

INFORME ECONÓMICO REGIONAL

Contenido:

Informe coyuntura de Bahía Blanca	1
Comentarios sectoriales	2
Mercado inmobiliario	3
Sector agropecuario	4
Informe coyuntura de Punta Alta	6
Informe coyuntura de Pigüé	7
Informe coyuntura de Coronel Dorrego	8
Informe coyuntura de Puan	8

- La situación general de las empresas de la ciudad de Bahía Blanca se deterioró levemente respecto al bimestre anterior observándose resultados negativos por tercer bimestre consecutivo.
- El sector inmobiliario bahiense mostró una tendencia normal para alquileres, pero con un resultado regular para compraventas.
- En Punta Alta la situación general del bimestre fue peor a la del bimestre anterior.
- La industria frigorífica exportadora comenzó a ser rentable luego de años. Desde el sector primario se espera esta mejora se traslade al precio de la hacienda en pie.
- Las primeras estimaciones de intención de siembra de granos finos a nivel regional anticipan un incremento respecto a la campaña previa superior al 10%.
- Para Pigüé las expectativas no son alentadoras y los saldos de respuesta continúan siendo negativos como el bimestre anterior.
- La situación genera en la localidad de Puan continúa en descenso.
- Coronel Dorrego evidencia signos de desaceleración generalizada, con caídas en las ventas e incipientes problemas con el sostenimiento de la fuerza laboral.

Comercio, industria y servicios de Bahía Blanca

Durante el bimestre mayo-junio la evolución de la actividad económica de las empresas de Bahía Blanca se deterioró levemente respecto al bimestre anterior. El saldo de respuesta del indicador de Situación General pasó de -13 a -14 producto de 5% de los encuestados que se encontró en una situación buena, un 19% que se vio en una mala situación general y un 76% de los encuestados que no presentó cambios del bimestre anterior a este. Se trata del tercer bimestre consecutivo que muestra resultados negativos para este indicador, aunque calificado como **normal** bajo los parámetros de medición del CREEBBA.

Al realizar un análisis desagregado se desprende que el sector *Industria* presentó una leve mejora en el saldo de respuesta del indicador que mide su nivel de actividad aunque continúa siendo negativo por cuarto bimestre consecutivo, es decir, con mayor número de respuestas negativas por sobre las positivas. En tanto, los saldos de respuesta para los sectores *Comercio* y *Servicios* disminuyeron nuevamente por quinto y cuarto bimestre consecutivo respectivamente.

Comparando la situación general actual respecto al mismo período del año anterior los empresarios manifestaron encontrarse por debajo del nivel de actividad observado en el bimestre mayo-junio del año 2017. Un 65% de los encuestados manifestó estar en iguales condiciones, un 13% mejor y un 22% peor. Se mantiene así la tendencia negativa que viene registrándose para los últimos cuatro bimestres, con mayor número de respuestas negativas por sobre quienes expresaron repuntes en la actividad económica.

El indicador que mide la tendencia de facturación por ventas presentó una desmejora respecto del bimestre anterior. El saldo de respuesta del mismo pasó de -11 a -18, con un 67% de empresas que observaron ventas estables, un 7% mejoró y un 26% exhibió peores niveles de facturación por ventas.

Al realizar un análisis desagregado por sectores puede comprobarse que los tres sectores: *Comercio*, *Industria* y *Servicios*, tuvieron que soportar en forma generalizada una disminución de sus montos de facturación.

A nivel nacional, según informes de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), las ventas minoristas de los comercios Pymes finalizaron el bimestre con una caída del 4,8% i.a. en mayo y del 4,2% i.a. en junio. De esta manera, las ventas minoristas medidas en cantidades acumulan una baja anual promedio del 2,8% mensual durante la primera mitad del 2018.

Mayo fue un mes de mucha tensión económica y ello le restó fuerza al consumo, especialmente en la primera quincena, donde la suba del dólar desconcertó al consumidor. A eso se sumaron los problemas reales de ingresos, donde se notó la pérdida en el poder adquisitivo de las familias. Hubo notorios altibajos en las ventas: algunos comercios tuvieron ofertas o promociones tentadoras que atrajeron al cliente y ello provocó casos donde las cantidades de salida crecieron aunque en facturación se mantuvieron ligeramente por encima del año pasado.

En mayo sólo el 26% de los comercios consultados evidenciaron alzas anuales en sus ventas. Por el contrario, el 62% tuvo variaciones negativas y el 12% se mantuvo sin cambios.

En un mes de baja rentabilidad y altas tasas de interés como fue mayo los comercios debieron asumir subas de tarifas, de alquileres, mercadería con aumento, y de costos en general.

