde la Corporación del Comercio, la Industria y Servicios, informaron que en 2007 se vendieron más de 3 mil equipos de aire acondicionado, justamente a raíz de los bajos precios por la fuerte competencia entre firmas y las posibilidades de financiación que otorgan los vendedores.



La evolución de la actividad económica en los meses de noviembre y diciembre mostró un repunte en la situación general de las empresas bahienses. Esto es normal, en particular, en el último mes del año, producto de las compras navideñas y fiestas de fin de año.

La mejora ha sido generalizada en todos los sectores, pero se notó más en el sector comercial, donde las ventas se incrementaron más de un 10% sobre el nivel de la misma época del año anterior. Según los consultados, al menos el

dicionadores de aire) se incrementaron respecto de igual período del año anterior, convirtiendo al consumo en la variable principal del crecimiento del PBI. En el orden local, como ejemplo de ello, desde la Corporación del Comercio, la Industria y Servicios, informaron que en 2007 se vendieron más de 3 mil equipos de aire acondicionado, justamente a raíz de los bajos precios por la fuerte competencia entre firmas y las posibilidades de financiación que otorgan los vendedores.

Este boom del consumo de artículos eléctricos, está haciendo crecer exponencialmente el consumo de energía. Se calcula que el comportamiento de la demanda genera actualmente consumo adicional del 30%, lo que incrementa los riesgos de cortes en el microcentro bahiense, un área con redes muy antiguas, pensadas para una demanda muy inferior a la actual.

Comparado con el mismo período del año anterior, se ha incrementado el porcentaje de empresas que dice encontrarse mejor que hace un año atrás. Sin embargo, muchos coinciden en que el ritmo creciente de inflación y la elevada presión impositiva, resultan un grave problema a la hora de calcular los márgenes de rentabilidad.

Al respecto, un informe anual del Banco Mundial, publicado recientemente por el diario "La Nación" indica que la Argentina tiene la séptima mayor carga impositiva del

<b>SITUACION GENERAL</b>	<b>Buena</b> 38%	<b>Normal</b> 59%	<b>Mala</b> 3%
<b>TENDENCIA DE VENTAS1</b>	<b>Mejor</b> 25%	<b>Igual</b> 68%	<b>Peor</b> 7%
<b>SITUACION GENERAL2</b>	<b>Mejor</b> 24%	<b>Igual</b> 72%	<b>Peor</b> 4%
<b>EXPECTATIVAS SECTORIALES</b>	<b>Alentadoras</b> 17%	<b>Normales</b> 77%	<b>Desalent.</b> 6%
<b>EXPECTATIVAS GENERALES</b>	<b>Alentadoras</b> 14%	<b>Normales</b> 81%	<b>Desalent.</b> 5%
<b>PLANTEL DE PERSONAL1</b>	<b>Mayor</b> 19%	<b>Igual</b> 75%	<b>Menor</b> 6%

mundo para las empresas ya que aplica una carga tributaria equivalente al 112,9% de las utilidades de una empresa. Con esto, entre 178 países analizados nuestro país se ubica en el puesto 172. El informe también precisa cómo está compuesto el 112,9% al que asciende la carga fiscal en relación con los márgenes comerciales de las empresas. El 53% corresponde al impuesto sobre los ingresos brutos (medido en la ciudad de Buenos Aires); el 25,9% proviene de la seguridad social; el 17,6%, del impuesto al cheque; el 6%, del impuesto a las ganancias; el 3,4%, del seguro a los riesgos del trabajo y el resto, con base en otros impuestos.

Los planteles de personal fijo no han variado, algunos comercios tomaron personal temporalmente por el mes de diciembre.

A nivel de rubros, la mejora en el sector comercial fue informada con mayor intensidad en Alimentos y Bebidas, Indumentaria, Farmacias y Repuestos de automotores (por las reparaciones previas a las vacaciones). En el sector industrial se destacaron Imprentas, Alimentos y bebidas, Construcción y Frigoríficos. En referencia a Servicios, lo más acentuado fue el aumento en el nivel de actividad en Esparcimiento, con los restaurantes como factor preponderante como consecuencia de las despedidas del año.