Durante junio la volatilidad del dólar y el deteriorado poder adquisitivo de las familias retrajeron las decisiones de gasto, principalmente de bienes durables.

En junio, sólo el 24% de los comercios consultados presentaron alzas anuales en sus ventas mientras que el 64% tuvo variaciones negativas y el 11% se mantuvo sin cambios.

Además de la debilidad en las ventas, los comercios debieron hacer frente a los mayores precios con que llegó la mercadería. Aumentos que, en parte, fueron absorbidos por las empresas para no afectar la demanda.

Respecto a las expectativas de cada sector para los próximos meses, los empresarios bahienses mantienen una postura desalentadora, con respuestas de expectativas negativas (23%) que superan a las positivas (8%) y un 69% de los consultados con la perspectiva que el mediano plazo se presente sin modificaciones.

Similar situación ocurre al momento de manifestarse respecto a las expectativas generales. En este indicador los encuestados mantienen por tercer bimestre consecutivo una postura pesimista, con un 24% de respuestas con expectativas negativas, 2% con respuestas optimistas y un 74% presenta expectativas estables.

Dentro de este panorama económico de cautela que se viene describiendo, persistió durante el bimestre mayo-junio la tendencia a mantenerse con sus planteles de personal fijo en un 65% de los encuestados en términos

agregados.

En resumen, la situación general continúa en niveles muy bajos de actividad y manteniendo saldos de respuesta con resultados negativos por tercer bimestre consecutivo aunque considerados como **normales** para los parámetros de análisis. En este contexto, los encuestados mantienen expectativas desalentadoras para los meses venideros y esperan que para los próximos bimestres el panorama económico del país y la región desmejore.

Comentarios Sectoriales

Vehículos: Según datos de la Dirección Nacional de Registro de Propiedad Automotor (DNRPA), para el bimestre mayo-junio de 2018 el patentamiento de autos 0 Km. en la ciudad de Bahía Blanca disminuyó un 18,3% respecto al bimestre pasado mientras que en la comparación interanual se evidenció un deterioro del 11,8% respecto de mayo-junio de 2017.

A nivel nacional se observaron desmejoras del 9,5% respecto del bimestre anterior y del 5,6% en términos interanuales.

Al considerar la transferencia de autos usados en la ciudad de Bahía Blanca se registraron incrementos del 2,9% respecto del bimestre anterior y también del 2,9% en relación a igual bimestre de 2017.

Las concesionarias locales encuestadas manifestaron que, tal como lo venía previendo el sector automotriz desde el año anterior, la rentabilidad era mínima y se vendían unidades resignando el margen de ganancia de las concesionarias. En el último bimestre esta situación se manifestó en clara y preocupante evidencia, con ventas al costo o por debajo del mismo para garantizar cierta liquidez. Las expectativas para lo que resta del año no son alentadoras tanto para los comercios locales como para sus respectivas terminales. El 90% de los empresarios del sector se encuentran pagando intereses por no poder hacer frente a los vencimientos de pagos en tiempo y forma y mantienen preocupación respecto de no poder mantener sus planteles de personal.

Autopartes: Los empresarios encuestados del sector expresan una importante caída en las ventas que se viene profundizando desde marzo del corriente año y que pareciera que aún no ha tocado fondo.

Electrodomésticos y productos electrónicos: Las ventas se redujeron frente a igual período del año pasado. El mundial de fútbol alentó la venta de televisores mediante infinidad de promociones y generó a su vez un efecto rebote en algunos otros productos pequeños y de bajo valor. También se comercializaron calefactores por el frío y celulares por el Día del Padre. La retracción en el consumo se vio influenciada por la incertidumbre económica y la suba de tasas de interés que incrementó los costos



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



de financiación.

Indumentaria: Fue un mal período ya que las ventas volvieron a derrumbarse. Se comercializó algo más que el bimestre anterior pero bastante menos que a igual bimestre del año pasado, que tampoco había sido un buen período. La ropa de temporada no despertó demasiado interés y sólo ayudaron el Día del Padre y el frío que impulsaron finalmente la venta de ropa de abrigo y calzado. Muchos comercios adelantaron liquidaciones y realizaron promociones especiales para compras en efectivo

A su vez, los encuestados del rubro ubicados en la zona céntrica bahiense continúan manifestando el perjuicio que ocasiona la obra peatonal de la calle Alsina con un descenso mensual en las ventas que supera el 30% desde el mes de Febrero de 2018 producto de los inconvenientes que se les presentan a los consumidores a la hora de transitar, caminar o estacionar en el centro bahiense.

Alarma también a los comerciantes del sector la crisis que atraviesan las principales empresas textiles, lo que provoca que el futuro sea incierto y muy preocupante.

Mercado inmobiliario

Durante el bimestre mayo-junio el sector inmobiliario de Bahía Blanca mostró una situación **normal**, dentro de los parámetros CREEBBA, para el segmento alquiler. Sin embargo, para el sector compraventa, la tendencia fue **regular** cambiando lo ocurrido durante el bimestre pasado.

A nivel nacional, la cantidad de créditos hipotecarios ajustados por UVA cayeron durante el bimestre analizado como consecuencia de la devaluación ocurrida (fuente BCRA). En este sentido, la caída en los otorgamientos, durante el mes de junio respecto a abril, fue del 58%.

A nivel local, de acuerdo a datos recopilados a través del sitio oficial de IBB Grupo Inmobiliario, la oferta de propiedades en venta durante junio respecto a abril creció un 15% impulsado por departamentos y depósitos comerciales. Por su parte, la oferta de inmuebles para alquilar aumentó 29% en unidades, registrando en departamentos un aumento del 58%. Esta mayor oferta se

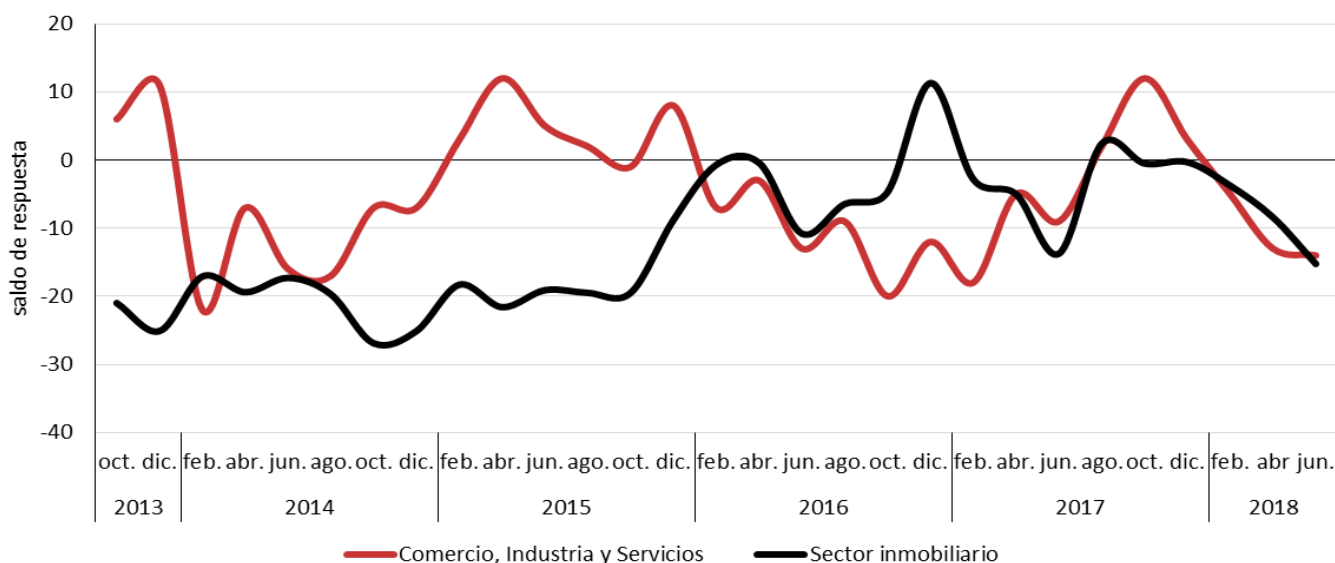
mostraría como consecuencia de una caída en la demanda del sector.

Consolidando esta tendencia, las expectativas de los agentes inmobiliarios locales frente a la situación económica general para los próximos meses tampoco es alentadora: 71% de los encuestados esperan que la situación empeore en el mediano plazo y el 29% restante espera que la realidad se mantenga como hasta el momento.

En el análisis desagregado del mercado de compraventa, para el bimestre mayo-junio comparado con el bimestre previo, las categorías Chalets y casas y Pisos y departamentos de 3 dormitorios, Departamentos de 2 dormitorios, Locales y Depósitos presentaron una tendencia **regular**. Por otro lado, Funcionales y departamentos de 1 dormitorio, Cocheras y Lotes presentaron una tendencia **normal**.