Para enero y febrero, se prevé que el nivel de actividad económica en la ciudad baje notablemente según muestran las expectativas sectoriales. Por el contrario, las expectativas generales se muestran levemente positivas lo cual refleja un cierto optimismo de los empresarios respecto de la situación del país.

En resumen, los resultados del bimestre arrojan una mejora de la situación general que debe adjudicarse a motivos estacionales y que no debe tomarse como un avance en las ganancias de las empresas ni debe generar expectativas de mejoras sustanciales en el mediano plazo.

## Comentarios sectoriales

**Indumentaria.** La situación de los meses de noviembre y diciembre ha mejorado con respecto a septiembre y octubre por una cuestión de estacionalidad, ya que en estos meses se vende a pleno la colección de verano y prendas para fiestas de fin de año y egresados. De todos modos no fue lo que se esperaba. Esto se atribuye a varias razones: Por un lado, la región del sudoeste de la provincia de Buenos Aires está directamente influenciada por la producción agropecuaria de la zona, que debido a la sequía sufrió en los meses de invierno y a la helada del mes de noviembre se ha visto perjudicada y eso influye en el bolsillo de los productores y en consecuencia en su demanda.

Por otro lado, desde hace un tiempo los comerciantes vienen comentando que más del 50% de sus ventas son abonadas con tarjeta de crédito. Esto significa que los consumidores diluyen sus pagos a largo plazo y eso va acotando los márgenes de gasto de tarjetas con lo cual en muchos casos, han cubierto el cupo de pagos, y no pueden seguir realizando compras financiadas.

Esta tendencia de las ventas no ha servido para ampliar los márgenes de rentabilidad, por el contrario, en muchos casos se ha visto disminuido a causa del aumento permanente de costos de fletes y de mercaderías, la constante y elevada presión impositiva y la cada vez más creciente competencia. En este último de los casos, cabe destacar que el rubro de indumentaria presenta mucha competencia desleal, con muchos comerciantes que venden en «negro», con mucha gente que compra ropa en mercados clandestinos de Buenos Aires y la vende en sus casas directamente y con mucha imitación de la prenda de marca.

En síntesis, la facturación aumentó, pero no así el volumen de unidades vendidas, por lo tanto, los márgenes se han mantenido iguales en valores reales a los del año anterior.

**Lácteos.** Debido a los problemas de disminución de márgenes de rentabilidad de los tamberos, ha disminuido en forma notable la oferta de leche en los últimos dos años. A eso se suma los recientes problemas entre el gobierno y el sector. En consecuencia, ya hay tambos que se pasaron a otras actividades alternativas y por eso mandan a Liniers las vacas lecheras para faena. La actividad ya presenta un impacto grave. Por lo tanto, se prevé que habrá desabastecimiento lo que empujará los precios al alza, pese al intento del gobierno por disminuirlos.

**Construcción.** Aunque se nota que la actividad se frenó con respecto a meses anteriores, igualmente sigue siendo mejor que el año pasado para esta época. Las empresas que trabajan con el polo, en cambio, han subido su nivel de demanda porque gastan a fin de año todos los excedentes de recursos presupuestados y no gastados a lo largo del año.

**Imprenta.** Se encuentran en este momento con un elevado nivel de demanda, lo cual es estacional. Con respecto a los costos, siguen siendo considerables, continúan dándose aumentos leves de las materias primas, y se quejan de que hay demasiada carga impositiva, excesivas contribuciones y aportes. Este sector se caracteriza por ser muy competitivo y no siempre de forma legal. Según los encuestados, hay muchos competidores que trabajan en casas de familia, sin habilitación, y por lo tanto, sin tener que pagar impuestos.