En relación al nivel de ventas respecto a igual período de 2017, para los rubros Departamentos de 1 habitación y

Situación general comercio, industria, servicios y Mercado Inmobiliario de Bahía Blanca



CREEBBA
CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



funcionales, Cocheras y Lotes la cantidad de transacciones fueron similares. Las restantes categorías mostraron un nivel de ventas menor.

En función de las publicaciones de IBB, durante los últimos dos meses el valor promedio del m² en dólares de las propiedades a la venta sufrieron una pequeña contracción, reflejando el estancamiento del mercado.

Respecto a las expectativas referidas al desenvolvimiento del segmento de compraventa en los próximos meses, del total de los operadores inmobiliarios consultados, el 71% opinó que esperan que la situación empeore, el 14% aguarda que las condiciones se mantenga de igual manera y el 15% consideró que el escenario será mucho peor.

Del lado de las locaciones, realizando la comparación del bimestre mayo-junio respecto al bimestre anterior, los rubros Locales y Depósitos exhibieron una tendencia **regular** mientras que las demás categorías poseen una tendencia **normal**.

La comparación interanual del número de contratos de alquiler respecto al mismo bimestre de 2017 arrojó, solo para Departamentos de 1 dormitorio y funcionales, un volumen mayor. Todas las categorías remanentes mostraron una cantidad de contratos de alquiler similar al año previo.

Asimismo el valor de los alquileres en pesos se incrementó para todas las categorías acompañando la tendencia general de la inflación. Este hecho se repite por segundo bimestre consecutivo.

Las expectativas de mediano plazo para el segmento de alquileres presentan los siguientes resultados: el 29% de los encuestados aguardan iguales condiciones, el 57% esperan una situación peor y el restante 14% son optimistas respecto al futuro.

En resumen, los agentes inmobiliarios esperan un empeoramiento de la situación en el futuro para ambos rubros (compraventa y alquileres) aunque esta visión pesimista se profundiza en el caso de la compraventa.

Sector Agropecuario

Ganadería

Durante el bimestre considerado se observó una mejora en los precios de las categorías de invernada logrando quebrar la tendencia bajista que arrastraban desde el mes de marzo. A partir de un otoño caracterizado por abundantes precipitaciones y elevadas temperaturas, los verdeos sembrados en marzo/abril entraron en producción y sumaron superficie destinada a la cría que estaba retrasada. Los precios alcistas del mercado de Liniers se trasladaron rápidamente al precio de la invernada y los terneros volvieron a recuperar el precio en términos nominales perdido durante los meses previos. A pesar de esto todavía en términos reales se encuentra un 12% por debajo del año anterior. La devaluación del tipo de cambio y sus efectos inflacionarios alcanzaron al sector ganadero convirtiéndose en uno de los principales factores alcistas.

Los costos de engorde a corral se mantienen elevados con respecto al precio de la carne, lo cual incentiva la producción a pasto. A partir de la relación de precios actuales entre invernada – maíz – gordo, los mejores resultados económicos se logran con planteos de ciclo completo con terminación de novillos. Sumar la mayor cantidad de kilos posibles a pasto es la clave para lograr márgenes positivos en un escenario donde el maíz se encuentra en valores elevados en términos históricos.

El bimestre mayo-junio presentó precios en alza para todas las categorías comercializadas en el Mercado de Liniers. Se alcanzaron precios records, los novillos pro-

mediaron cerca de \$38, y lograron alcanzar precios máximos de \$42. En el caso de terneros livianos, llegaron a pagarse \$50 por kilo en pie. El mercado venía muy tranquilo en los meses previos, con muy buen nivel de abastecimiento y con una demanda que sólo compraba lo necesario. Los fundamentos alcistas recaen en dos factores principalmente. Primero la irregularidad de la oferta, donde un mes de mayo muy lluvioso y con dos feriados alteró el normal flujo de hacienda al mercado tanto en forma directa entre compradores y vendedores, como de forma indirecta. En segundo lugar, el contexto macroeconómico tuvo su impacto sobre el sector. La devaluación en el tipo de cambio, junto con el aumento de tarifas, generó una inercia inflacionaria que alcanzó a la ganadería.

Las subas de precios en la hacienda se trasladaron parcialmente hacia el consumo para compensar los nuevos costos de los matarifes y frigoríficos que comercializan al mercado interno. En tal sentido el aumento promedio en el mostrador alcanzó cerca de un 8%, mientras que en pie duplicó ese valor. La respuesta del consumidor final y la regularidad de la oferta, determinarán el nuevo precio de equilibrio de la hacienda en las próximas semanas. Aunque es importante mencionar que el valor de la carne al público aún se encuentra retrasada respecto a la variación general de precios durante el último año.