**Esparcimiento.** El progreso en este sector es estacional, de todos modos hay un 10% más de demanda. Con lo cual se encuentran mejor que el año pasado.



## Mercado inmobiliario bahiense

En el último bimestre del año, la actividad de la plaza inmobiliaria bahiense se presentó normal, evidenciando un cuadro de estabilidad con respecto al período anterior. Tanto el segmento de compraventa como el de alquiler concluyeron con un saldo de demanda normal, replicándose prácticamente el volumen de operaciones registrado durante septiembre y octubre.

Uno de los datos salientes del período fue el retroceso verificado por los departamentos de un dormitorio y funcionales, que cambiaron su tendencia de demanda de buena a normal. Las cotizaciones inmobiliarias, por su parte, continúan evidenciando una tendencia alcista en todas las categorías de bienes raíces.

En cuanto a las perspectivas para los próximos meses, los agentes inmobiliarios consultados coinciden en un 62% en que la situación se mantendrá igual a grandes rasgos. En tanto, un 23% considera que el cuadro general empeorará, mientras que el 15% supone que se producirá alguna mejora.

El análisis detallado para el mercado de compraventa muestra una relativa estabilidad en todos los rubros que conforman el sector. En efecto, todas las categorías concluyeron con situación normal, al igual que en el bimestre pasado. Pese a esto, los pisos y departamentos amplios exhibieron un nivel algo superior de operaciones, en tanto que los terrenos registraron una pequeña merma. El resto de los rubros -casas, departamentos chicos, locales, cocheras y depósitos- no presentaron modificaciones.

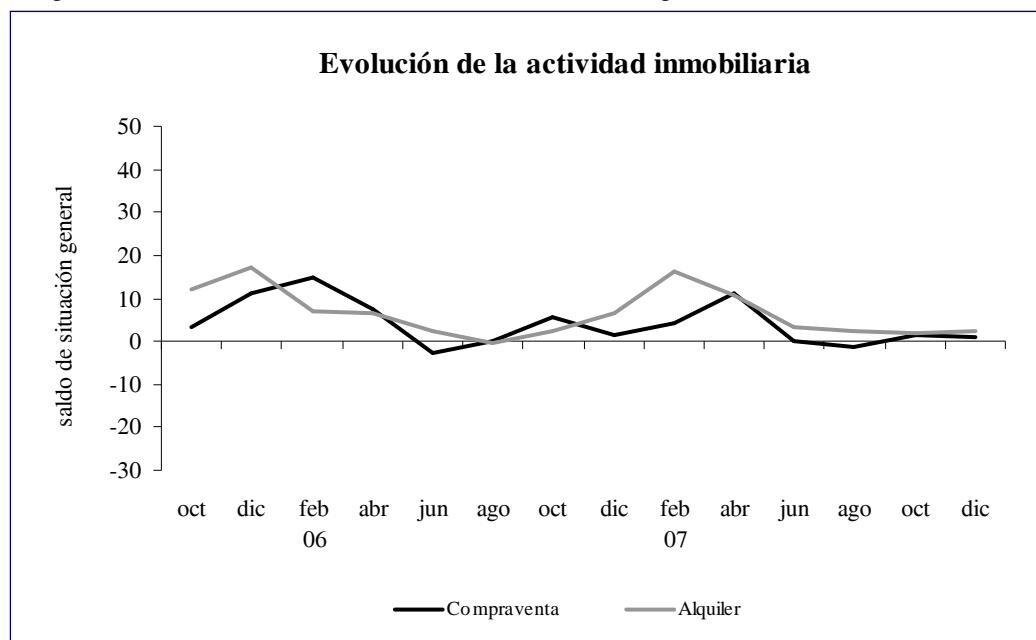
Con respecto a noviembre-diciembre del año pasado, la mayoría de los rubros presenta un nivel de compraventa similar. En el caso de los chalets y casas y pisos y departamentos de tres y más dormitorios, se observa una caída en el volumen de operaciones.

Las expectativas sobre el desenvolvimiento del segmento de compraventa indican cierto grado de incertidumbre a juzgar por la dispersión de impresiones recogidas entre los agentes del sector. En efecto, el 58% de los consultados espera una situación similar, el 25% aguarda una performance mejor y el 17% restante considera que las condiciones para este segmento inmobiliario serán peores.

El mercado locativo también se caracterizó por la estabilidad en la cantidad de contratos celebrados. El otro caso saliente fue el de pisos y departamentos de tres y más dormitorios, que aumentaron su volumen de locaciones, pese a permanecer en una situación general normal. El resto de las categorías continuaron con un ritmo de actividad normal, como ya lo habían manifestado en el bimestre pasado.

En relación a noviembre-diciembre de 2006, se advierte un nivel similar de contratos celebrados en todos los rubros, excepto en departamentos de un dormitorio y funcionales, que superaron la marca del año pasado. En cuanto a los valores de alquiler, se constatan subas en todas las categorías inmobiliarias.

Se percibe algo más de optimismo en lo que respecta a perspectivas para el mercado de alquileres frente a lo que se espera para la compraventa. En efecto, el 67% de los agentes piensa que las condiciones básicas se mantendrán, mientras que un 25% espera mejoras y sólo el 8% expresa opiniones negativas con respecto a la marcha del segmento en los próximos meses.



## Índice de precios y canasta familiar

El índice de precios al consumidor local registró en noviembre la menor variación del año: 0,6%. La explicación a este resultado es simple y se trata del descenso producido en alimentos y bebidas, el capítulo con mayor ponderación, como consecuencia de la normalización en el precio de las verduras que, en los meses previos, habían presionado considerablemente la tasa de inflación minorista. Si bien los capítulos restantes, e incluso la mayoría de los rubros del propio capítulo alimenticio, cerraron en alza, la mencionada caída tuvo una incidencia importante y moderó claramente la tendencia inflacionaria general.

A un mes de concluir 2007, se calcula una suba acumulada del 14,7% en el nivel general de precios al consumidor en Bahía Blanca y, en base a al promedio de alzas mensuales registradas, se espera que el año finalice con una inflación no menor al 16%. Teniendo en cuenta que diciembre es un mes de fuerte actividad económica, con mayores registros de ventas asociados a las fiestas de fin de año e incidencia estacional de varios componentes tales como turismo, además de otros ajustes puntuales, se prevé que la variación del IPC supere cómodamente el 1% y que la proyección anual para la ciudad se cumpla.

Con respecto a noviembre de 2006, se calcula un incremento del 17,1% en el índice general, a pesar de la desaceleración verificada en las últimas semanas.

Entre los aumentos del mes, el más importante corresponde a "Transporte y Comunicaciones", que arrojó una variación del 2,4% en relación a octubre. En particular, el rubro seguro y estacionamiento se incrementó un 6,3%, combustibles y lubricantes un 3,5%, automóviles un 2% y cubiertas y repuestos un 0,5%.

"Esparcimiento" finalizó el mes con una suba del 1,8%, esperable en esta época del año, y con perspectivas de ajustes adicionales el mes próximo, teniendo en cuenta el comienzo de la temporada alta en materia turística. En noviembre, la categoría turismo avanzó un 3,1% y, más específicamente, los servicios de hotelería y excursiones aumentaron un 3,7% y el transporte un 2,5%.

**Costo de vida.** La canasta de alimentos de referencia para cinco personas experimentó un retroceso durante noviembre del 2,2%. Esto obedece de modo principal a la fuerte baja evidenciada por las verduras frescas, tras la disparada sufrida por las mismas en los meses anteriores. En definitiva, el costo de la canasta se ubicó en los 1.085,8 pesos, un 36% más que el valor estimado en el mes de enero.