De acuerdo a los últimos datos publicados por el Ministerio de Agroindustria, las exportaciones de carne vacuna argentina crecieron durante el primer semestre un



60% con respecto al mismo período de 2017. En promedio mensual, las exportaciones alcanzaron las 36 mil toneladas peso producto. China continúa representando el primer destino de exportación, sumando una participación del 50% sobre el volumen total exportado.

38 \$/kg *Valor promedio el Novillo en Liniers (mayo-junio)*

La devaluación del tipo de cambio ubicó al precio del novillo argentino en gancho en u\$s 2,74, un 22% inferior al precio del mismo producto en diciembre del año pasado. La cotización del novillo argentino fue un 11% inferior al promedio de la región. La industria exportadora comenzó a ser rentable luego de años de mínima actividad exportadora y negocios de resultados negativos. Desde el sector primario se espera que parte de esta mejora del negocio se traslade al precio de la hacienda en pie. Estimaciones privadas determinan que el valor ofrecido por la industria frigorífica exportadora debería aumentar por lo menos un 20% respecto a la situación actual. La razón de esto podría explicarse en que la industria tiene buena oferta de hacienda exportable disponible en el mercado, y por otro lado, es necesario que las variables del negocio exportador encuentre un equilibrio luego de tantas alteraciones en los últimos 10 años.

Agricultura.

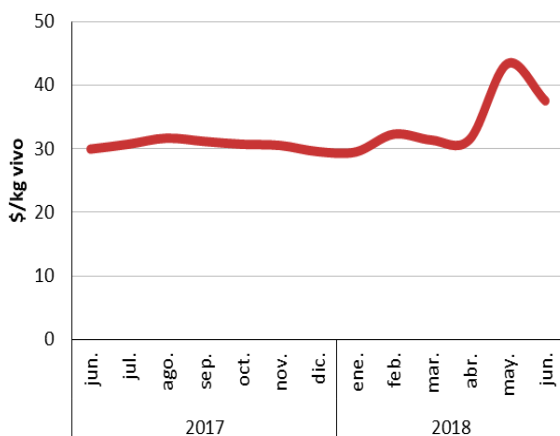
Las primeras estimaciones respecto a la intención de siembra de la campaña de granos finos a nivel regional anticipan un incremento respecto a la campaña previa superior al 10%. Sobre el avance de siembra, en la zona norte de la región se lleva implantado el 80% de la intención original, en la zona centro cerca del 60% y en la zona sur un 70%. Hasta el momento la evolución de la siembra es favorable, dado que la disponibilidad de humedad es buena y se espera un mayor uso de fertilizantes dada la favorable relación insumo producto. En tal sentido a partir de la previsión de una situación climática normal todo se encuadra para esperar una importante cosecha de granos finos a nivel regional y su consecuente impacto favorable en toda la economía del sudoeste bonaerense.

El cierre de la campaña de soja y girasol a nivel regional arrojó una merma en los volúmenes de producción cercana al 30% y un 20% respectivamente. Evidenciando una de las reducciones interanuales más importantes en términos históricos.

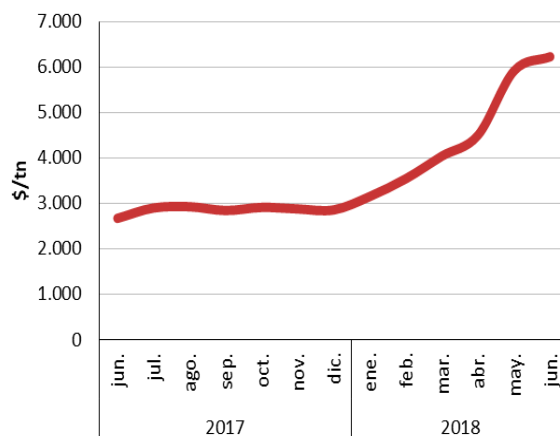
El interrogante se plantea en determinar si el año comercial a nivel internacional repetirá las excelentes condiciones que existieron durante el año 2017 cuando los principales competidores del mercado externo experimentaron un mal año productivo y lo mismo sucedió en Brasil, nuestro principal cliente del trigo, donde el volumen de producción fue históricamente bajo generando un mercado muy atractivo para la venta del cereal.

El diagnóstico para el año comercial del trigo es bueno, el valor actual cercano a los u\$s 200 por tonelada representa un buen parámetro de cobertura que actualmente el sector primario no está utilizando de manera generalizada. La producción del hemisferio norte del ciclo 18/19 será menor a lo esperado por problemas productivos en Estados Unidos, Ucrania y Rusia.