En tanto, la lista de veinte alimentos básicos quedó valuada en 85,7 pesos, lo que implica una baja de casi 6% con respecto al mes de octubre. La merma estuvo principalmente impulsada por el tomate, que cayó un 58%, la naranja, la papa y el café que descendieron 16%, 10% y 7% respectivamente. En tanto, las subas más destacadas tuvieron lugar en el agua mineral, el aceite de maíz y el arroz, que aumentaron 5%, 4,6% y 4% en forma respectiva. En el balance final tuvieron mayor peso las caídas, hecho que explica la variación negativa.

El año finalizó con un incremento relativamente moderado del índice de precios al consumidor, teniendo en cuenta la presencia de factores estacionales propios de esta época y ajustes puntuales que contribuyeron a la tasa inflacionaria del período. Concretamente, la variación general con respecto al mes de noviembre fue del 0,9%, morigerada por la baja producida en alimentos y bebidas que, aunque leve, tuvo un peso destacado por ocurrir en el capítulo con mayor ponderación del índice.

La inflación acumulada en 2007 alcanzó casi el 16% en la ciudad de Bahía Blanca, sustancialmente por encima de la cifra oficial a nivel país, estimada en alrededor de 9%.

Aunque la nueva ley nacional de presupuesto asume para 2008 una inflación que no iría más allá del 8%, parece más razonable un escenario que tome como piso la inflación de este año, del 16% si se tiene como referencia el caso local. Si bien restan precisiones sobre el ajuste de tarifas, los acuerdos de precios y las negociaciones salariales, entre otros puntos, es claro que se trata de subas ineludibles que impulsarán la tasa inflacionaria, más allá de la presión de la demanda que se mantiene con tendencia firme en un contexto en el que continúa el atractivo de las facilidades crediticias.

En diciembre y como era esperable, el capítulo con mayor variación fue "Esparcimiento", que tuvo un alza del 4,9% con respecto a noviembre. En virtud de la vigencia de tarifas de temporada alta es que el rubro turismo registró un incremento del 7%. Concretamente, los servicios de hotelería y excursiones avanzaron un 10,2%, en tanto que el transporte lo hizo en 3,5%. Asimismo, los servicios de esparcimiento -cines, teatros, clubes, espectáculos- tuvieron una actualización del 4%, también acorde a la época estival. Finalmente los juguetes y rodados, impulsados por las mayores ventas por Navidad y Reyes, exhibieron un aumento del 3% en promedio.



“Salud” se ubicó en segundo término, como resultado de la aplicación de los ya anticipados ajustes en las cuotas de los servicios de medicina prepaga. Los incrementos tuvieron una incidencia de alrededor del 20% en el índice de precios, a lo que se sumaron ajustes en los valores de las consultas médicas y odontológicas del orden del 5%. Por otra parte, los medicamentos se incrementaron en un 1,7% y los elementos de primeros auxilios lo hicieron en un 0,6%.

“Bienes y servicios varios” concluyó con una suba del 2,1%, fundamentada en los aumentos registrados en productos de tocador (3,6%), artículos descartables (2,5%), cigarrillos (1,3%) y servicios para el cuidado personal. Aunque este capítulo ha sostenido una tendencia marcadamente alcista durante 2007, su peso relativo en la estructura del índice es menor y por lo tanto también lo es su incidencia en el costo de vida.

## Evolución precios de alimentos básicos

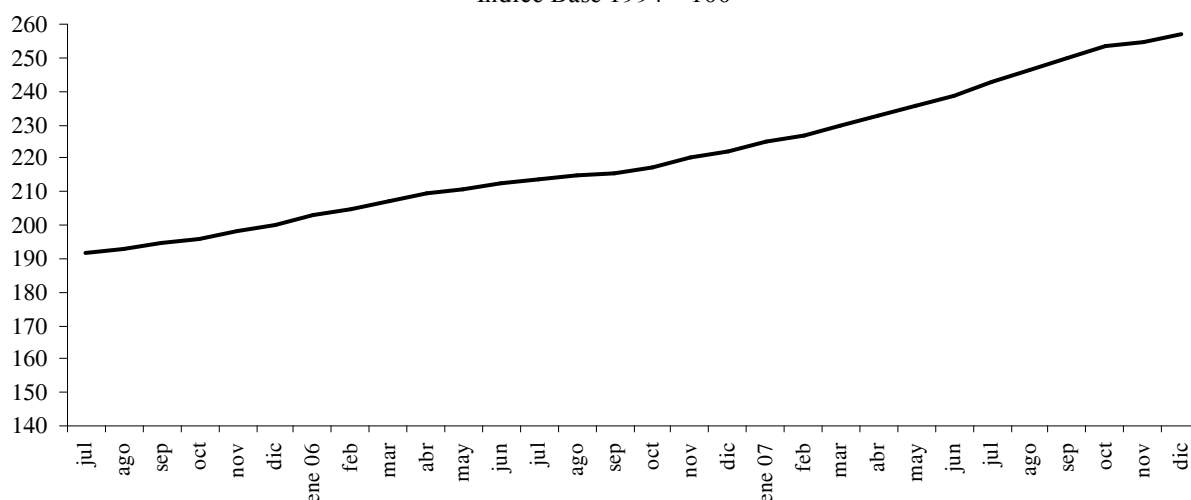
precios correspondientes a la última semana de cada mes

	nov 07	dic 07	var
Pan (1 kg)	\$ 3,77	\$ 3,77	1%
Arroz (1kg)	\$ 4,26	\$ 3,97	1%
Harina común de trigo (1 kg)	\$ 1,60	\$ 1,52	11%
Harina de maíz (1 kg)	\$ 1,95	\$ 1,88	1%
Fideos secos (500 gr)	\$ 2,52	\$ 2,39	7%
Carne vacuna (1 kg)	\$ 9,95	\$ 9,69	1%
Pollo (1kg)	\$ 5,93	\$ 5,93	-1%
Papa (1kg)	\$ 3,79	\$ 3,69	14%
Tomate ( 1 kg)	\$ 3,52	\$ 4,38	10%
Manzana (1 kg.)	\$ 3,87	\$ 3,82	2%
Naranja (1 kg)	\$ 1,59	\$ 1,77	6%
Leche fresca (1 litro)	\$ 1,73	\$ 1,68	0%
Leche en polvo (800 gr)	\$ 14,81	\$ 14,86	-1%
Aceite de maíz (1 litro)	\$ 6,19	\$ 5,91	2%
Manteca (200 gr)	\$ 3,03	\$ 3,00	0%
Azúcar (1 kg)	\$ 1,54	\$ 1,53	-1%
Café (500 gr)	\$ 7,93	\$ 8,25	3%
Yerba ( 500 gr)	\$ 3,10	\$ 3,08	1%
Té (50 saquitos)	\$ 2,71	\$ 2,49	18%
Agua mineral ( 1.5 litros)	\$ 1,96	\$ 1,89	0%
<b>COSTO TOTAL ARTICULOS</b>	<b>\$ 85,72</b>	<b>\$ 85,48</b>	<b>-0,3%</b>

**Costo de vida.** La canasta de alimentos de referencia para cinco personas alcanzó los 1.058,6 pesos, lo que implica una merma del 2,5% con respecto a noviembre, como resultado de la comentada baja en verduras frescas. En tanto, el listado de alimentos básicos se ubicó en los 85,5 pesos, 0,3% menos que el mes previo.

## Evolución del IPC local

Indice Base 1994 = 100



## Sector agropecuario

**Ganadería.** El valor del ternero en la región se mantuvo en el mismo nivel que el bimestre pasado, período en el que había experimentado un incremento del 15% respecto al anterior. Los acuerdos de precios que se firmaron para las categorías de hacienda con destino a faena en mayo del año 2007, y los subsidios que comenzó a recibir el sector engordador, establecieron un escenario de precios que aunque controlado, está más acorde con la evolución de los precios del resto de la economía, no obstante esto, todavía se puede afirmar que el sector continua siendo uno de los más intervenidos. Prueba de esto es la prórroga en el mantenimiento de la cuota para exportar, que se implementó el 31 de diciembre.