Precios corrientes categoría Novillos (Liniers)



Cotización disponible trigo (Bahía Blanca)



Comercio, industria y servicios de Punta Alta

Durante el bimestre mayo-junio la actividad económica de la ciudad de Punta Alta desmejoró respecto del bimestre anterior. El indicador de Situación General mostró un saldo de respuesta que pasó de 8 a -3 como resultado de un 1% de los encuestados que consideró mejor la situación de su empresa, un 4% que la notó regular o mala y un 95% que no tuvo cambios. Este resultado puede considerarse como **normal** según los parámetros de análisis del CREEBBA.

Ante la comparación con el mismo bimestre del año anterior, un 14% de los consultados manifestó encontrarse peor, un 8% se ubicó en mejor situación y un 78% lo consideró similar. De esta manera el indicador que mide la situación general de la actividad económica respecto del año anterior desmejoró por tercer bimestre consecutivo.

En cuanto a las ventas, el saldo de respuesta del indicador de facturación por ventas mostró una desmejora respecto del bimestre anterior. El indicador que mide los niveles de facturación pasó de -5 a -22 en el presente bimestre, con un 61% de los encuestados que respondieron haber vendido igual, un 8% manifestó haber vendido más y un 31% menos. Se evidencia de esta manera por tercer bimestre consecutivo mayor cantidad de respuestas negativas por sobre las positivas.

Analizando el patentamiento de unidades 0 km., conforme datos suministrados por la DNRPA, durante los meses de mayo y junio de 2018 se registraron 112 unidades, lo cual refleja una disminución del 5% respecto del bimestre anterior. Al realizar una comparación desestacionalizada interanual puede observarse nuevamente y por segundo bimestre consecutivo una considerable baja en las unidades inscriptas del 57% respecto de mayo y junio de 2017.

Respecto de la venta de autos usados se registraron 295 unidades, lo que representa un incremento del 9% respecto del bimestre anterior y un deterioro del 40% en relación a igual bimestre de 2017.

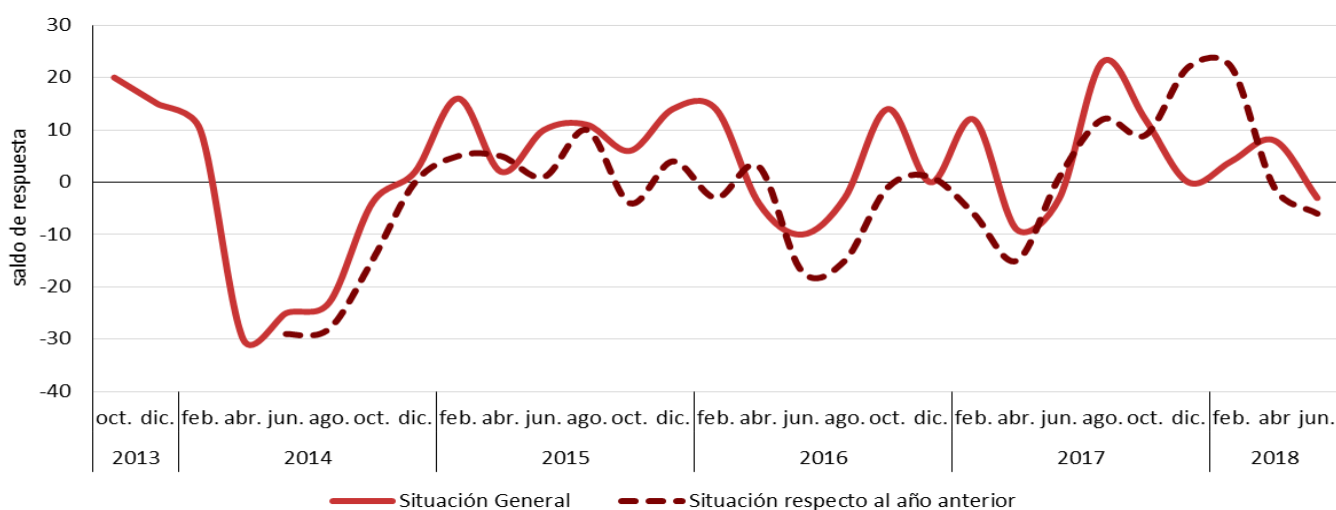
En referencia a las expectativas sectoriales para los próximos meses, los empresarios puntaltenses consultados abandonaron el optimismo consolidado que manifestaban durante ocho bimestres anteriores, registrando un saldo de respuesta de -15 para el mencionado indicador.

Similar situación se observa al momento de manifestarse respecto a las expectativas generales para los meses venideros. En este sentido los empresarios encuestados abandonaron el optimismo consolidado que manifestaban durante cinco bimestres anteriores y adoptaron una postura pesimista, nuevamente con un saldo de respuesta de -15.