Los primeros resultados de la segunda campaña de vacunación contra la fiebre aftosa arrojan cifras dispares para los partidos de la región. En algunos partidos el stock se ha mantenido en los mismos niveles que la misma campaña del año pasado, mientras que en otros se verifica una caída importante, que en algunos casos supera el 10%.

**Agricultura.** El 12 de noviembre la SAGPyA reabrió el registro de exportaciones de trigo que había sido cerrado meses atrás. A partir de esto, el sector exportador declaró ventas al exterior por cerca de la mitad de la cosecha esperada (7 millones de toneladas), en apenas 10 días. Ante esta situación y estimando un consumo interno de 6 millones de toneladas la SAGPyA volvió a cerrar el registro de las exportaciones por tiempo indeterminado, para evaluar el

nivel de pérdidas que produjeron las heladas del mes de noviembre y poder determinar con más precisión el reducido saldo exportable del cereal.

Este escenario determinó que solo el sector de la molinería quedara como único demandante de trigo, razón por la cual el precio en el mercado interno tuvo una caída entre el 5% y el 10%, incrementándose el diferencial con el valor que cotiza en el mercado internacional.

El impacto de las heladas de noviembre, repercutirá en los rindes de la cosecha trigo que está finalizando en la región. En algunos partidos de la región el impacto es muy importante, pero en otros la afectación no fue tan grave. Como consecuencia de esto se observarán rendimientos extremos muy distantes, menores a 1000 Kg/ha y mayores a 3000 Kg/ha.

El incremento en las alícuotas de los derechos de exportación, de la mayoría de los granos comerciales, fue otro elemento destacado del bimestre. Para el caso del trigo la alícuota pasó del 20% al 28%, en el girasol del 23,5% al 32% y en la soja del 27,5% al 35%.

La campaña de granos gruesos en la región, está comenzando a sufrir los efectos de la escasez de precipitaciones, tanto el girasol como la soja, tendrán una merma en los rendimientos. Esto tendrá un impacto considerable para la región, en términos de ingresos, teniendo en cuenta que en las últimas campañas la superficie destinada a los granos de cosecha gruesa ha incrementado su participación en el total de manera continua.

---

## Síntesis de noticias

### Noviembre

**Fuerte alza de las retenciones al campo.** El gobierno aumentó entre 5 y 10 puntos porcentuales los derechos de exportación que tributan los granos y sus subproductos. La medida busca apuntalar las cuentas públicas, afectadas por la suba del gasto previa a las elecciones y mantener a raya los precios internos de los alimentos.

**Aumentos en naftas y gasoil.** Un mix de factores que incluyen el aumento en el valor internacional del petróleo, el atraso de precios que arrastra el sector respecto de la inflación acumulada y cierto relajamiento en las presiones del gobierno después de las elecciones repercutió durante las últimas horas en los surtidores y provocó aumentos de hasta el 14% en algunos combustibles.

### Diciembre

**Ya hay faltantes de leche.** A raíz de los bloqueos realizados a fábricas lácteas de Santa Fe y de las versiones que hablaban de un desabastecimiento de leche, algunos consumidores compraron más leche larga vida, y eso causó una escasez del producto, informó Mastellone.

**Lanzan un plan de ahorro de energía.** Luego de años de resistencia por parte del gobierno, finalmente se puso en marcha desde el 30 de diciembre el cambio del huso horario para ahorrar energía. El plan contempla adelantar el reloj una hora para aprovechar al máximo la luz natural, el uso restringido de la energía en las reparticiones estatales y una mejora en el sistema de alumbrado público.