Dado el panorama de cautela que se viene describiendo que, por el momento, no incentiva a realizar grandes inversiones mientras no mejoren las condiciones económicas generales, los empresarios de Punta Alta han mantenido constantes en un 94% los planteles de personal existentes.

En resumen, la situación económica general de las empresas puntaltenses ha mostrado un retroceso en el presente bimestre que se atribuye a la desmejora en los montos de facturación por ventas y a las expectativas sectoriales y generales pesimistas para los próximos meses.

Situación general comercio, industria, servicios de Punta Alta



Comercio, industria y servicios de Pigüé

Durante el bimestre mayo-junio del corriente año, los empresarios de la localidad de Pigüé manifestaron que la situación general respecto al bimestre previo empeoró puesto que el saldo de respuesta presentó valores negativos. Este resultado arroja una tendencia **regular**, según los parámetros de análisis del CREEBBA.

Al realizar la comparación de la situación general con igual período del 2017, el saldo de respuestas fue -33, manteniendo el resultado negativo observado durante el bimestre previo.

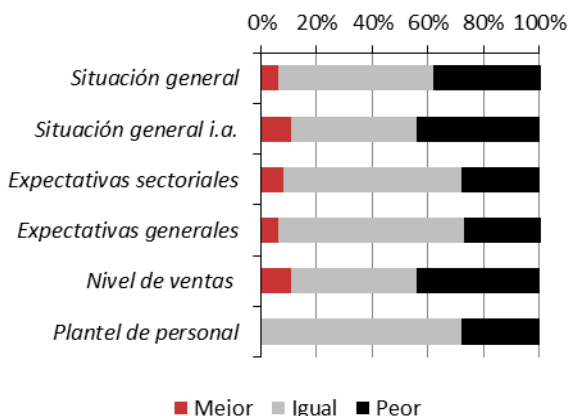
Respecto a las expectativas generales como sectoriales, el panorama no es alentador y los resultados de los saldos de respuesta continúan siendo negativos. Por esta razón, se reitera que los empresarios no esperan buenos resultados tanto para su sector como para la economía en general.

Al analizar el nivel de ventas, el saldo de respuesta muestra un resultado negativo, sosteniendo lo ocurrido en los meses previos. De acuerdo con comentarios de los encuestados, el costo de los productos se ha incrementado como consecuencia de las variaciones en el tipo de cambio, hecho que ha impactado en los precios finales, contrayendo la demanda.

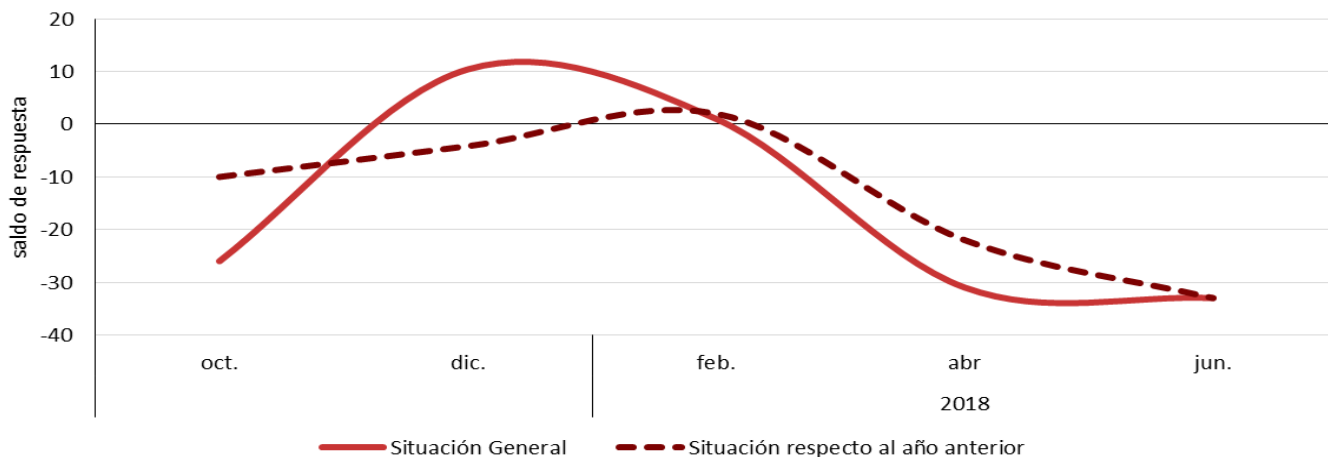
Respecto a las variaciones en el plantel de personal, durante mayo y junio, el saldo de respuesta fue negativo. Sin embargo existe un esfuerzo considerable desde los empresarios para mantener los puestos laborales, sin nuevas contrataciones, lo cual generó que el saldo, a pesar de continuar siendo negativo, reduzca su valor.

Concluyendo, los saldos de respuesta para Pigüé han sido negativos, sosteniendo lo ocurrido en el bimestre anterior. Las expectativas para el mediano y corto plazo no son positivas y el nivel de ventas se encuentra en descenso desde los meses previos.

Respuestas, en porcentaje, de la Encuesta de Coyuntura en Puan



Situación general comercio, industria y servicios de Pigüé



Comercio, industria y servicios de Coronel Dorrego

A lo largo del bimestre mayo-junio, el saldo de respuesta para la situación general respecto al bimestre anterior fue negativo. De esta manera la tendencia resultó ser **regular**, de acuerdo a parámetros CREEBBA.

Al analizar la situación general interanual, el saldo de respuesta adquirió un resultado negativo, profundizando lo ocurrido durante el bimestre previo.

En relación a las expectativas generales, los empresarios locales esperan que la situación empeore dado que las mismas continúan en baja.

Por el lado de las expectativas sectoriales, las mismas muestran que los consultados mantienen la opinión del bimestre pasado en función de que la situación en el mediano plazo siga en niveles bajos.

Analizando el nivel de ventas, el saldo de respuesta arrojó un valor negativo, revirtiendo lo observado durante el periodo anterior. Esto representa una baja en la facturación como consecuencia de la disminución del consumo.

Asimismo, respecto a las variaciones en el plantel de personal, durante mayo y junio los empresarios realizaron un esfuerzo económico para sostener sus plantillas de personal. Sin embargo, algunos referentes locales se vieron forzados a hacer recortes en la cantidad de empleados.

En resumen, la situación actual en Coronel Dorrego muestra rasgos de deterioro en la situación económica general, con elevada preocupación en el sostenimiento de sus empleados. En el caso de las expectativas, a nivel general y sectorial, se aguarda que las condiciones continúen en descenso.

Comercio, industria y servicios de Puan

Durante el bimestre mayo-junio, el análisis arroja una situación **regular** para la localidad de Puan, según parámetros CREEBBA. Este resultado revierte lo ocurrido el bimestre anterior.

La situación general respecto al bimestre previo mostró un saldo de respuesta negativo. Este resultado se repite por tercer bimestre consecutivo, si bien se ha profundizado el valor negativo en el saldo.

Al analizar el indicador de situación general en comparación a igual periodo del año 2017, el saldo de respuesta es negativo aunque en menor cuantía al observado durante el bimestre anterior.

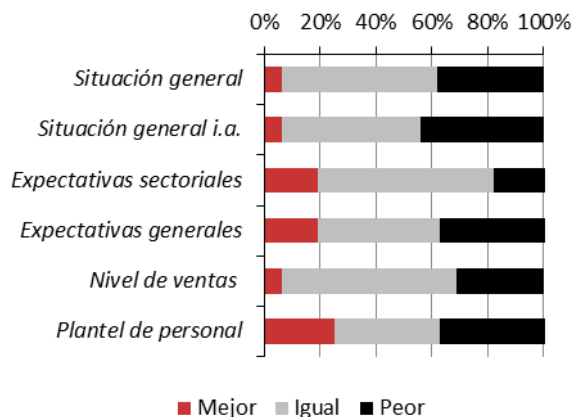
Por otro lado, respecto a las expectativas generales como a las sectoriales, los consultados son pesimistas frente a lo que ocurrirá. Esta opinión se sostiene en valores similares desde el bimestre previo.

Los resultados obtenidos para el ítem nivel de ventas con respecto al bimestre pasado, exhiben una caída pero menor a la observada los meses anteriores. De acuerdo a la opinión de los encuestados, se aprecia la caída en las ventas como consecuencia del aumento y la acumulación de stocks debido a la reducida demanda.

Luego, la variable plantel de personal presentó un saldo de respuesta negativo. Cerca del 90% de las respuestas obtenidas manifiestan mantener su personal a pesar la situación económica general.

En síntesis, la situación económica de la localidad de Puan continúa un sendero descendiente en todos sus aspectos. No obstante, se observa un esfuerzo por parte de los consultados en cuanto a mantener estable la plantilla de personal.

Respuestas, en porcentaje, de la Encuesta de Coyuntura en Coronel Dorrego



Respuestas, en porcentaje, de la Encuesta de Coyuntura en Puan

